

# CHARTE GRAPHIQUE

2023

Présentation et principes d'utilisation

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

## L'UNIVERS

### 1. LES LOGOS

### 2. LES TYPOGRAPHIES

Principale et secondaires

### 3. LES COULEURS

Palette générique

Palette spécifique

### 4. LE CADRE

Systèmes et exemples

### 5. LES APPLICATIONS

# INTRODUCTION

La charte graphique présente les **règles fondamentales** d'utilisation des éléments graphiques qui constituent **l'identité** de l'entreprise dans sa communication.

Son but est de garantir **l'homogénéité et la cohérence** de la communication visuelle de Tarn Tourisme sur ses différents supports : éditions, site web, réseaux sociaux, campagnes, newsletters...

# 1. L'UNIVERS

L' univers de marque **Le Tarn vous veut du bien** s'enrichit.

Il reste fidèle à la plateforme de marque et désormais porteur d'un nouveau virage plus responsable.

Grâce à une collection d'accroches et une boîte à outils graphiques, qui offrent de nouvelles possibilités :

- Des **typographies** plus arrondies
- Des **formes** douces et des **courbes**
- Des tonalités de **couleurs** enrichies, réconfortantes, lumineuses, naturelles autour du orange et du vert.



## 1. L'UNIVERS



LE TARN  
VOUS VEUT DU BIEN

**PRENDS  
DE LA HAUTEUR  
POUR PRENDRE  
DU REcul**

📍 Puycelsi

**SHOOT DE  
CHLOROPHYLLE  
ET BOL D'AIR  
CUL-SEC**

**LE TARN  
VOUS VEUT DU BIEN**

📍 Forêt de Grésigne

1. L'UNIVERS

**UN DÉLICE POUR  
TES OREILLES,  
UN RÉGAL POUR  
TES PAPILLES**



**TARN**  
OCCITANIE

LE TARN VOUS VEUT DU BIEN

Vignoble de Gaillac

TOURISME-TARN.COM

**LES PIEDS  
DANS L'EAU,  
LA TÊTE  
AILLEURS**



**TARN**  
OCCITANIE

LE TARN VOUS VEUT DU BIEN

???

TOURISME-TARN.COM

**SHOOT DE  
CHLOROPHYLE  
ET BOL D'AIR  
CUL-SEC**



**TARN**  
OCCITANIE

LE TARN VOUS VEUT DU BIEN

Cascade d'Arifat

TOURISME-TARN.COM

**PRENDS DE  
LA HAUTEUR  
POUR PRENDRE  
DU RECUL**



**TARN**  
OCCITANIE

LE TARN VOUS VEUT DU BIEN

Cordes-sur-Ciel

TOURISME-TARN.COM



## 2. LE LOGO

Le logo est décliné en deux versions :

**Tarn Attractivité**

Quand c'est la structure institutionnelle qui communique vers des partenaires ou destinataires pro.

**Tarn Occitanie**

Quand c'est la destination qui communique vers le grand public.

## 2. LE LOGO Orange





## 2. LE LOGO noir

**TARN**  
ATTRACTIVITÉ



**TARN**  
OCCITANIE



## 2. LE LOGO blanc





Le logo peut être adapté à la couleur du cadre **uniquement** pour l’affichage.

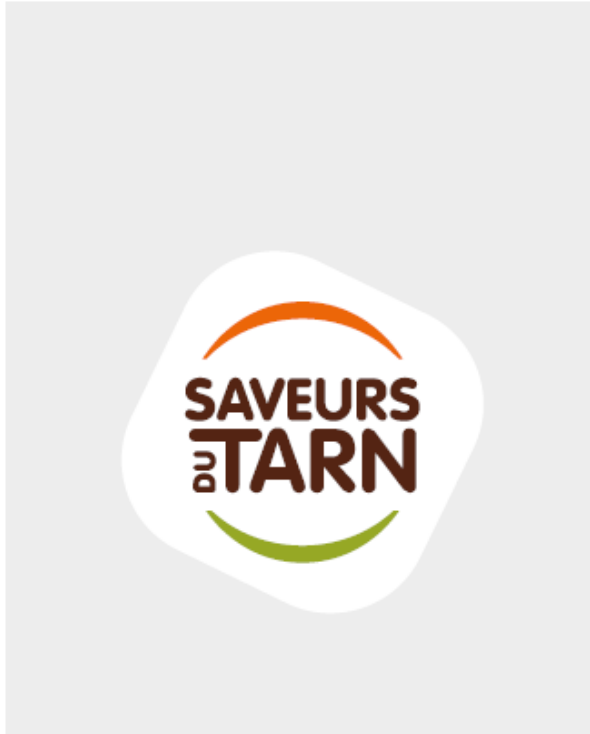


### 3. LE LOGO Saveurs du Tarn



Ce logo est destiné à la communication de la marque Saveurs du Tarn.

### 3. LE LOGO Saveurs du Tarn



**SAVEURS**  **TARN**



Le logotype sera utilisé sous deux orientations : verticale et horizontale selon le support.  
Sur fond très clair, la version ombrée est privilégiée.

La version verticale est à utiliser en priorité.

Une version en « négatif » existe et ne sera utilisée que dans de rares cas, en accord avec la personne chargée de la communication chez Agropoint.

### 3. LE LOGO Saveurs du Tarn



**C** 23 **M** 77 **J** 77 **N** 72  
**R** 78 **V** 38 **B** 24  
**HTML** #4e2618



**C** 0 **M** 70 **J** 100 **N** 0  
**R** 220 **V** 111 **B** 45  
**HTML** #dc6f2d



**C** 50 **M** 20 **J** 100 **N** 0  
**R** 153 **V** 166 **B** 63  
**HTML** #99a63f



### 3. LE LOGO Saveurs du Tarn

#### Bistrotarn

---

Principal outil de promotion et de distribution de produits tarnais sur les événements locaux et au Salon de l'Agriculture de Paris, le Bistrotarn dispose d'un logo assorti à celui de Saveurs du Tarn.

Ce logo n'a pas vocation à circuler ailleurs que sur la signalétique de la structure elle-même.



#### Tarnivores

---

La « tribu » des amoureux et défenseurs des produits tarnais porte un nom : « Les Tarnivores ».

Cette tribu dispose également d'un logo assorti à la marque, qui est repris sur la communication de la « Fête des Tarnivores », sur certains produits dérivés et sur les réseaux sociaux.



### 3. LES TYPO GRAPHIES

Trois typographies sont utilisées :

1. Filson Pro
2. Gazpacho
3. Rightwood

Ces typographies peuvent s'associer pour donner du rythme aux accroches et affirmer l'identité de la destination.

3. LES TYPOGRAPHIES – Typo principale

FILSON PRO

Géométrique mais souple, c’est la typographie principale du territoire de communication.

Elle est utilisée sur l’ensemble des supports de la marque, dans différentes graisses.

Filson Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#\*€@:?!()+>\*

Filson Pro Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#\*€@:?!()+>\*

Filson Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#\*€@:?!()+>\*

Filson Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#\*€@:?!()+>\*

Filson Pro Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#\*€@:?!()+>\*

Filson Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#\*€@:?!()+>\*

LE TARN  
VOUS VEUT  
DU BIEN

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh euismod dunt ut  
laoreet dolore.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit,  
sed diam nonummy nibh euismod dunt  
ut laoreet dolore.

EN 2023, JE PRENDS  
SOIN DE MOI !

Que du bon à vivre dans le Tarn



### 3. LES TYPOGRAPHIES – 1<sup>e</sup> typo secondaire

#### Gazpacho

**Ronde et simple, c'est la typographie secondaire du territoire de communication.**

Elle est utilisée en complément de la typographie Filson, principalement pour des **titrages, des chapos ou accroches**. Elle permet de rythmer les textes, d'animer les mise-en-pages.

Gazpacho Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#\*€@:?!()+»\*

Gaspacho Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#\*€@:?!()+»\*

Gazpacho Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#\*€@:?!()+»

Régale tes yeux,  
c'est bon pour ton cœur

Le tour des  
pépites du Tarn

IMMERSION  
NATURE

rando

### 3. LES TYPOGRAPHIES – 2<sup>e</sup> typo secondaire

## Rightwood

Calligraphique et équilibrée, elle est utilisée en complément des deux autres typographies pour la partie éditoriale.

Elle permet de mettre en valeur la titraille : éléments de titre, inter-titres ou chapo courts.

Elle peut aussi mettre un mot en valeur ou appuyer un élément visuel. A utiliser avec modération sur quelques mots et en minuscules.

Rightwood Regular

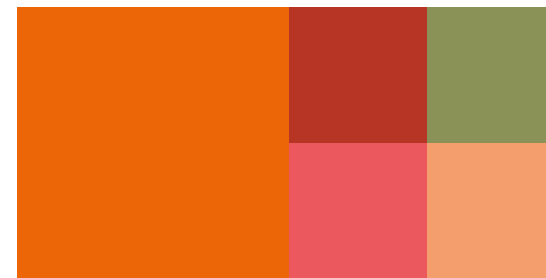
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#\*€@:?!()+»\*

Les bonnes  
adresses  
La newsletter qui  
fait du bien  
**LE PETIT  
ESPANTÉ**  
*Le magazine qui fait du bien*



## Palettes de couleurs





## 4. LES COULEURS – PALETTE GÉNÉRIQUE

Le orange de la marque  
La couleur institutionnelle du département



4 couleurs complémentaires, camaïeu de tons chauds évoquant le territoire : coucher de soleil, fruits, vigne, brique, terre...

cmjn : 0 / 70 / 100 / 0  
pantone : Orange 021C  
rvb : 236/102 / 8  
Hex : #EC6608

cmjn : 21 / 89 / 91 / 11  
pantone : 187 C  
rvb : 182/53/36  
Hex : #B63524

cmjn : 37 / 17/ 67 / 30  
pantone : 5767 C  
rvb : 139 /146/ 87  
Hex : #8B9257

cmjn : 0 / 77 / 54 / 0  
pantone : 178 C  
rvb : 235 / 89 / 94  
Hex : #EB595E

cmjn : 0 / 47 / 59 / 0  
pantone : 1565 C  
rvb : 244 / 158 / 109  
Hex : #F49E6D

## 4. LES COULEURS – PALETTE GÉNÉRIQUE

Exemple d'utilisation



## 4. LES COULEURS – PALETTE GÉNÉRIQUE

Le orange de la marque  
La couleur institutionnelle du département



2 verts et 2 bleus pastel évoquant la nature et la fraîcheur des rivières.

cmjn : 0 / 70 / 100 / 0  
pantone : Orange 021C  
rvb : 236/102 / 8  
Hex : #EC6608

cmjn : 69 / 47 / 100 / 48  
pantone : 574 C  
rvb : 68/78/ 29  
Hex : #444E1D

cmjn : 37 / 17/ 67 / 30  
pantone : 5767 C  
rvb : 139 /146/ 87  
Hex : #8B9257

cmjn : 65 / 30 / 0 / 0  
pantone : 279 C  
rvb : 94/154/ 211  
Hex : #5E9AD3

cmjn : 46 / 14 / 0 / 0  
pantone : 278 C  
rvb : 147 / 193 / 233  
Hex : #93C1E9

4. LES COULEURS – PALETTE GÉNÉRIQUE

Exemple d'utilisation

INSPIRATIONS WEEK-END



Dans les ruelles de Cordes sur Ciel

**Jusqu'au ciel**  
Grimpons jusqu'à Cordes sur Ciel, dont le seul nom promet le vertige. Nos pas dans les ruelles pavées, flanquées de vénérables bâtisses, font résonner les siècles. On s'attend à voir surgir au pied des remparts un noble chevalier sur son destrier. Comme c'est troublant ! Comme c'est croquant aussi, car figurez-vous qu'à Cordes sur Ciel, on fabrique depuis le XVI<sup>e</sup> siècle le croquant, un biscuit sec à base d'amandes, qui croque sous la dent. Voici un délice d'autan qui ne vieillit pas.

**D'un village à l'autre**  
Allez, on redescend du ciel pour rejoindre Castelnau-de-Montmiral, une bastide fondée en 1222, la même année que Cordes. Comment ne pas s'espérer devant sa place aux arcades avec au-dessus des maisons à colombages ! Il est temps d'aller se percher ailleurs. On choisit Puycoisi. Caché derrière ses murailles du XIII<sup>e</sup> siècle, le village domine la vallée de la Vère et veille sur la splendide forêt de la Grésigne, la plus grande chênaie du coin.



WEEK-END PERCHÉ

adresses

  
J'IRAI MANGER LÀ-HAUT

- Des pois carrés
- Le Cabanon - Puycoisi
- Avec vue sur la forêt
- Le roc café - Puycoisi
- Vins et grignotages
- La planche de Bacchus - Cordes sur Ciel
- Sous les arcades
- Le Ménager - Castelnau-de-Montmiral
- Cosy et fleuri
- Le Jardin du clocher - Lautrec

Toutes les bonnes tables



  
BALADES À PIED  
AUTOUR DES VILLAGES

- Départ de Puycoisi :  
le sentier du patrimoine version courte  
Difficulté : facile - 2h20 - 6,7 km  
Dénivelé + 420 m.
- Départ de Castelnau-de-Montmiral ou Penne le GR de Pays entre les deux villages  
Difficulté : moyen - 5h30 - 23 km  
Dénivelé + 475 m.
- Départ de Cordes sur Ciel  
le circuit du Caressé  
Difficulté : moyen - 4h - 12 km  
Dénivelé + 303 m.

Trouvez votre randonnée sur  
© [www.tourisme-tarn.com/voici/balades-et-randonnees](http://www.tourisme-tarn.com/voici/balades-et-randonnees)  
et sur l'application Balades & Randon Tarn.

  
ITINÉRAIRE RANDO

**Voyage à travers les bastides albigeoises**  
Pour les plus sportifs en quête d'aventure nature, il y a le GR46. D'une distance d'environ 80 km, ce circuit traverse les cités médiévales fortifiées du nord-ouest du Tarn. De Cordes sur Ciel à Penne, en passant par Castelnau-de-Montmiral et Puycoisi, partez entre amis pour un circuit balisé en faisant étape dans les villages. Nature, histoire, rencontres et gastronomie... ce ne serait pas ça le bonheur tout simplement ?

Voir le tracé



  
NE MANQUEZ PAS

- Les ateliers d'artistes de Cordes sur Ciel
- Le moulin de Lautrec
- La forêt de Grésigne au pied de Puycoisi

Trouvez votre nid perché





# 4. LES COULEURS – PALETTE SPÉCIFIQUE

Le orange de la marque  
La couleur institutionnelle du département



C’est la gamme générique élargie **réservée** à l’édition et aux campagnes d’affichage.

<div>cmjn : 0 / 70 / 100 / 0 pantone : Orange 021C rvb : 236/102 / 8 Hex : #EC6608</div>	<div>cmjn : 0 / 78 / 100 / 0 pantone : 172 C rvb : 233/83/ 13 Hex : #E9530D</div>	<div>cmjn : 0 / 33/ 51 / 0 pantone : 713 C rvb : 249 /188 / 134 Hex : #F9BC86</div>	<div>cmjn : 0 / 47 / 59 / 0 pantone : 1565 C rvb : 244 / 158 / 109 Hex : #F49E6D</div>
	<div>cmjn : 21 / 89 / 91 / 11 pantone : 187 C rvb : 182/53/ 36 Hex : #B63524</div>	<div>cmjn : 0 / 77 / 54 / 0 pantone : 178 C rvb : 235 / 89 / 94 Hex : #EB595E</div>	<div>cmjn : 0 / 83 / 73 / 0 pantone : Warm Red C rvb : 233 / 71 / 63 Hex : #E9473F</div>
	<div>cmjn : 0 / 47 / 42 / 0 pantone : 1625 C rvb : 244 / 160/ 139 Hex : #F4A08B</div>	<div>cmjn : 18 / 77 / 85 / 7 pantone : 167 C rvb : 195 / 81 / 47 Hex : #C3512F</div>	<div>cmjn : 0 / 95 / 94 / 0 pantone : 485 C rvb : 229 / 35 / 29 Hex : #E5231D</div>

## 4. LES COULEURS – PALETTE CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Exemple d'utilisation



## 5. LE CADRE

Le cadre aux coins arrondis fait partie de l'univers de communication.

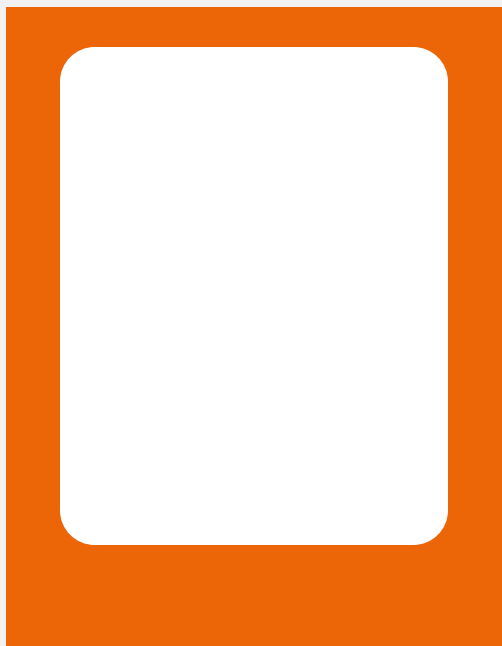
Il peut être utilisé sous différentes formes :

- En encadrement type marie-louise
- En aplat pour accueillir une accroche
- En filet pour accueillir du texte
- En découpe de visuel

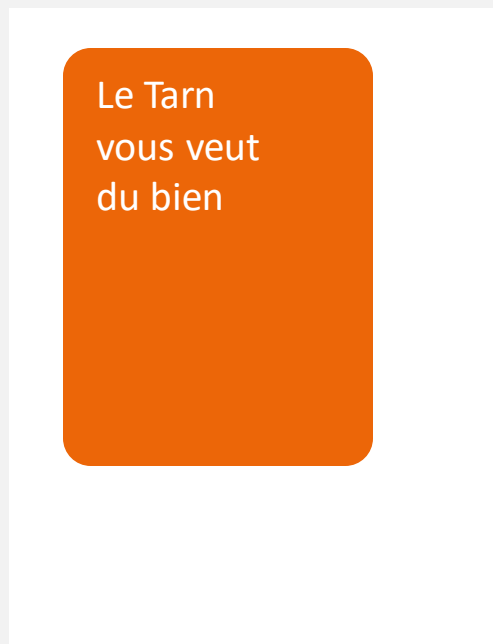


## 5. LE CADRE – SYSTEMES

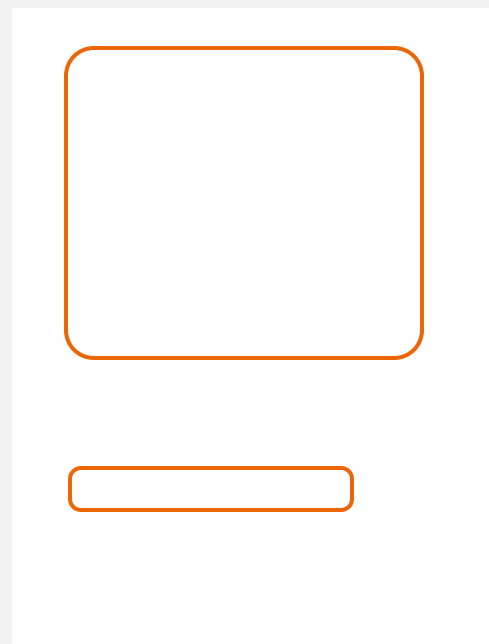
En marie-louise



En aplat



En filet



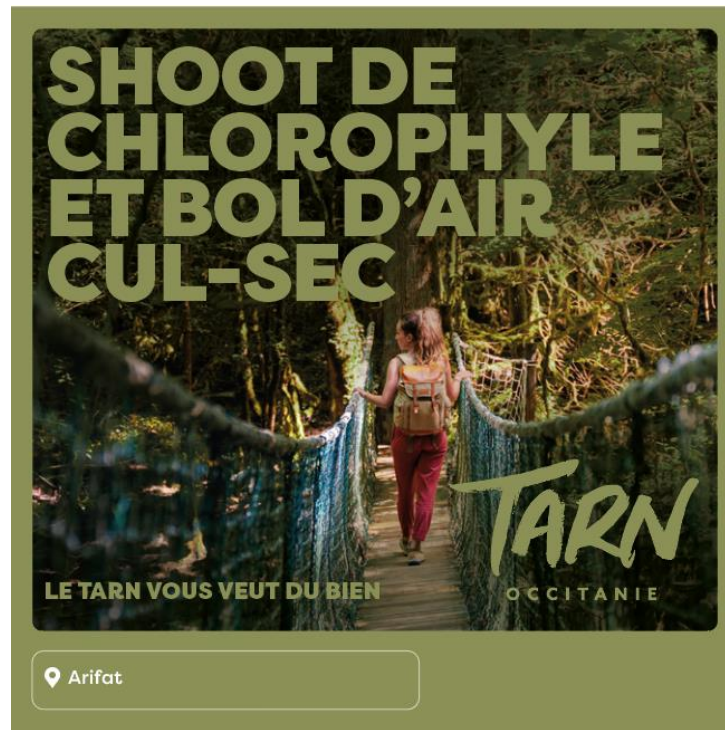
En visuel



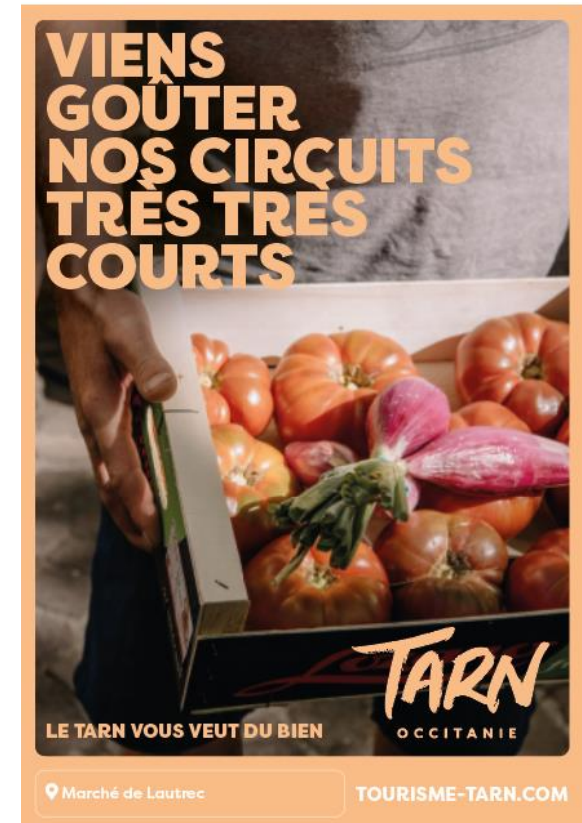


## 5. LE CADRE - APPLICATIONS

### CAMPAGNE - AFFICHAGE



Dans le cadre des campagnes, la couleur du logo peut être exceptionnellement modifiée par la couleur du cadre et de la typo.



## 5. LE CADRE - APPLICATIONS

### CAMPAGNE - BANNIERES



Dans le cadre des campagnes, la couleur du logo peut être exceptionnellement modifiée par la couleur du cadre et de la typo.





5. LE CADRE - APPLICATIONS

CAMPAGNE - NEWSLETTERS



EN 2023, JE PRENDS  
SOIN DE MOI !  
que du bon à vivre dans le Tarn

Marjorie, qui a dit qu'il fallait tenir de bonnes résolutions ? Chez nous, un seul mot d'ordre : profiter ! Adopte la "dolce vitarn" et démarre cette nouvelle année sous le signe du bien-être du corps et de l'esprit.



5 IDÉES POUR PROFITER DES PETITS BONHEURS DE LA VIE  
Fais le plein d'idées pour démarrer l'année en beauté. Viens prendre un bol d'oxygène, admire la beauté des paysages. Fais plaisir à tes papilles, parcours les ruelles de villages perchés et offre-toi un moment cocooning.

Je prends du temps pour moi

Tarn Tourisme  
Pour venir nous voir : 18 rue Tindal,  
81000 ALBI  
Pour nous écrire : 10 rue des Graviers, 81000 ALBI  
Tél. 05 45 77 22 12  
www.tarn-tourisme.com  
www.albi-tourisme.com

Le Petit Espante, c'est aussi en magasin !  
[Cliquez ici pour nous découvrir](#)



Vous recevrez cet email car vous êtes abonnés au Petit Espante. Cliquez [ici](#) pour nous désabonner



EN 2023, JE PRENDS  
SOIN DE MOI !  
que du bon à vivre dans le Tarn

Marjorie, qui a dit qu'il fallait tenir de bonnes résolutions ? Chez nous, un seul mot d'ordre : profiter ! Adopte la "dolce vitarn" et démarre cette nouvelle année sous le signe du bien-être du corps et de l'esprit.



5 IDÉES POUR PROFITER DES PETITS BONHEURS DE LA VIE  
Fais le plein d'idées pour démarrer l'année en beauté. Viens prendre un bol d'oxygène, admire la beauté des paysages. Fais plaisir à tes papilles, parcours les ruelles de villages perchés et offre-toi un moment cocooning.

Je prends du temps pour moi

Tarn Tourisme  
Pour venir nous voir : 18 rue Tindal,  
81000 ALBI  
Pour nous écrire : 10 rue des Graviers, 81000 ALBI  
Tél. 05 45 77 22 12  
www.tarn-tourisme.com  
www.albi-tourisme.com

Le Petit Espante, c'est aussi en magasin !  
[Cliquez ici pour nous découvrir](#)



Vous recevrez cet email car vous êtes abonnés au Petit Espante. Cliquez [ici](#) pour nous désabonner

Pour toute question relative à cette  
charte graphique contacter :

[claire.dubuisson@tourisme-tarn.com](mailto:claire.dubuisson@tourisme-tarn.com)

[pascale.walter@tourisme-tarn.com](mailto:pascale.walter@tourisme-tarn.com)

