

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

DANS LE TARN EN 2024



TARN
ATTRACTIVITÉ



SOMMAIRE

1	UN PATRIMOINE RENOMMÉ 04 Un patrimoine reconnu 05 Des établissements qualifiés
2	L'OFFRE TOURISTIQUE DURABLE 06 Un environnement naturel protégé 07 Des prestataires engagés 07 Transport décarboné
3	L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS 08 Capacité d'accueil 09 Nombre de lits non marchands (résidences secondaires) par EPCI 10 Offre Locative 11 Niveau de classement des lits marchands
4	PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LE TARN 12 Profil 12 Modes d'hébergement 12 Dépense moyenne / nuit / touriste 13 Origine des visiteurs
5	POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME 14 Recettes 14 Parts de marché du Tarn au niveau régional 14 Investissements 15 Emploi
6	LA FRÉQUENTATION EN 2024 17 Nuitées 18 Origine des touristes 19 Nuitées par territoire 19 Excursions 20 Fréquentation par secteur d'activité

Tarn Tourisme remercie l'ensemble des acteurs : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, partenaires et professionnels du tourisme tarnais qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce document.



1

Le Tarn, un patrimoine renommé

5 SITES
ET OBJETS CLASSÉS
au patrimoine mondial
de l'UNESCO



- 1. LA CATHÉDRALE ET LA CITÉ ÉPISCOPALE • **Albi**
- 2. L'ÉGLISE NOTRE DAME DU BOURG • **Rabastens**
monument remarquable sur les chemins de St-Jacques
- 3. LA RIGOLE DE LA MONTAGNE NOIRE ET LA VOÛTE
VAUBAN CANAL DU MIDI • **Les Cammazes**
- 4. LE SAVOIR-FAIRE D'AUBUSSON • **Sorèze**
où ont été tissés les tapisseries de Dom Robert
- 5. LA MAPPA MUNDI • **Albi**



3 GRANDS SITES DE LA RÉGION OCCITANIE

- ALBI - VALLÉE DU TARN
- CORDES SUR CIEL ET LES CITÉS MÉDIÉVALES
- AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI

UN PATRIMOINE RECONNU



5 villages
Plus Beaux
Villages de France®
Cordes sur Ciel, Puycelsi,
Monestiés, Lautrec &
Castelnau-de-Montmiral



4 « Petites cités
de caractère® »
Ambialet, Lacaze,
Lisle-sur-Tarn, Sainte-Croix



4 sites et cités
remarquables de France
Castres
Gaillac
Cordes-sur-Ciel
Sorèze



2 Plus Beaux
Détours de France
Revel / Saint-Ferréol
Mazamet



2 villes labellisées
Ville et Pays d'Art et
d'Histoire
Gaillac
Castres



1 ville labellisée
Ville et métiers d'art
Giroussens



1 destination
labellisée
Vignobles et Découverte :
vignoble de Gaillac



17 communes
labellisées Villes
et Villages Fleuris



14 musées
ont reçu l'appellation
« Musée de France »



5 jardins labellisés
Jardins Remarquables
jardin des Paradis (Cordes), Parc
Rochegude et jardin du palais de
la Berbie (Albi), Jardin des Martels
(Giroussens), jardin de l'évêché
(Castres).



2 sites labellisés
Maisons des Illustres
Château musée du Cayla
(Andillac)
Abbaye école de Sorèze



307 immeubles classés
ou inscrits au titre des
monuments historiques

DES ÉTABLISSEMENTS QUALIFIÉS



15



113



78



81



14



600



57



45



13



148



21



4

2 L'offre touristique durable

UN ENVIRONNEMENT NATUREL PROTÉGÉ

 1 Parc naturel régional le PNR du Haut-Languedoc	 83 Espaces Naturels Sensibles	 10 sites réseau Natura 2000	 4 Voies vertes Passa pais, Chemins des droits de l'homme, Chemin Blanc et Gijounet/Lacaune
 ≈ 5 500km de sentiers de randonnées inscrits au PDIPR (Plan Départemental des itinéraires de Promenades et de Randonnées). Et +de 400 itinéraires pédestres inscrits.	 Le Tour du Tarn à cheval Un sentier équestre d'intérêt départemental.	 7 stations Vertes Anglès, Brassac, Lacaune, Murat sur Vèbre, Nages, Saint-Pierre de Trivisy, Trébas-les-bains.	 4 sites labélisés Pavillon Bleu Nages plage, Trébas-les-Bains plage, Rivières- lac d'Aiguelèze et lac Sainte Marie à Blaye-les-Mines.

L'INDICATEUR DURABLE



100%
des 12 sites de baignade du Tarn sont classés « excellent » par le ministère de la Santé (qualité des eaux de baignade, parmi lesquels 4 sont labélisés Pavillon Bleu)



DES PRESTATAIRES ENGAGÉS

2 RESTAURATEURS ENGAGÉS DANS DES LABELS DURABLES

Etoile verte Michelin	Labellisé FIG
	
1	1

1 023 ÉTABLISSEMENTS ENGAGÉS POUR LE TOURISME SOCIAL

Etablissements acceptant les chèques vacances	Etablissements labélisés Tourisme et Handicap	Etablissements agréés pour accepter les bons VACAF	Centre de vacances adhérents à l'UNAT
			
35	35	22	3

77 HÉBERGEURS ENGAGÉS DANS DES DÉMARCHES DURABLES

Labélisés Valeurs Parc	Etablissements engagés dans la démarche	
		
49	10	
Labélisés	Labélisés	
		
9	5	
Labélisés	Labélisé	Labélisé
		
2	1	1

L'INDICATEUR DURABLE

1.5%
d'hébergements écolabellisés
Au regard du nombre total d'hébergements.

TRANSPORT DÉCARBONNÉ


189 km
de voies cyclables en site « propre » dont 4 Voies vertes


366 bornes
de recharge pour les véhicules électriques


18 gares
ferroviaires et près de 6 % de communes équipées d'au moins une gare


28 lignes
de transports collectifs régionaux desservant le territoire

3 L'offre en hébergements



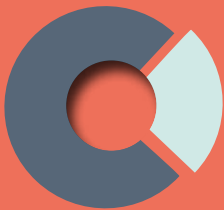
CAPACITÉ D'ACCUEIL



UNE CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE
DE **128 000 LITS**
touristiques pour le département du Tarn
soit 2 % des lits de la région Occitanie.

63%
DE LITS
en hébergement
non marchand

(80 895 lits
en résidences
secondaires)



37%
DE LITS
en hébergement
marchand

(46 817 lits en
hébergement
marchand) dont :



70% EN MEUBLÉS
ET CHAMBRES
D'HÔTES



18% EN HÔTELLERIE
DE PLEIN AIR



9% EN HÔTELS



3% EN HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS



+ de 6 890
hébergements touristiques marchands

L'INDICATEUR DURABLE

Taux de fonction touristique :
25 lits touristiques pour 100 habitants.

Dans le Tarn la population est susceptible d'augmenter de 25% si tous les hébergements sont remplis (saison estivale). **Moyenne française = 32 lits pour 100 habitants.**

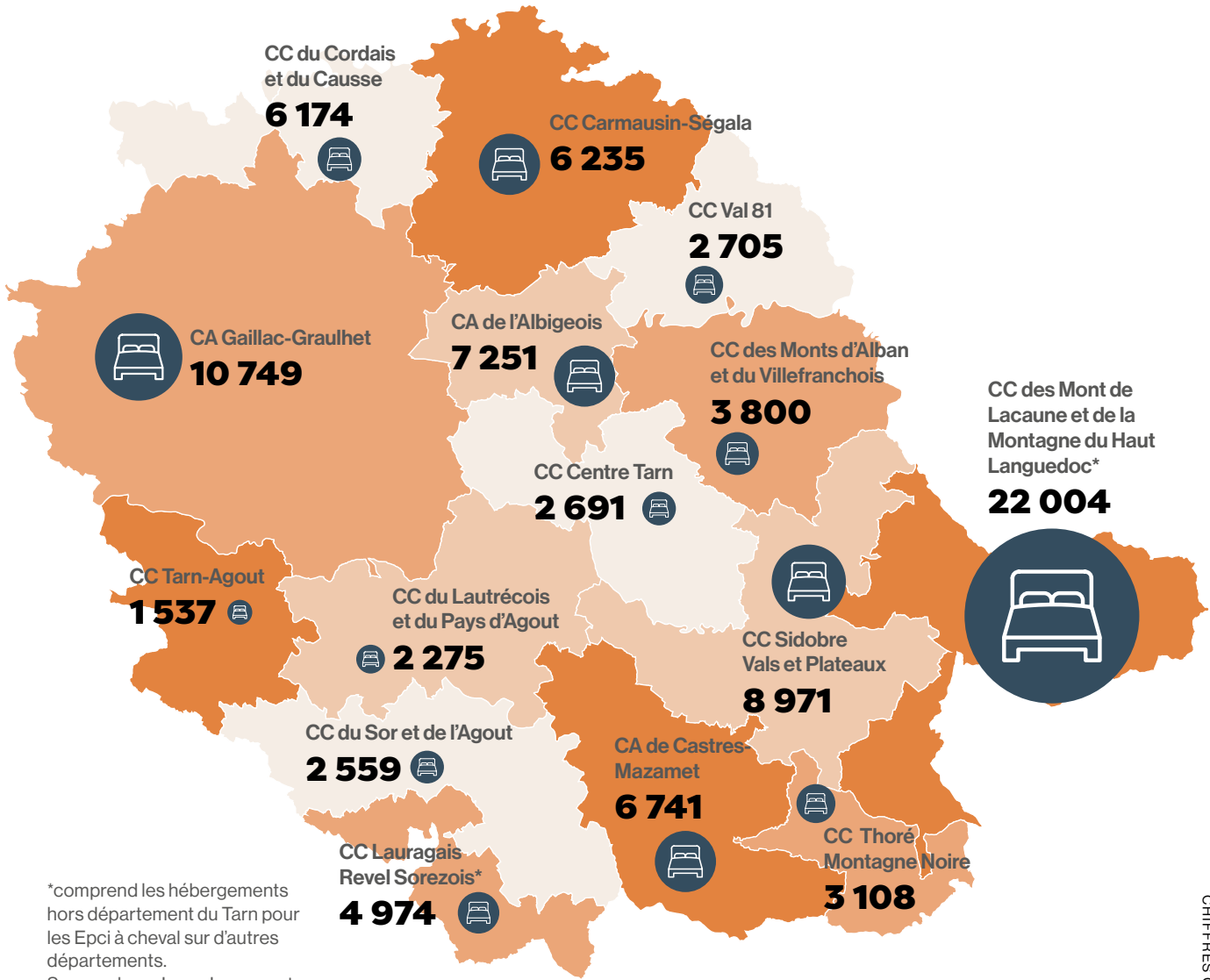
L'INDICATEUR DURABLE

Densité touristique : 20 lits touristiques par km²

Peu de pression touristique, le Tarn est en dessous de la moyenne Française qui est de 33 lits/km². Une densité qui a légèrement évolué en 10 ans, elle était de 16 lits/km² en 2015, en cause la hausse de l'offre en hébergements locatif.

NOMBRE DE LITS NON MARCHANDS (RÉSIDENCES SECONDAIRES) PAR EPCI :

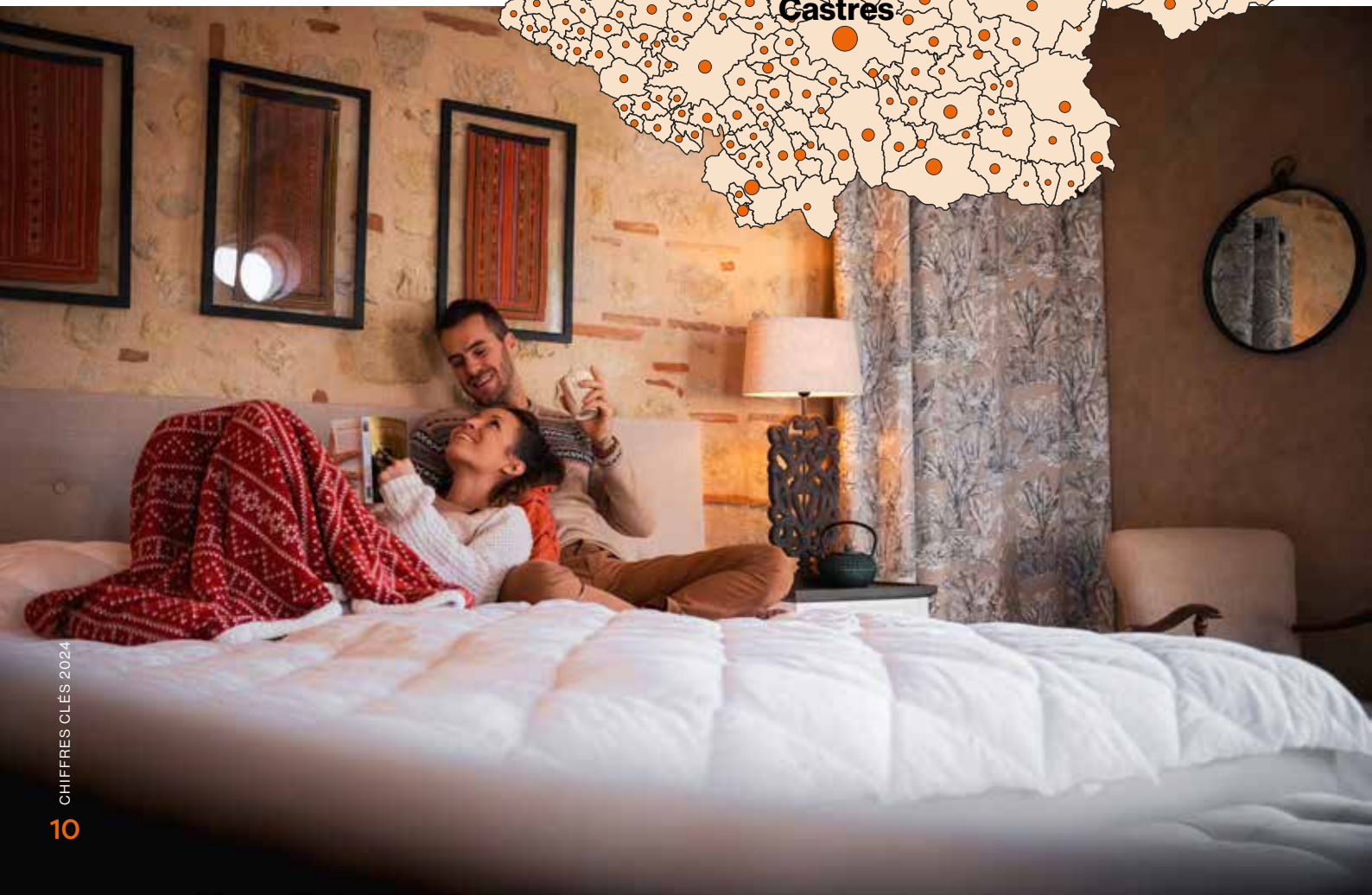
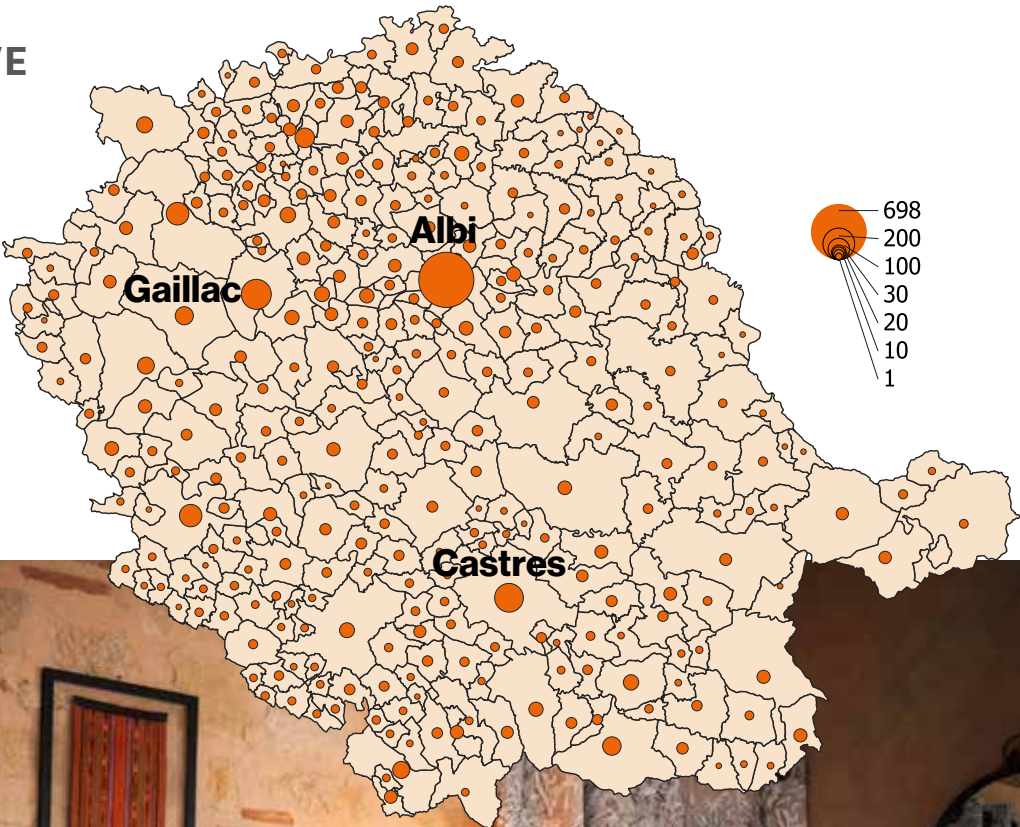
Une forte concentration des résidences secondaires sur le territoire des Monts et Lacs en H.L.
(Héraultais qui ont des résidences secondaires sur le territoire).



*comprend les hébergements hors département du Tarn pour les Epci à cheval sur d'autres départements.
Source : base Insee Logements 2021

3 L'offre en hébergements

OFFRE LOCATIVE PAR COMMUNE

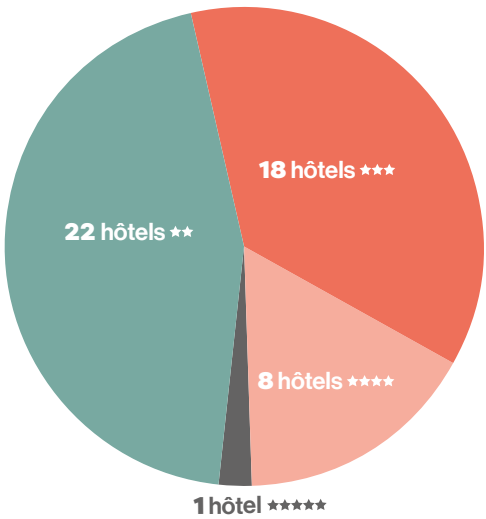


NIVEAU DE CLASSEMENT DES LITS MARCHANDS



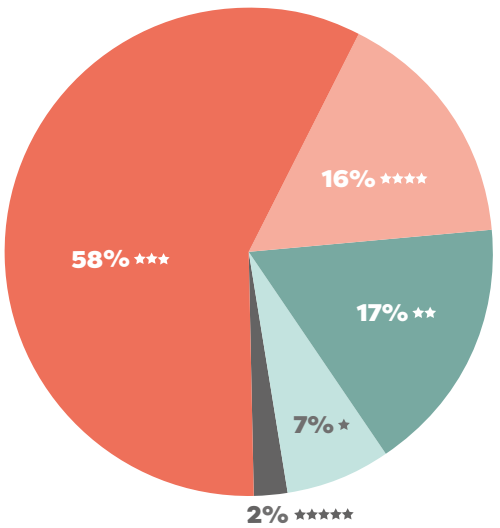
HÔTELS

49 hôtels classés sur un total de **70** hôtels au total
soit 70% de classés.



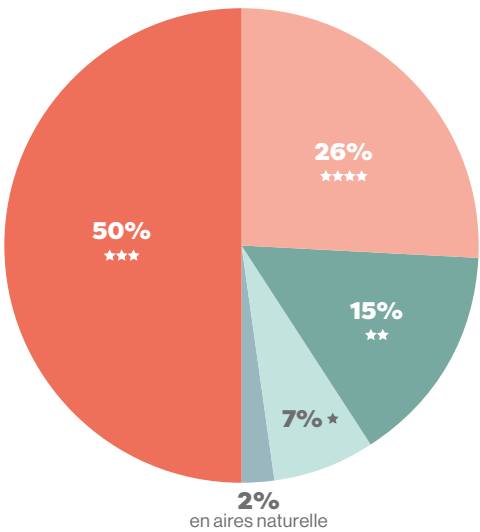
MEUBLÉS DE TOURISME

988 meublés classés soit environ
15% du potentiel de logements meublés



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

46 campings et parcs résidentiels de loisirs (PRL) classés sur 67 campings
soit 69% du parc qui est classé

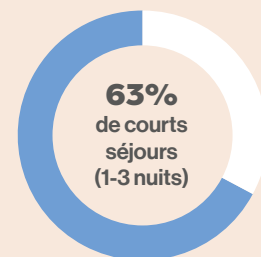


4 Profil des touristes français dans le Tarn

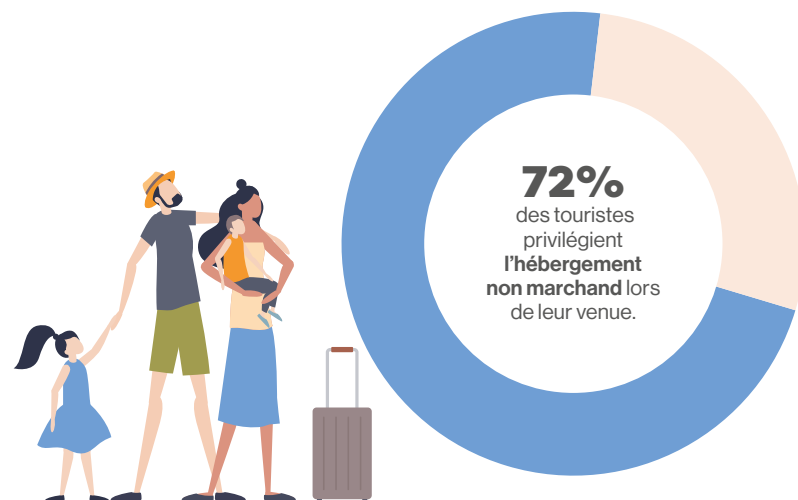
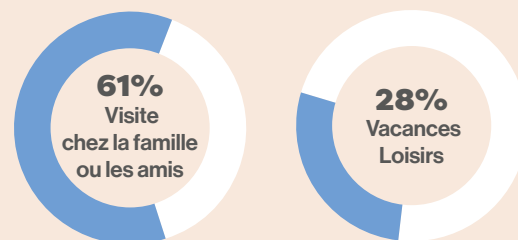
MOYENNE D'ÂGE
45,9 ans

CSP
39% PCS+
37% d'inactifs

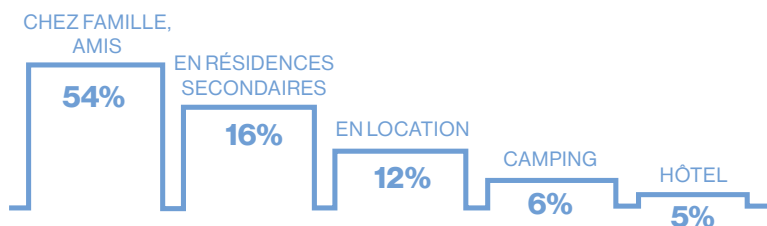
DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR
4,7 nuits
en moyenne



MOTIVATIONS DE VENUE
DANS LE TARN



MODES D'HÉBERGEMENT



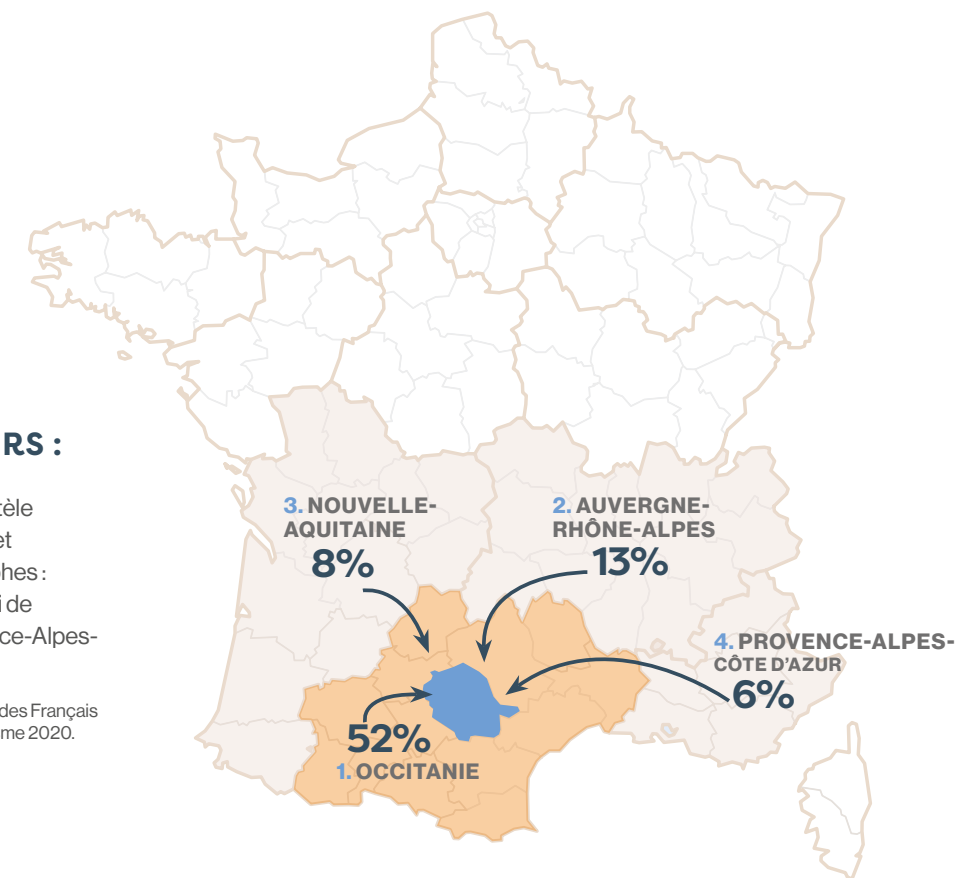
DÉPENSE MOYENNE / NUIT / TOURISTE



ORIGINE DES VISITEURS :

Plus de la moitié du bassin de clientèle du Tarn vient de l'Occitanie (52%) et plus d'un quart des régions limitrophes : Auvergne-Rhône-Alpes (13%) suivi de Nouvelle-Aquitaine (8%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (6%).

Sources : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019, étude CSD CRTL/Tarn Tourisme 2020.



5 Poids économique du tourisme



Estimation* recettes liées au tourisme en 2024

371 millions d'euros
de retombées économiques

Source : Estimation 2024
(Nuitées FVT Orange 2024* panier moyen)

PARTS DE MARCHÉ DU TARN AU NIVEAU RÉGIONAL

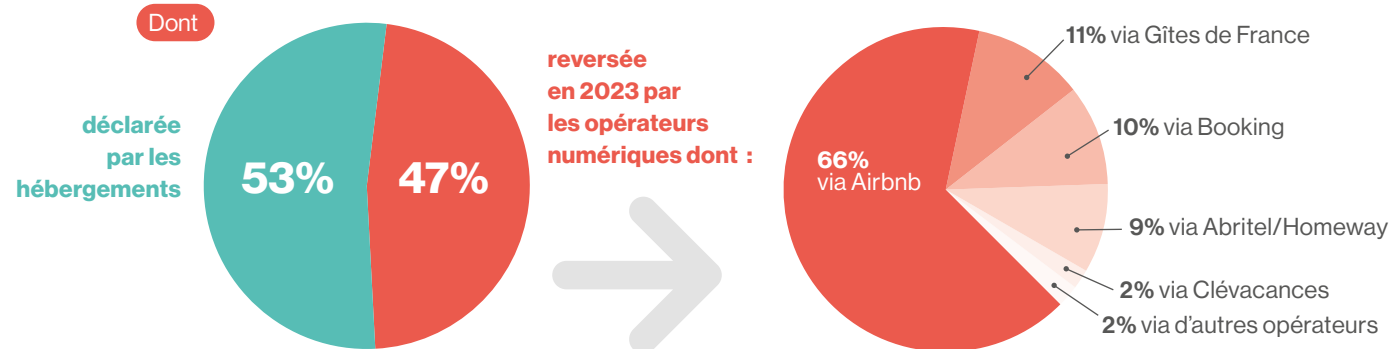
12.3%

(sur les voyages effectués en région Occitanie)

Source : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019

MONTANT GLOBAL DE LA TAXE DE SÉJOUR 2023

1 055 890 € ↗ 4%/2022



Investissements touristiques 2019 :

44,4 millions d'euros
d'investissements touristiques*

soit 3% des investissements réalisés dans la région dont :

→ 39.2 millions dans l'hébergement

→ Et 2.9 millions dans les équipements

(parcs de loisirs, musées, etc.)

Source : *Total investissements 2019 Atout France TBIT - hors restauration et monuments historiques = hébergements + équipements

EMPLOI

5 540

emplois touristiques totaux
en 2021 dans le Tarn

soit 5% de l'emploi tarnais (hors public)

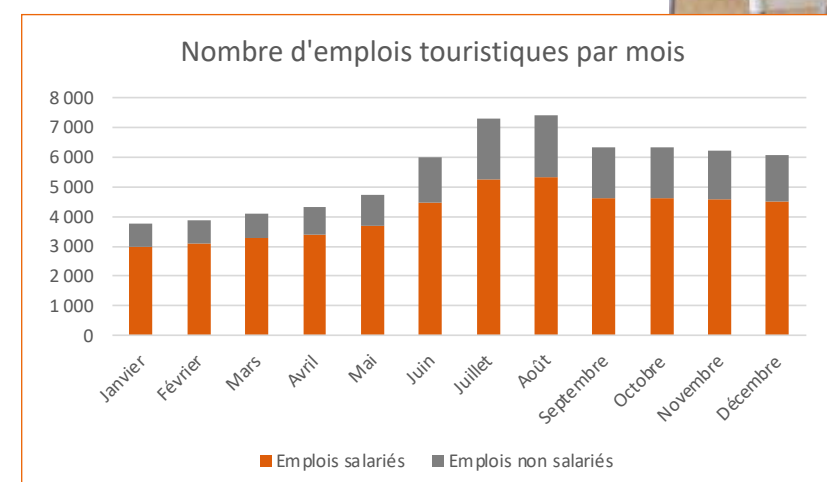
75%
d'emplois
salariés
(soit 5%
de l'emploi
salarie global
du Tarn)



25%
d'emplois
non-
salarieés

Jusqu'à 7400 emplois
en haute saison.

En juillet et août le nombre d'emplois est multiplié par 2. En Occitanie le nombre d'emploi en août est multiplié par 2.6.



5 Poids économique du tourisme

Répartition des emplois touristiques par secteur d'activité

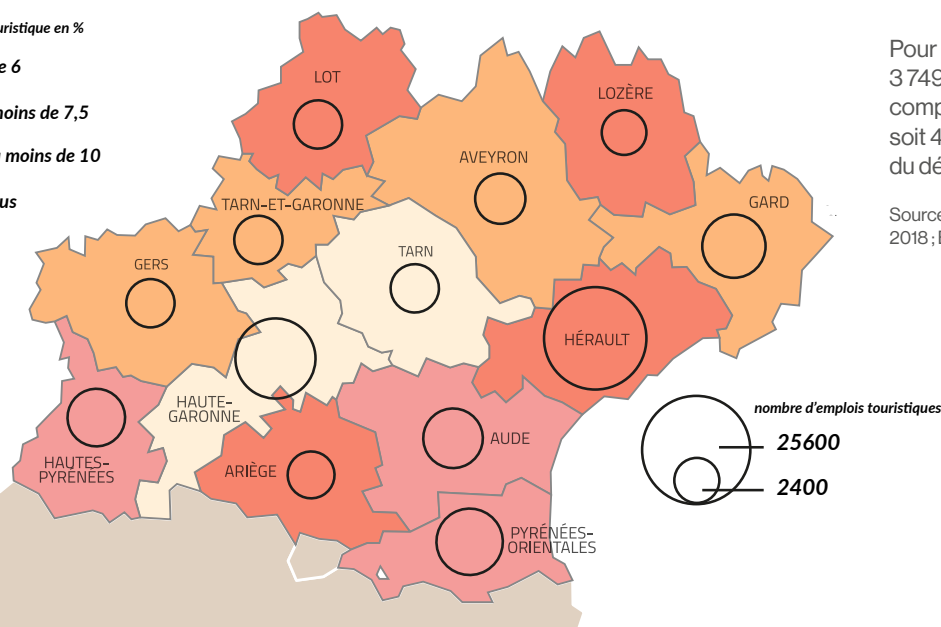
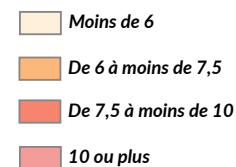
40% des emplois touristiques sont concentrés dans le commerce dont une majorité dans les grandes surfaces ainsi que le commerce de détail non alimentaire.



Source : Insee, BNS 2021

Nombre d'emplois salariés touristiques et part dans l'emploi salarié par département d'Occitanie

part de l'emploi touristique en %



Pour le département du Tarn, 3 749 emplois salariés sont comptabilisés sur l'année 2018 soit 4,6% de l'emploi marchand du département.

Source : Insee, fichier « Tous salariés » 2018 ; Etude emploi

6 La fréquentation en 2024



7,7 MILLIONS
DE NUITÉES TOURISTIQUES
STABLE/2023

72%
de nuitées
françaises



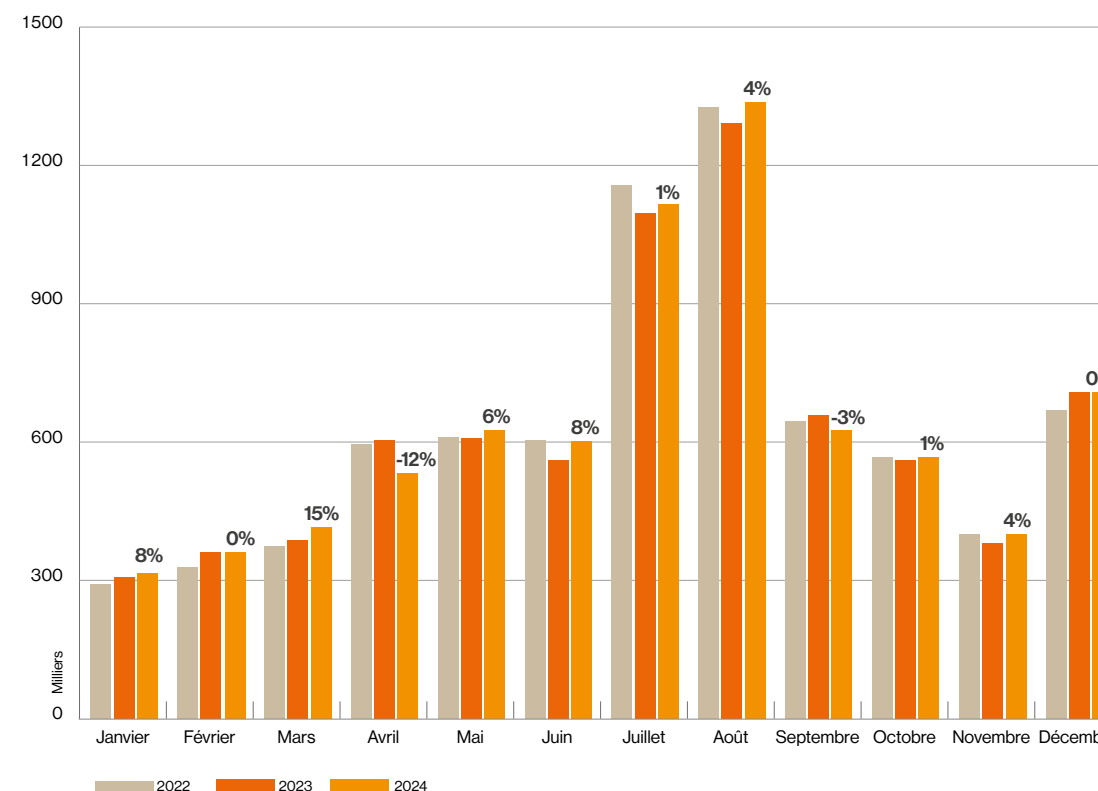
28%
de nuitées
étrangères



40%
DES NUITÉES SONT
RÉALISÉES EN ÉTÉ

2.9 MILLIONS
d'arrivées de touristes
(+3% / 2023)

NUITÉES MENSUELLES 2024 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023



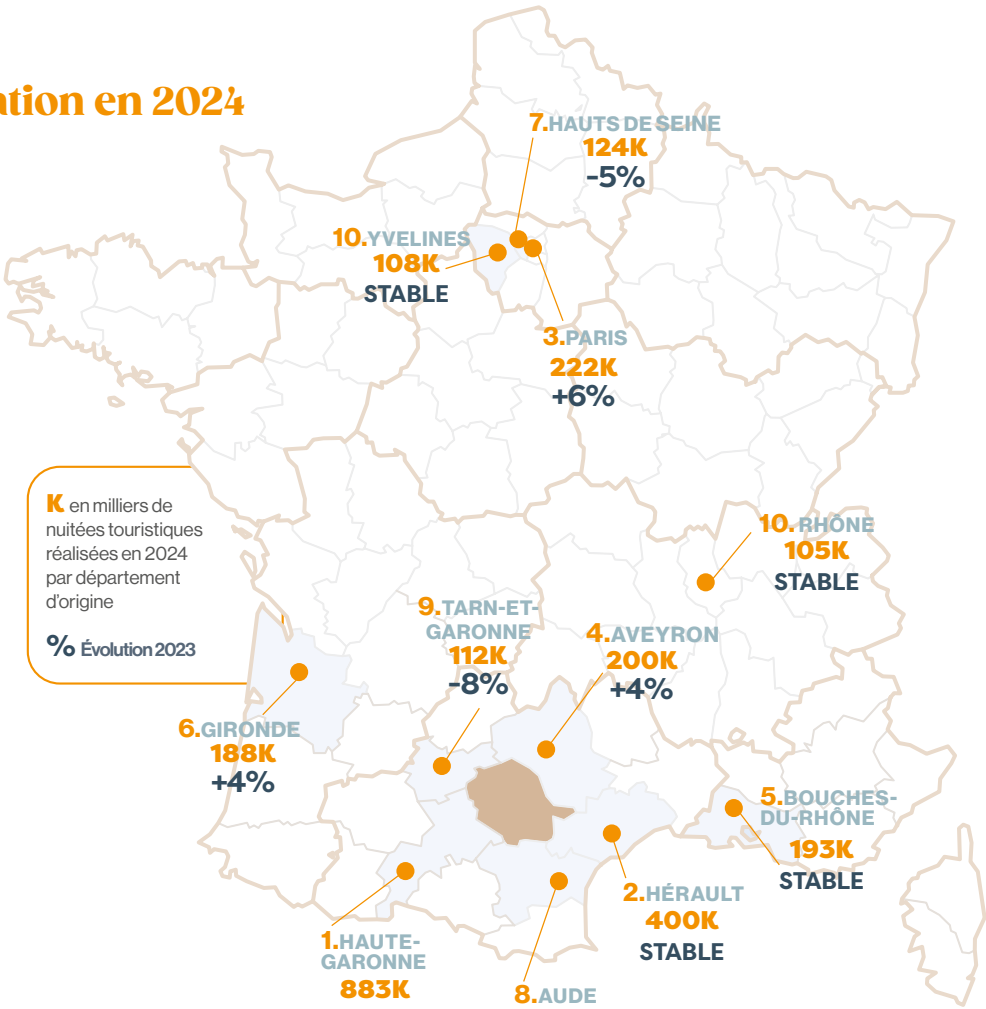
6 La fréquentation en 2024

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

(hors excursionnistes)

5.5 millions
de nuitées françaises
STABLE

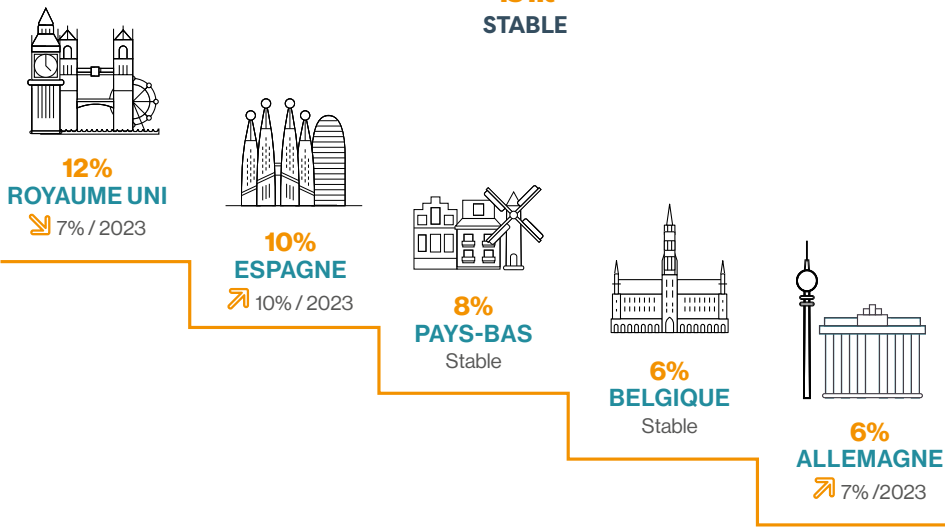
38% des
nuitées proviennent
d'Occitanie, nos
clientèles principales
restent identiques.



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

PLUS DE 2 millions
DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES

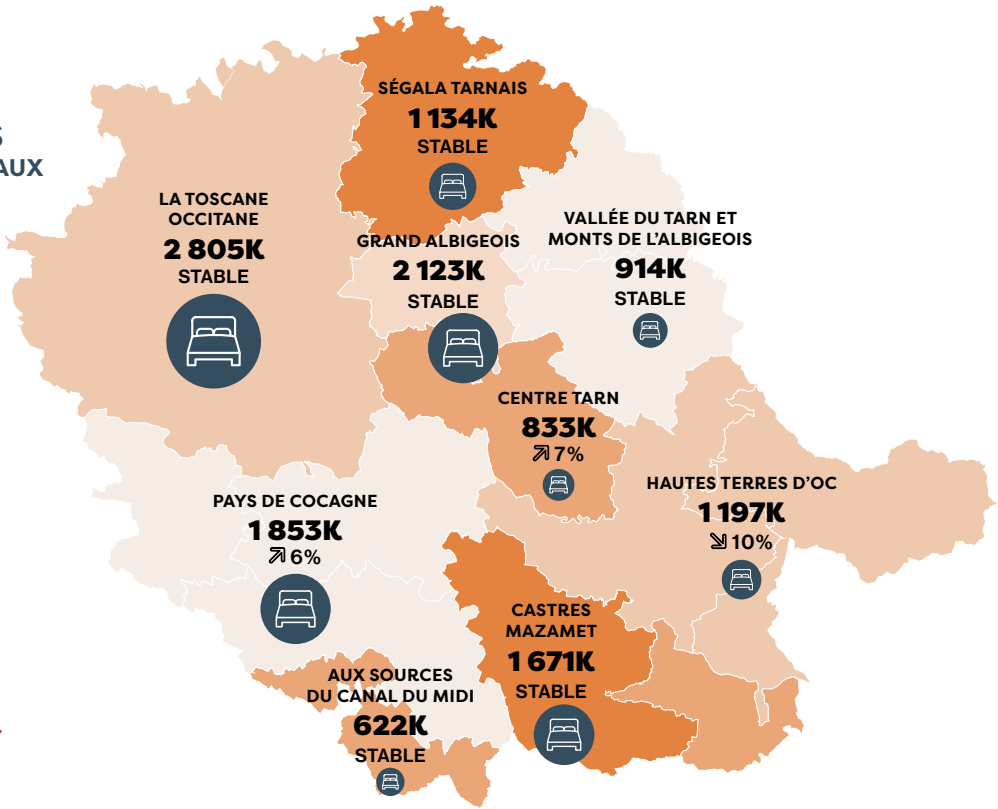
La fréquentation étrangère est **en hausse de 5%** par rapport à en 2023 grâce à une hausse de fréquentation espagnole.



NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAIS, ÉTRANGERS ET LOCAUX PAR TERRITOIRE

Les nuitées touristiques enregistrées sur les territoires infra-départementaux comprennent les nuitées réalisées par la clientèle étrangère, française et locale (tarnais en séjour hors de leur lieu de résidence dans une autre zone du département).

K en milliers et évolution/2023



EXCURSIONS

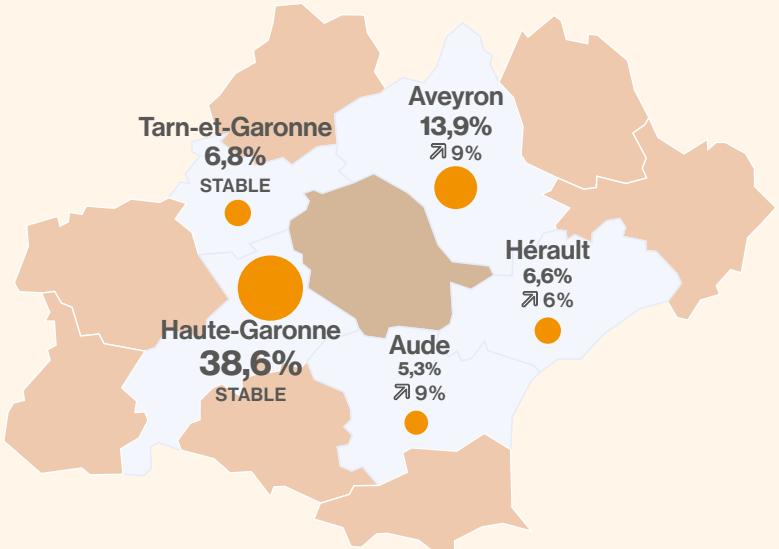
PLUS DE 10 millions
D'EXCURSIONS

(visites à la journée) enregistrées en 2024
5% / 2023, 2% / 2022 et 14% / 2021

Une hausse des excursions de plus de 15% est enregistrée sur les mois de janvier et mars. Le nombre d'excursions dépasse les 900 000 sur les mois de mai à octobre.

Près de **8 excursionnistes sur 10** sont originaires de la région Occitanie.

Top 5 des départements d'origine des excursionnistes :



Source: FVT Orange 2024

6 La fréquentation en 2024

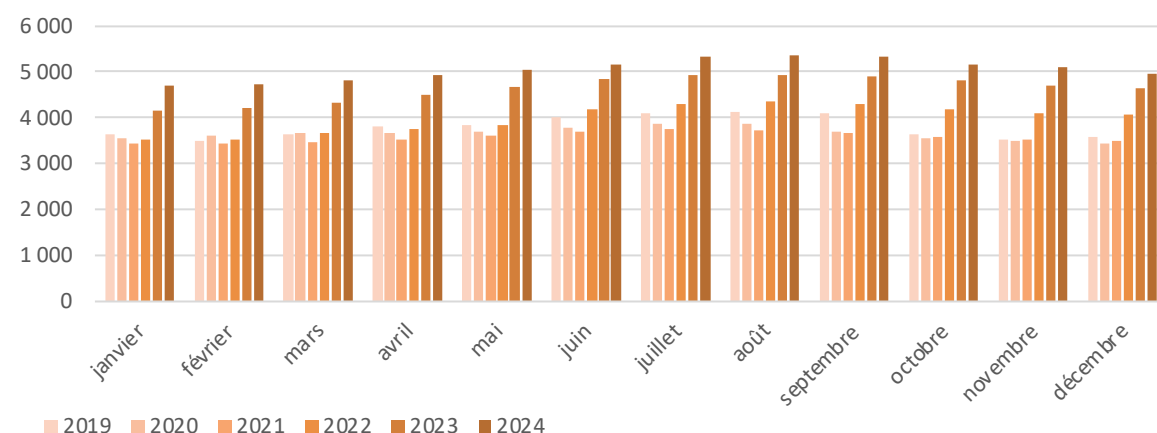
FRÉQUENTATION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

LOCATIF

Attention, changement d'outil en 2024. Les données sont issues de la plateforme Lighthouse qui étudie les locatifs en plateforme Airbnb, Homeaway, Booking et Tripadvisor.

OFFRE LOCATIVE

Nombre de gîtes et chambres d'hôtes offerts à la location en plateforme par mois de 2019 à 2024

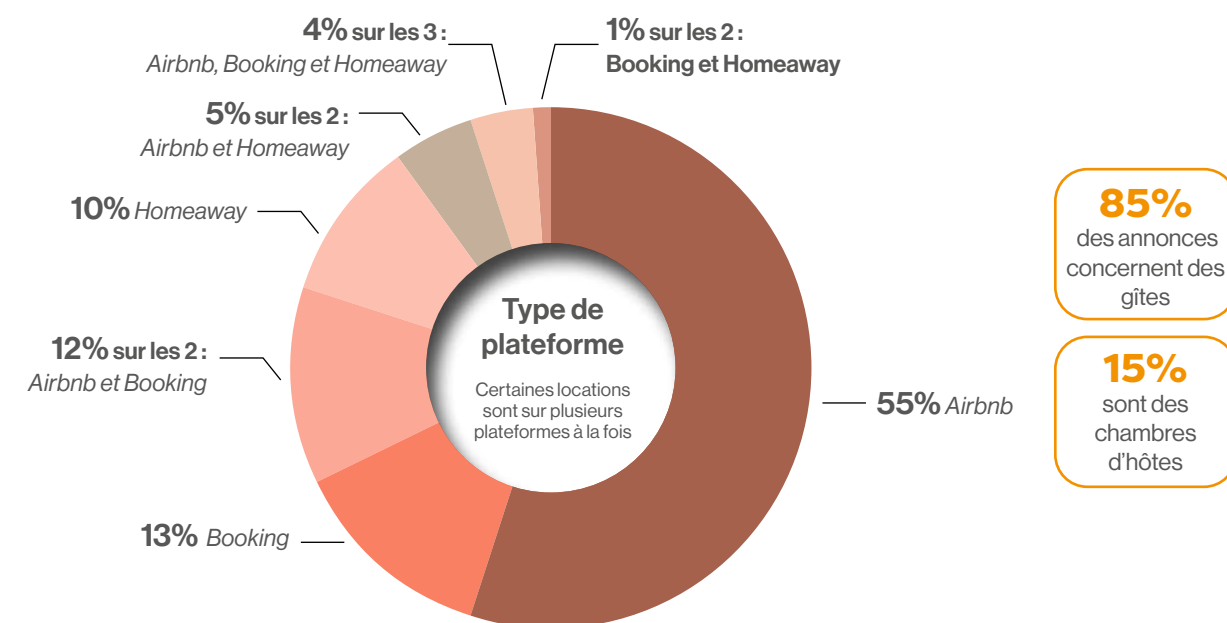


En moyenne

5 047 ANNONCES

sont offertes à la location sur les plateformes de réservations chaque mois. Ce chiffre varie en fonction de la période de **4 690** annonces en janvier à **5 344** en août.

27%
une offre locative en hausse de 27% en moyenne depuis 2 ans



FRÉQUENTATION



45 M D'EUROS

de revenus générés par les locatifs en plateforme en 2024

16%
/ 2023

dont **90%** générés par la location de meublés et **10%** générés par les chambres d'hôtes.

En gîtes :

- Taux d'occupation moyen annuel : **33%** (↗ 1 point/2023)
- Nombre de nuits réservées : **340 934 nuits** (↗ 13%/2023)
- Durée moyenne de séjour : **3.5 jours**

En chambres d'hôtes :

- Taux d'occupation moyen annuel : **21%** (↗ 2 points / 2023)
- Nombre de nuits réservées : **63 218 nuits** (↗ 9%)
- Durée moyenne de séjour : **2.7 jours**

Nuits réservées = Nombre total de nuits réservées à partir des listes actives. Différent de la nuitée car l'on ne sait pas le nombre de personnes qui ont réservé.
Source : Lighthouse 2024

6 La fréquentation en 2024

HÔTELLERIE

277 407

ARRIVÉES (📈2%/2023)

Dont **89%** d'arrivées françaises

Et **11%** d'arrivées étrangères

Top 3 des clientèles étrangères dans les hôtels Tarnais

1. ESPAGNE
2. ROYAUME UNI
3. ALLEMAGNE / BELGIQUE

LA CLIENTÈLE AFFAIRE

représente **44%** (📈1point) des nuitées dans l'hôtellerie tarnaise en 2024

TAUX D'OCCUPATION PAR CLASSEMENT

Taux d'occupation annuel : **49%** stable /2023

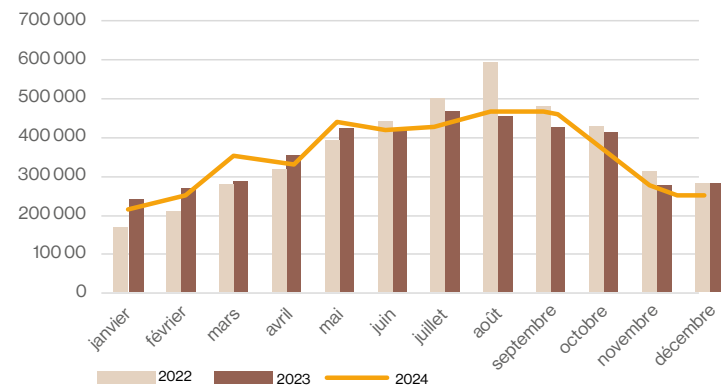
Le taux d'occupation est de **58%** dans l'hôtellerie de chaîne (**stable**) et de **43%** pour l'hôtellerie indépendante (**stable**). Dans les hôtels classés 3 étoiles le taux d'occupation est de **53%** (📈2pts/ 2023).



426 362 NUITÉES (stable/2023)

Les nuitées françaises sont stables tandis que les nuitées étrangères diminuent de 6%.

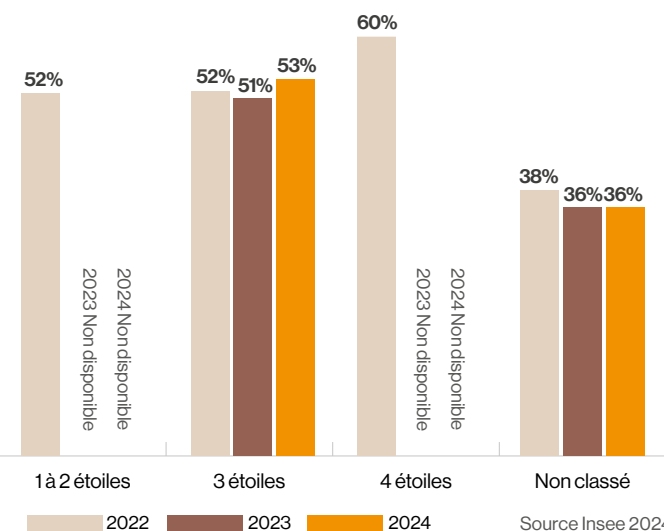
Nuitées hôtels Tarn de 2022 à 2024



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :

Français : 1.5 jours (stable)

Etrangers 1.6 jours (stable)



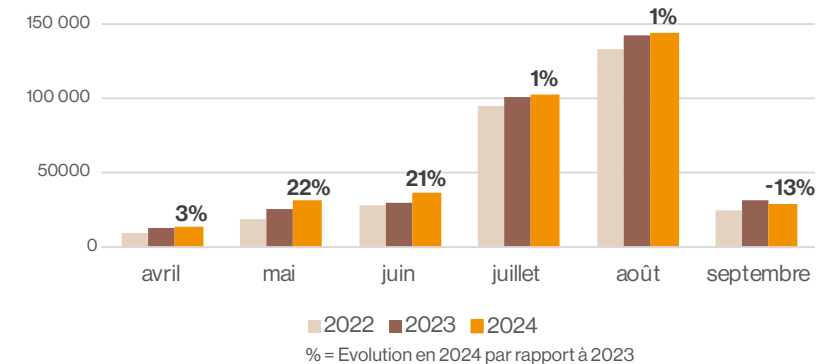
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

D'avril 2023 à septembre 2024



349 151 NUITÉES (📈3%/2023)

Nuitées totales Hôtellerie de Plein Air



En avant saison, le nombre de nuitées est en hausse :
📈22% en mai et
📈21% en juin par rapport à 2023. A l'inverse, il diminue en arrière-saison avec une baisse de 📉13% de nuitées en septembre.



87 700 ARRIVÉES

(📈1% / 2023)

dont **77%** d'arrivées françaises

(📈2 points) et **23%** d'arrivées étrangères (📈2 points)



Durée moyenne de séjour totale

4 JOURS

(stable / 2023)

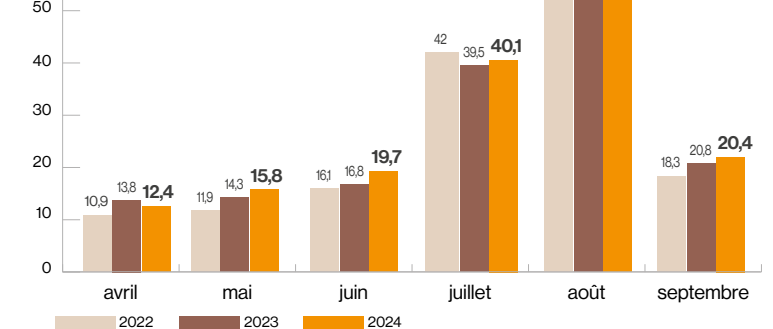
Taux d'occupation annuel

29%

(stable/2023)

Le taux d'occupation reste également stable sur les emplacements nus (**27%**) et sur les emplacements équipés (**33%**).

Taux d'occupation dans l'Hôtellerie de Plein Air



Source : Insee 2024 sur les mois d'avril à septembre.



OFFICES DE TOURISME

411 619 VISITEURS

totaux accueillis dans les offices de tourisme tarnais en 2024



50%
des offices de tourisme jugent la fréquentation en baisse



30%
jugent la fréquentation stable



20%
jugent la fréquentation en hausse



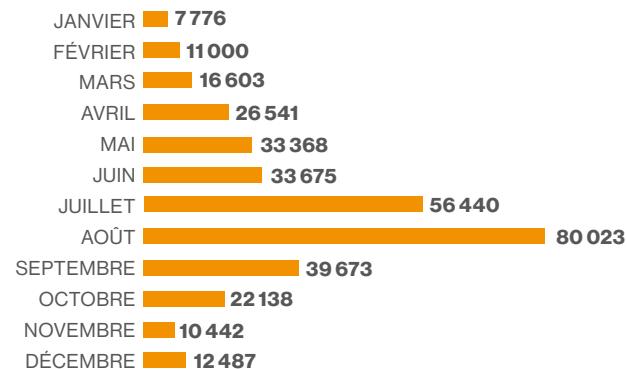
Taux de satisfaction sur la saison 2024 :

77% SATISFAITS

Près de 32 000 visiteurs en moyenne accueillis annuellement dans chaque office de tourisme.

6 offices de tourisme sur 13 accueillent plus de **20 000 visiteurs /an.**

Nombre de visiteurs totaux accueillis par les OT / mois
8 répondants à cette question



Top 3 clientèles françaises



Top 4 clientèles étrangères



Source : Enquête annuelle 2024 - 13 OTSI répondants (100%)



SITES DE VISITES ET LOISIRS

61% sites de visites et activités de loisirs du Tarn ont une fréquentation stable ou en hausse en 2024.

+ DE 2 MILLIONS DE VISITEURS

comptabilisés dans les sites répondants en 2024.



TOP 3 **des musées**

- Musée Toulouse Lautrec à Albi**
132 431 visiteurs
- Musée Goya à Castres**
42 055 visiteurs
- Musée Mine à Cagnac Les Mines**
25 203 visiteurs



TOP 3 **des sites et activités de loisirs**

- Passerelle de Mazamet**
217 290 visiteurs
- Parc de loisirs Cap Découverte à Le Garric**
162 060 visiteurs
- Jardin des Martels à Giroussens**
63 110 visiteurs



TOP 3 **des activités aquatiques**

- Espace nautique Atlantis à Albi**
137 468 visiteurs
- Base de loisirs Rieumontagné à Nages**
45 708 visiteurs
- Aquaval à Lautrec**
45 000 visiteurs

TOP 10 DES SITES AYANT ACCUEILLIS LE PLUS DE VISITEURS

- Cathédrale Sainte Cécile à Albi**
751 989 visiteurs
- Passerelle de Mazamet**
217 290 visiteurs
- Parc de loisirs Cap Découverte à Le Garric**
162 060 visiteurs
- Espace Nautique Atlantis à Albi**
137 468 visiteurs
- Musée Toulouse Lautrec à Albi**
132 431 visiteurs
- Jardin des Martels à Giroussens**
63 110 visiteurs
- Base de loisirs Rieumontagné à Nages**
45 708 visiteurs
- Aquaval à Lautrec**
45 000 visiteurs
- Musée Goya à Castres**
42 055 visiteurs
- Espace des sources chaudes à Lacaune**
35 723 entrées piscine



TOP 3 **des sites patrimoniaux**

- Cathédrale Sainte Cécile à Albi**
751 989 visiteurs
- Château de Penne**
28 954 visiteurs
- Souterrain du Castella à Saint-Sulpice**
6 609 visiteurs



TOP 3 **sites touristiques gastronomiques**

- Vinovalie à Rabastens**
14 583 visiteurs
- Maison des vins à Gaillac**
7 917 visiteurs
- Salaisons Oberti à Lacaune**
6 569 visiteurs

*sur les sites et activités ayant répondu à l'enquête annuelle 2024 en ligne - 99 répondants

6 La fréquentation en 2024



DIGITAL

1,45 MILLIONS DE VISITES
sur www.tourisme-tarn.com

→ **983 000** visiteurs uniques
56 630 renvois de contacts prestataires
75 104€ de volume d'affaires sur la place de marché



51 644 ABONNÉS
à la newsletter « Le Petit Espanté »

→ avec un taux d'ouverture moyen de **27,35%**



« Vos vacances dans le Tarn »

232 800 FANS

→ **171 900** interactions
5,9 MILLIONS impressions
2,8 MILLIONS personnes touchées



#TOURISMETARN

31 000 ABONNÉS

→ **25 200** interactions
1,1 MILLIONS impressions
513 700 personnes touchées



SAVEURS DU TARN

1,9K DE VISITES DE PROFIL

→ **343 400** impressions
95 500 personnes touchées



PLACE DE MARCHÉ OPEN EXPÉRIENCES

alliance réseaux

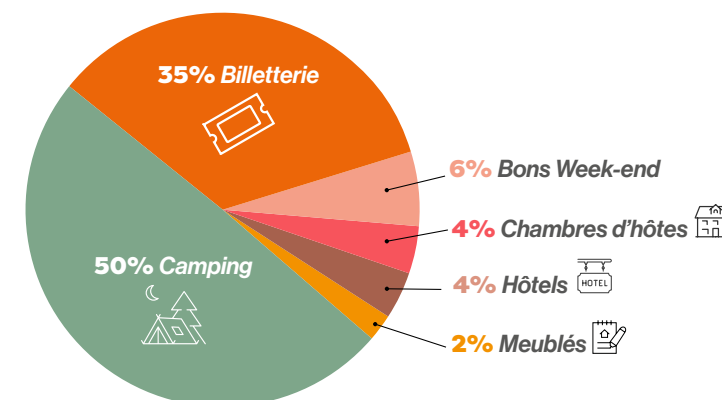
Depuis près de 20 ans, Tarn Attractivité met à disposition des prestataires touristiques du département un outil de gestion en ligne et en temps réel de leur activité (gestion des dossiers de réservation, des plannings, des prix et promos, distribution vers les canaux de commercialisation).

+ de 600 prestataires sont adhérents (en direct ou via une passerelle) à la place de marché (chiffres stables depuis ces dernières années).



Volume d'affaires global généré en 2024
792 000 €
contre 751 499 € en 2023

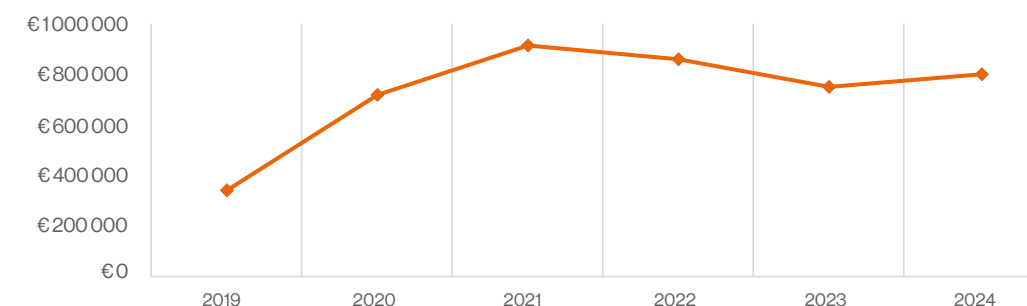
Répartition du Volume d'affaires généré sur la place de marché en 2024, par vecteur



Légère hausse des réservations en camping ; **50% du volume d'affaires** généré sur la place de marché contre 48% en 2023. La billetterie (visites et activités) représente **35% du volume d'affaires** contre 37% en 2023

Les résultats du nouveau dispositif marketing de l'offre **Bons week-ends**, lancé à l'automne 2023 sont encourageants pour cette année 2024, avec **+ de 46 000 euros** de volume d'affaires. La technologie Open Expériences permet la réservation en ligne des séjours et de leur version cadeau. Les parts correspondants aux catégories d'hébergement n'ont pas connu de réels bouleversements par rapport à l'année précédente.

Evolution du Volume d'affaires de la Place de Marché



LE TOURISME DANS LE TARN

EN 4 CHIFFRES



128 000 LITS

Nombre de lits « potentiellement »
touristiques (lits en hébergement
marchand + non marchand)



7,7 MILLIONS DE NUITÉES

Nombre de nuitées touristiques (stable/2023).
Le Tarn conserve sa place de 9^{ème} département d'Occitanie
en nb de nuitées touristiques.



+ de 371 MILLIONS D'EUROS

DE RECETTES LIÉES AU TOURISME
(hors dépenses des excursionnistes)



5 540
EMPLOIS
TOURISTIQUES



Retrouver toutes nos publications sur
tourisme-tarn-pro.com
Rubrique Chiffres et Statistiques

Contact : audrey.mertes@tourisme-tarn.com