

# CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

DANS LE TARN EN 2024



**TARN**  
ATTRACTIVITÉ



## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>UN PATRIMOINE RENOMMÉ</b>
04	Un patrimoine reconnu
05	Des établissements qualifiés
<b>2</b>	<b>L'OFFRE TOURISTIQUE DURABLE</b>
06	Un environnement naturel protégé
07	Des prestataires engagés
07	Transport décarboné
<b>3</b>	<b>L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS</b>
08	Capacité d'accueil
09	Nombre de lits non marchands (résidences secondaires) par EPCI
10	Offre Locative
11	Niveau de classement des lits marchands
<b>4</b>	<b>PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LE TARN</b>
12	Profil
12	Modes d'hébergement
12	Dépense moyenne / nuit / touriste
13	Origine des visiteurs
<b>5</b>	<b>POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME</b>
14	Recettes
14	Parts de marché du Tarn au niveau régional
14	Investissements
15	Emploi
<b>6</b>	<b>LA FRÉQUENTATION EN 2024</b>
17	Nuitées
18	Origine des touristes
19	Nuitées par territoire
19	Excursions
20	Fréquentation par secteur d'activité

Tarn Tourisme remercie l'ensemble des acteurs : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, partenaires et professionnels du tourisme tarnais qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce document.



1

# Le Tarn, un patrimoine renommé

**5 SITES**  
ET OBJETS CLASSÉS  
au patrimoine mondial  
de l'UNESCO



- 1. LA CATHÉDRALE ET LA CITÉ ÉPISCOPALE** • Albi
- 2. L'ÉGLISE NOTRE DAME DU BOURG** • Rabastens  
*monument remarquable sur les chemins de St-Jacques*
- 3. LA RIGOLE DE LA MONTAGNE NOIRE ET LA VOÛTE VAUBAN CANAL DU MIDI** • Les Cammazes
- 4. LE SAVOIR-FAIRE D'AUBUSSON** • Sorèze  
*où ont été tissé les tapisseries de Dom Robert*
- 5. LA MAPPA MUNDI** • Albi



## 3 GRANDS SITES

DE LA RÉGION OCCITANIE

- ALBI - VALLÉE DU TARN
- CORDES SUR CIEL ET LES CITÉS MÉDIÉVALES
- AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI

## UN PATRIMOINE RECONNU

 <p><b>5 villages Plus Beaux Villages de France®</b> Cordes sur Ciel, Puycelis, Monestiés, Lautrec &amp; Castelnaud-de-Montmiral</p>	 <p><b>3 « Petites cités de caractère® »</b> Ambialet Lacaze Lisle-sur-Tarn</p>	 <p><b>4 sites et cités remarquables de France</b> Castres - Gaillac Cordes sur Ciel - Sorèze</p>	 <p><b>2 Plus Beaux Détours de France</b> Revel / Saint-Ferréol Mazamet</p>	 <p><b>2 villes labellisées Ville et Pays d'Art et d'Histoire</b> Gaillac Castres</p>
 <p><b>1 ville labellisée Ville et métiers d'art</b> Giroussens</p>	 <p><b>1 destination labellisée Vignobles et Découverte :</b> vignoble de Gaillac</p>	 <p><b>17 communes labellisées Villes et Villages Fleuris</b></p>	 <p><b>14 musées</b> ont reçu l'appellation « Musée de France »</p>	
 <p><b>5 jardins labellisés Jardins Remarquables</b> Jardin des Paradis (Cordes), Parc Rochegude et jardin du palais de la Berbie (Albi), Jardin des Martels (Giroussens), Jardin de l'évêché (Castres).</p>	 <p><b>3 sites labellisés Maisons des Illustres</b> Château musée du Cayla (Andillac) Abbaye école de Sorèze Maison Jean Jaurès à Villefranche-d'Albigeois</p>	 <p><b>307 immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques</b></p>	 <p><b>16 entreprises labellisées EPV</b> (entreprises du patrimoine vivant d'Occitanie)</p>	 <p><b>5 communes labellisées Villages d'accueil des Véhicules d'époque</b> Albi, Gaillac, Giroussens, Mazamet et Monestiés</p>

## DES ÉTABLISSEMENTS QUALIFIÉS

					
15	113	78	81	14	600
					
57	45	13	148	21	4

# 2 L'offre touristique durable

## UN ENVIRONNEMENT NATUREL PROTÉGÉ

 <p><b>1 Parc naturel régional</b> le PNR du Haut-Languedoc</p>	 <p><b>83 Espaces Naturels Sensibles</b></p>	 <p><b>10 sites réseau Natura 2000</b></p>	 <p><b>4 Voies vertes</b> Passa pais, Chemins des droits de l'homme, Chemin Blanc et Gijounet/Lacaune</p>
 <p><b>≈ 5 500km</b> de sentiers de randonnées inscrits au PDIPR (Plan Départemental des Itinéraires de Promenades et de Randonnées). Et +de <b>400</b> itinéraires pédestres inscrits.</p>	 <p><b>Le Tour du Tarn à cheval</b> Un sentier équestre d'intérêt départemental.</p>	 <p><b>7 stations Vertes</b> Anglès, Brassac, Lacaune, Murat sur Vèbre, Nages, Saint-Pierre de Trivisy, Trébas-les-bains.</p>	 <p><b>4 sites labellisés Pavillon Bleu</b> Nages plage, Trébas-les-Bains plage, Rivières- lac d'Aiguelèze et lac Sainte Marie à Blaye-les-Mines.</p>

### L'INDICATEUR DURABLE



**100%**

**des 12 sites de baignade du Tarn** sont classés « excellent » par le ministère de la Santé (qualité des eaux de baignade, parmi lesquels 4 sont labellisés Pavillon Bleu)



## DES PRESTATAIRES ENGAGÉS

### 2 RESTAURATEURS ENGAGÉS DANS DES LABELS DURABLES

<p>Etoile verte Michelin</p>  <p><b>1</b></p>	<p>Labellisé FIG</p>  <p><b>1</b></p>
--	--

### 1 023 ÉTABLISSEMENTS ENGAGÉS POUR LE TOURISME SOCIAL

<p>Etablissements acceptant les chèques vacances</p>  <p><b>35</b></p>	<p>Etablissements labellisés Tourisme et Handicap</p>  <p><b>35</b></p>	<p>Etablissements agréés pour accepter les bons VACAF</p>  <p><b>22</b></p>	<p>Centre de vacances adhérents à l'UNAT</p>  <p><b>3</b></p>
--	---	---	---

### 77 HÉBERGEURS ENGAGÉS DANS DES DÉMARCHES DURABLES

<p>Labellisés Valeurs Parc</p>  <p><b>49</b></p>	<p>Etablissements engagés dans la démarche Greenr</p>  <p><b>10</b></p>	
<p>Labellisés La Clef Verte</p>  <p><b>9</b></p>	<p>Labellisés GITE PAVILLON</p>  <p><b>5</b></p>	
<p>Labellisés ECOGITE</p>  <p><b>2</b></p>	<p>Labellisé le via natura</p>  <p><b>1</b></p>	<p>Labellisé Green Tourism</p>  <p><b>1</b></p>

### L'INDICATEUR DURABLE

**1.5%**

**d'hébergements écolabellisés**  
Au regard du nombre total d'hébergements.

## TRANSPORT DÉCARBONNÉ



**189 km**

de voies cyclables en site « propre » dont 4 Voies vertes



**366 bornes**

de recharge pour les véhicules électriques



**18 gares**

ferroviaires et près de 6% de communes équipées d'au moins une gare



**28 lignes**

de transports collectifs régionaux desservant le territoire

# 3 L'offre en hébergements



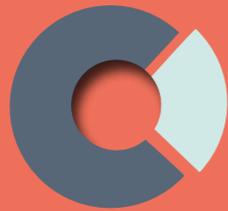
## CAPACITÉ D'ACCUEIL



UNE CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE DE **128 000 LITS** touristiques pour le département du Tarn soit 2 % des lits de la région Occitanie.

**63%** DE LITS en hébergement non marchand

(80 895 lits en résidences secondaires)



**37%** DE LITS en hébergement marchand

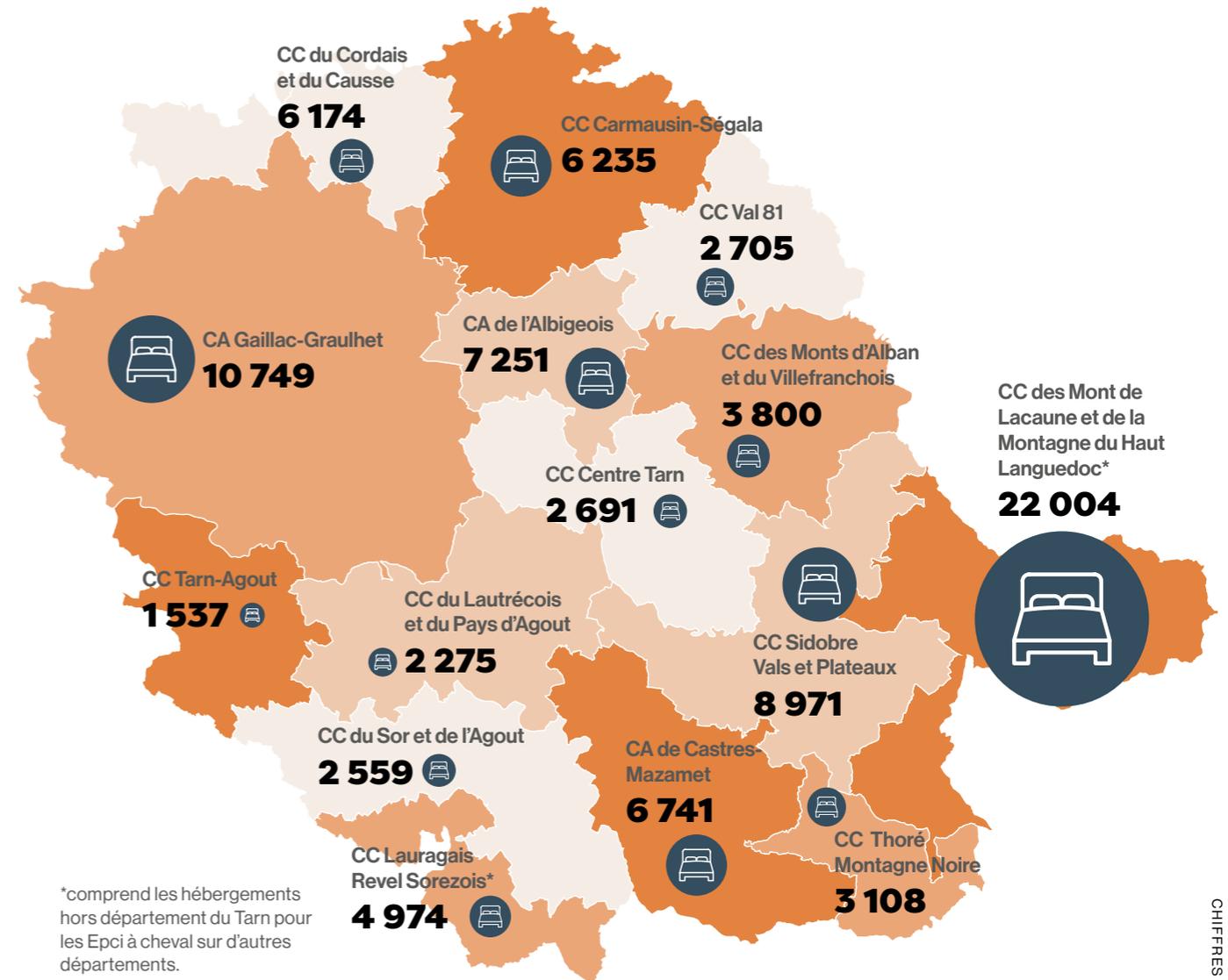
(46 817 lits en hébergement marchand) dont :

- 70%** EN MEUBLÉS ET CHAMBRES D'HÔTES
- 18%** EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
- 9%** EN HÔTELS
- 3%** EN HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

**+ de 6 890** hébergements touristiques marchands

## NOMBRE DE LITS NON MARCHANDS (RÉSIDENCES SECONDAIRES) PAR EPCI :

Une forte concentration des résidences secondaires sur le territoire des Monts et Lacs en H.L. (Héraultais qui ont des résidences secondaires sur le territoire).



\*comprend les hébergements hors département du Tarn pour les Epci à cheval sur d'autres départements.  
Source : base Insee Logements 2021

### L'INDICATEUR DURABLE

**Taux de fonction touristique : 25 lits touristiques pour 100 habitants.**

Dans le Tarn la population est susceptible d'augmenter de 25% si tous les hébergements sont remplis (saison estivale). **Moyenne française = 32 lits pour 100 habitants.**

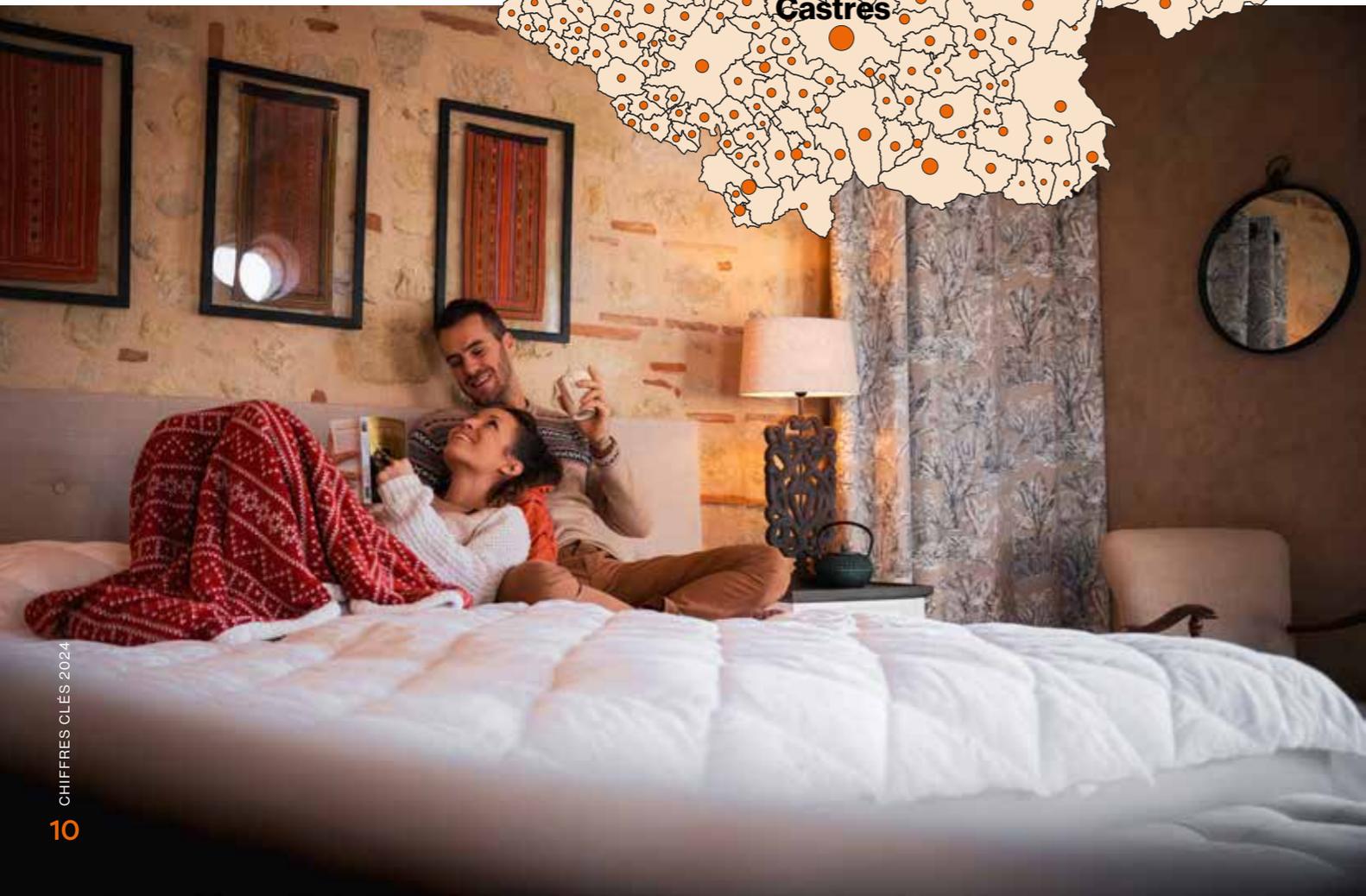
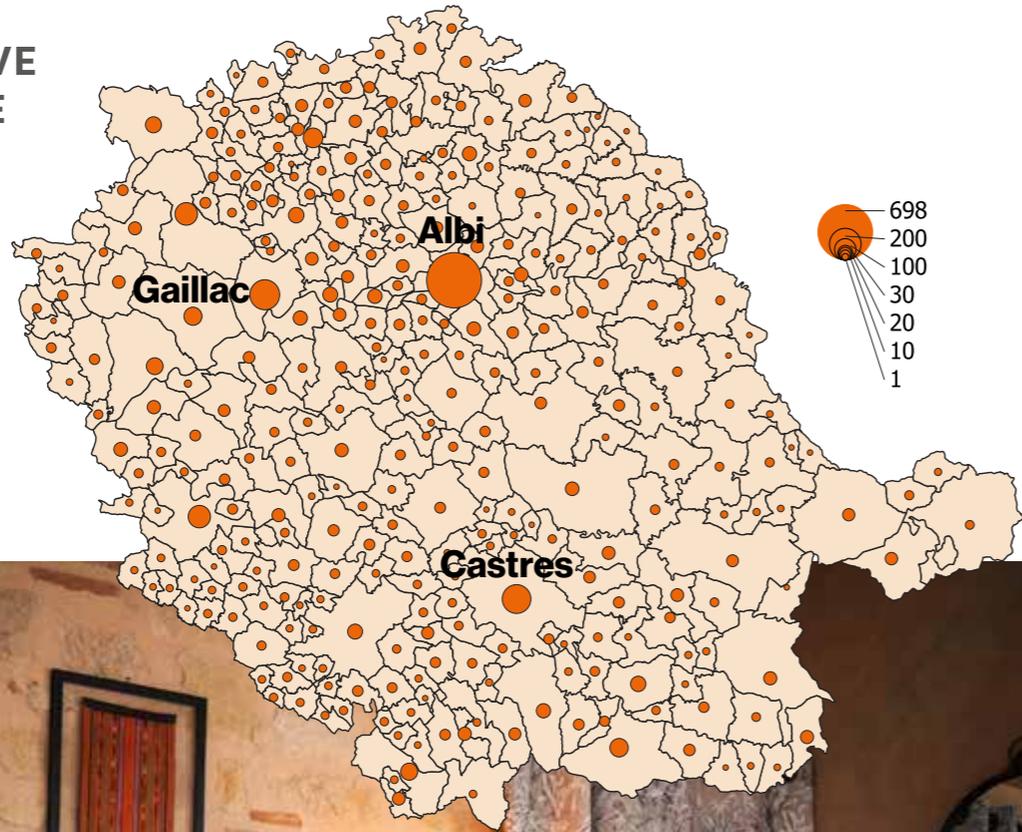
### L'INDICATEUR DURABLE

**Densité touristique : 20 lits touristiques par km²**

Peu de pression touristique, le Tarn est en dessous de la moyenne Française qui est de 33 lits/km². Une densité qui a légèrement évolué en 10 ans, elle était de 16 lits/km² en 2015, en cause la hausse de l'offre en hébergements locatif.

### 3 L'offre en hébergements

#### OFFRE LOCATIVE PAR COMMUNE

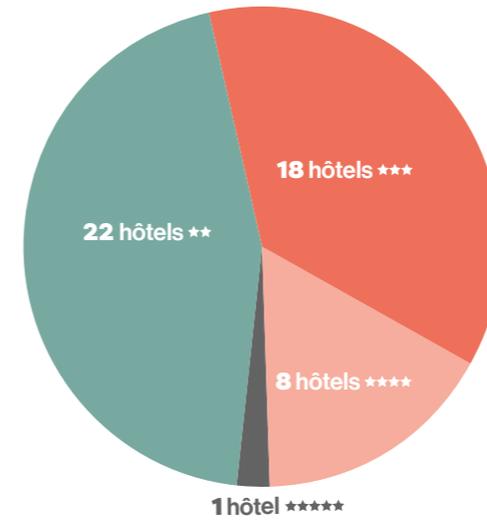


#### NIVEAU DE CLASSEMENT DES LITS MARCHANDS



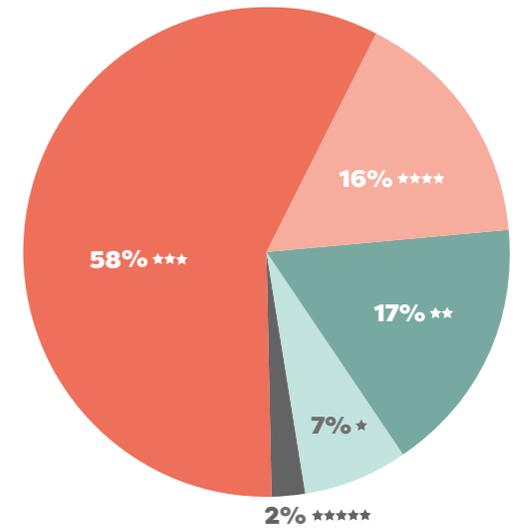
##### HÔTELS

49 hôtels classés sur un total de 70 hôtels au total  
soit 70% de classés.



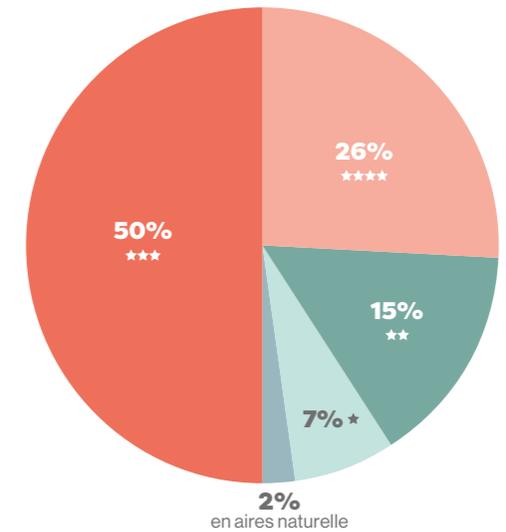
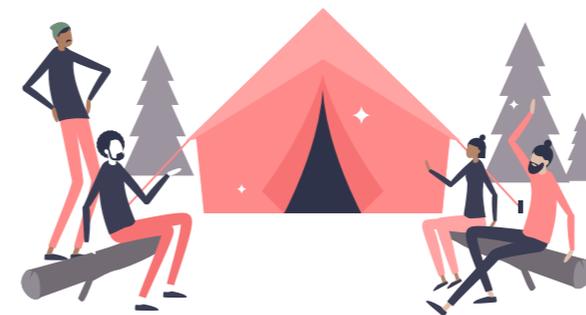
##### MEUBLÉS DE TOURISME

988 meublés classés soit environ 15% du potentiel de logements meublés



##### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

46 campings et parcs résidentiels de loisirs (PRL) classés sur 67 campings  
soit 69% du parc qui est classé

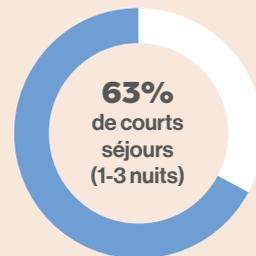


# 4 Profil des touristes français dans le Tarn

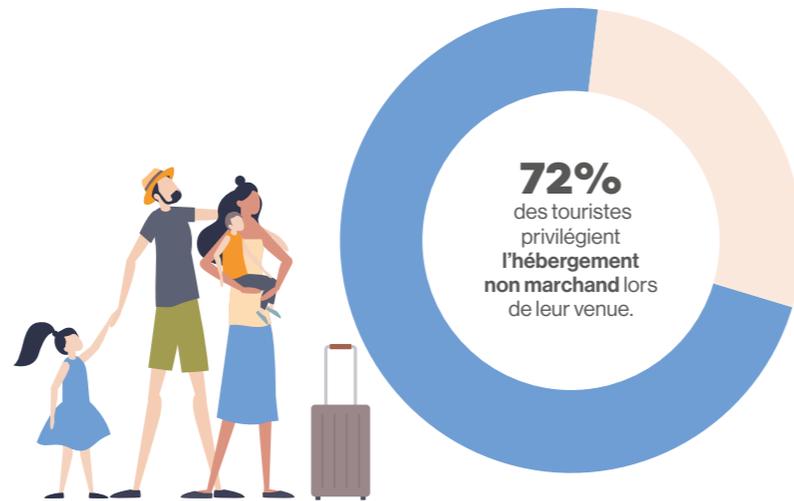
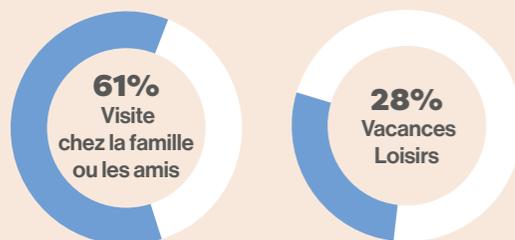
MOYENNE D'ÂGE  
**45,9 ans**

CSP  
**39%** PCS+  
**37%** d'inactifs

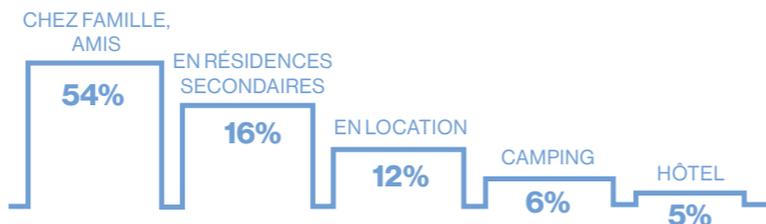
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR  
**4,7 nuits** en moyenne



MOTIVATIONS DE VENUE DANS LE TARN



## MODES D'HÉBERGEMENT



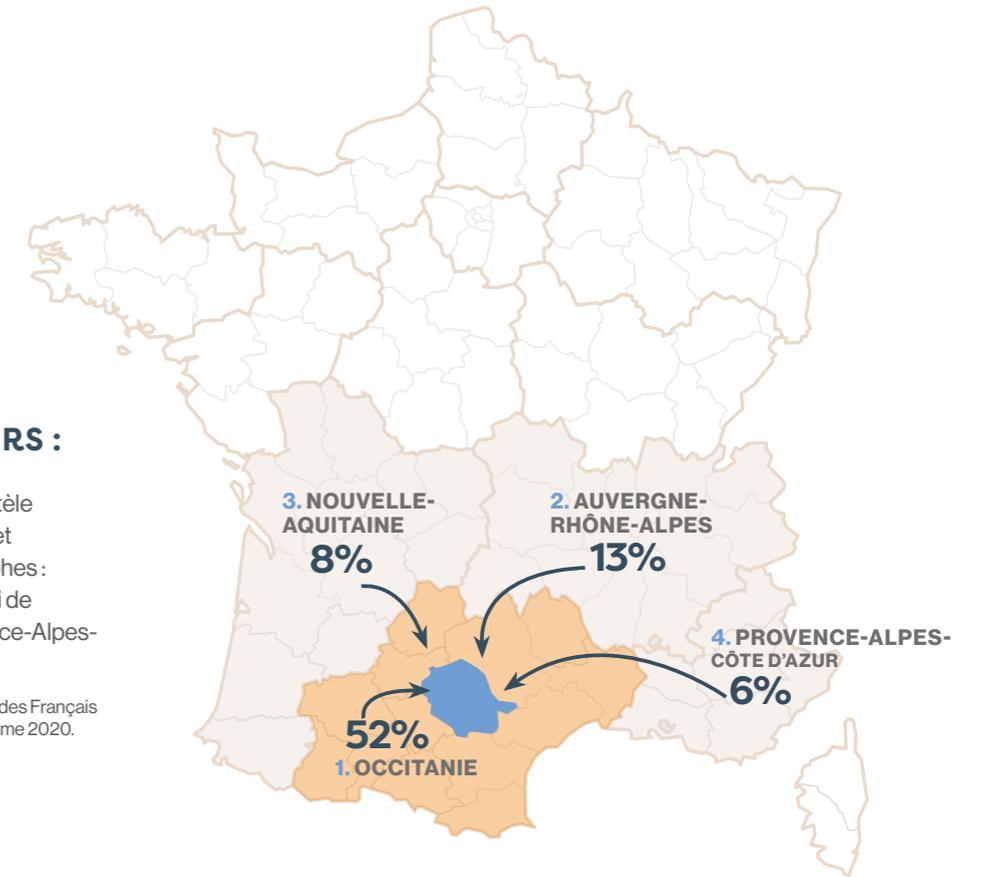
## DÉPENSE MOYENNE / NUIT / TOURISTE



## ORIGINE DES VISITEURS :

Plus de la moitié du bassin de clientèle du Tarn vient de l'Occitanie (52%) et plus d'un quart des régions limitrophes : Auvergne-Rhône-Alpes (13%) suivi de Nouvelle-Aquitaine (8%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (6%).

Sources : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019, étude CSD CRTL/Tarn Tourisme 2020.



# 5 Poids économique du tourisme



Estimation\* recettes liées au tourisme en 2024

**371 millions d'euros** de retombées économiques

Source : Estimation 2024 (Nuitées FVT Orange 2024\* panier moyen)

## PARTS DE MARCHÉ DU TARN AU NIVEAU RÉGIONAL

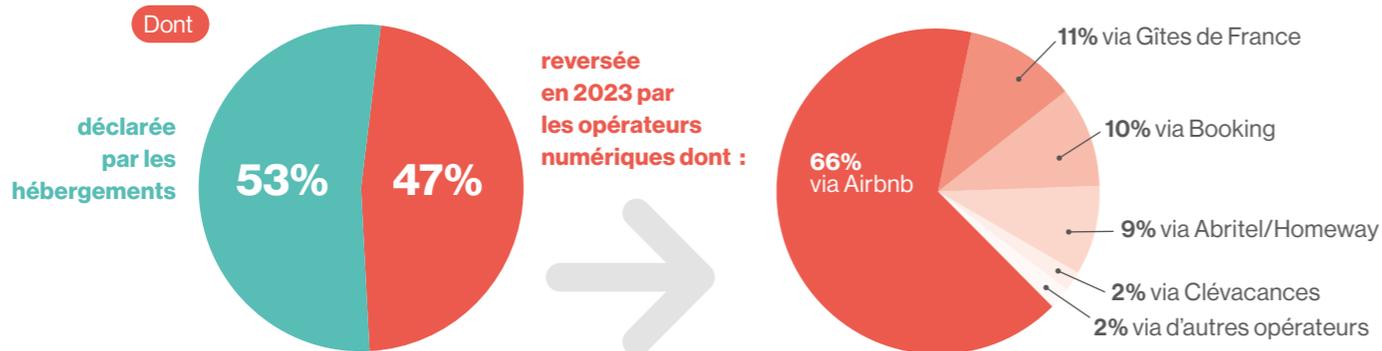
**12.3%**

(sur les voyages effectués en région Occitanie)

Source : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019

## MONTANT GLOBAL DE LA TAXE DE SÉJOUR 2023

**1 055 890 €** ↗4%/2022



Investissements touristiques 2019 :

**44,4 millions d'euros** d'investissements touristiques\*

soit 3% des investissements réalisés dans la région dont :

→ 39.2 millions dans l'hébergement

→ Et 2.9 millions dans les équipements

(parcs de loisirs, musées, etc.)

Source : \*Total investissements 2019 Atout France TBIT - hors restauration et monuments historiques = hébergements + équipements

## EMPLOI

**5 540**

emplois touristiques totaux en 2021 dans le Tarn

soit 5% de l'emploi tarnais (hors public)

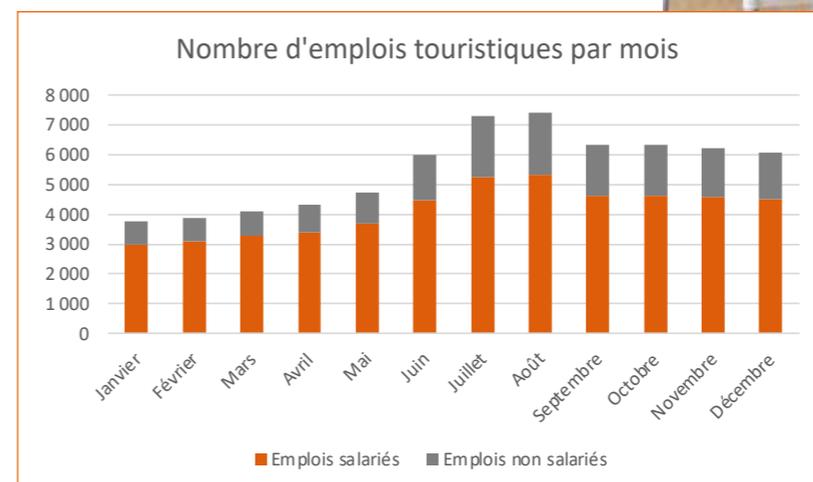
**75%** d'emplois salariés (soit 5% de l'emploi salarié global du Tarn)



**25%** d'emplois non-salariés

**Jusqu'à 7400 emplois en haute saison.**

En juillet et août le nombre d'emplois est multiplié par 2. En Occitanie le nombre d'emploi en août est multiplié par 2.6.



## 5 Poids économique du tourisme

### Répartition des emplois touristiques par secteur d'activité

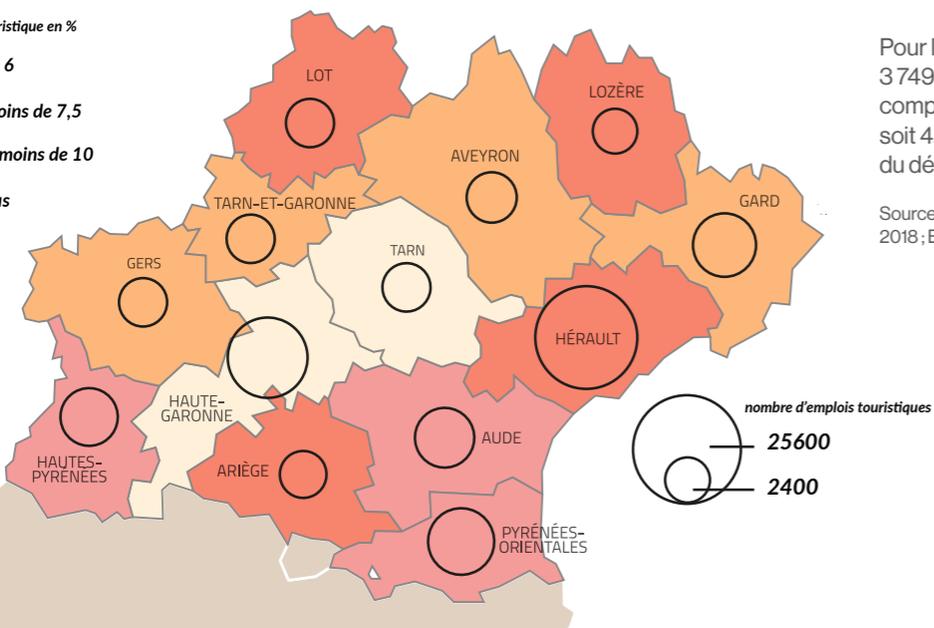
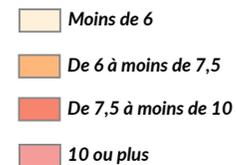
40% des emplois touristiques sont concentrés dans le commerce dont une majorité dans les grandes surfaces ainsi que le commerce de détail non alimentaire.



Source : Insee, BNS 2021

### Nombre d'emplois salariés touristiques et part dans l'emploi salarié par département d'Occitanie

part de l'emploi touristique en %



Pour le département du Tarn, 3 749 emplois salariés sont comptabilisés sur l'année 2018 soit 4,6% de l'emploi marchand du département.

Source : Insee, fichier « Tous salariés » 2018 ; Etude emploi

## 6 La fréquentation en 2024



**7,7 MILLIONS**  
DE NUITÉES TOURISTIQUES  
STABLE/2023

**72%**  
de nuitées  
françaises



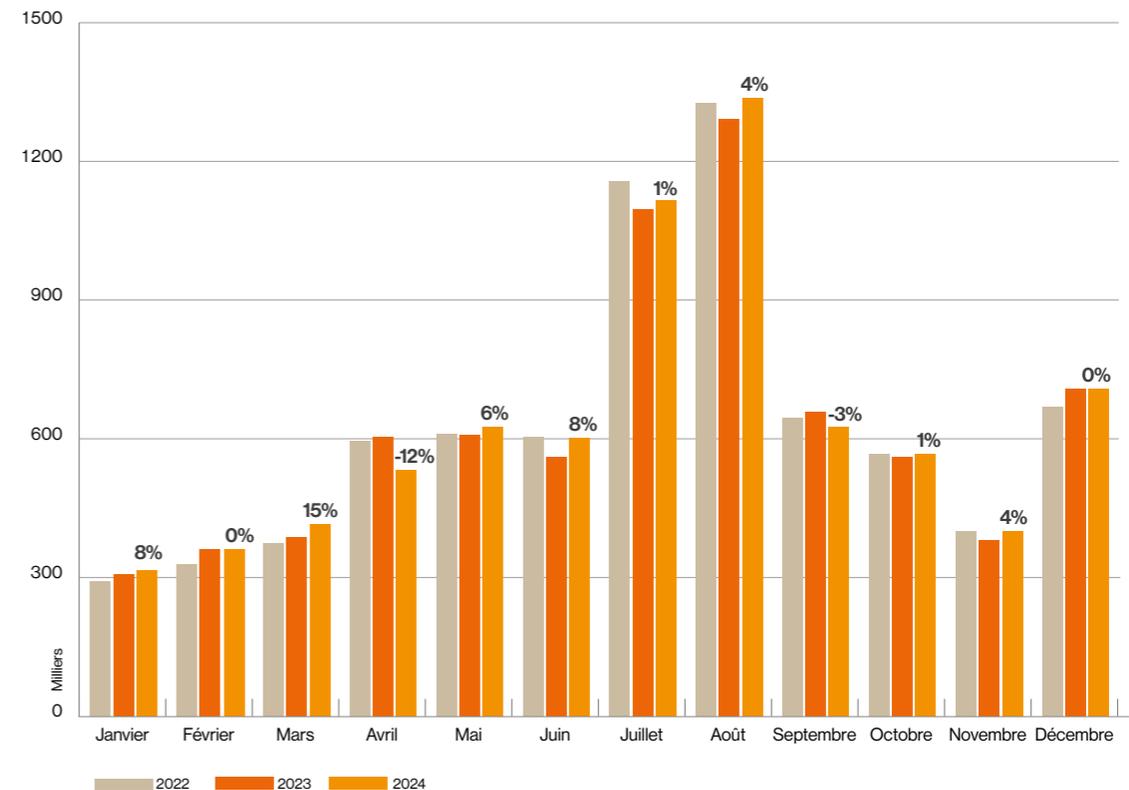
**28%**  
de nuitées  
étrangères



**40%**  
DES NUITÉES SONT  
RÉALISÉES EN ÉTÉ

**2.9 MILLIONS**  
d'arrivées de touristes  
(+3% / 2023)

### NUITÉES MENSUELLES 2024 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023



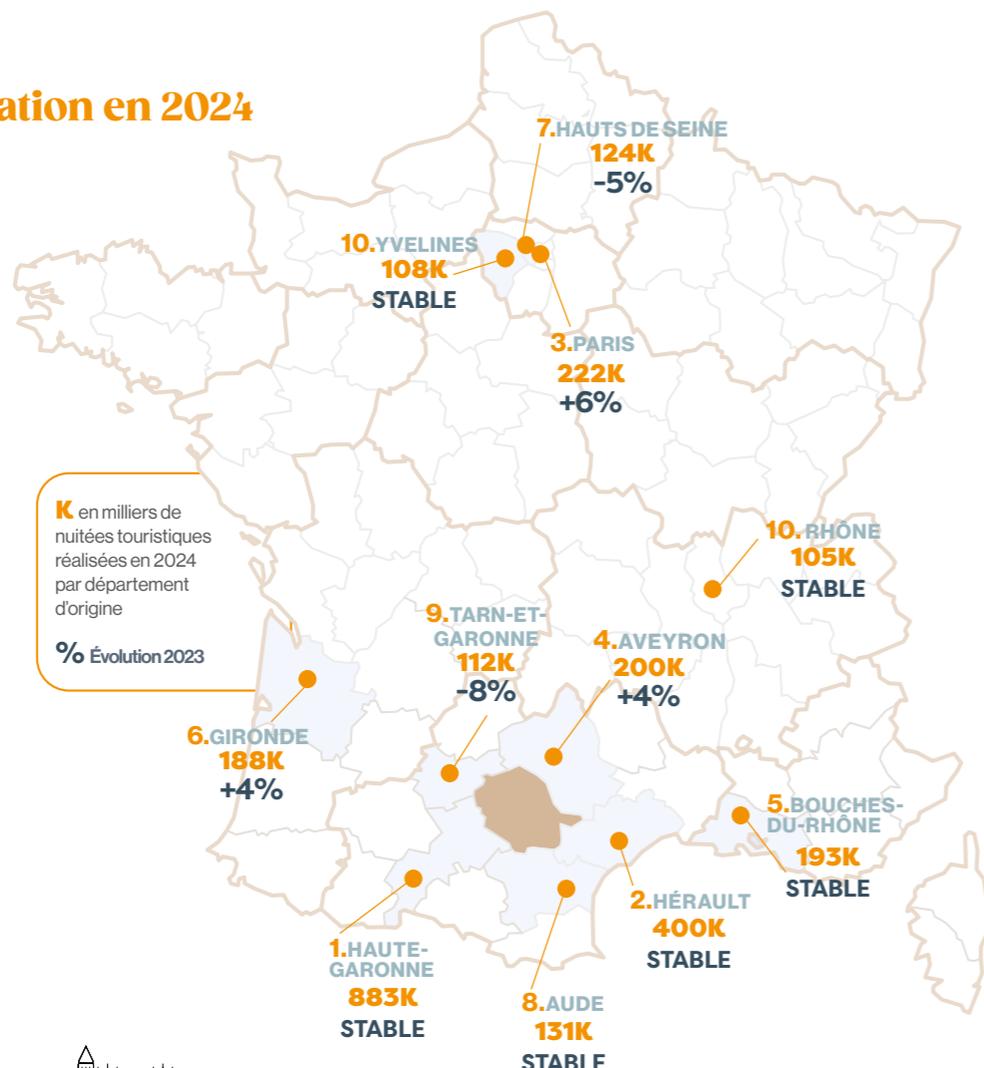
## 6 La fréquentation en 2024

### ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

(hors excursionnistes)

**5.5 millions** de nuitées françaises **STABLE**

**38%** des nuitées proviennent d'Occitanie, nos clientèles principales restent identiques.



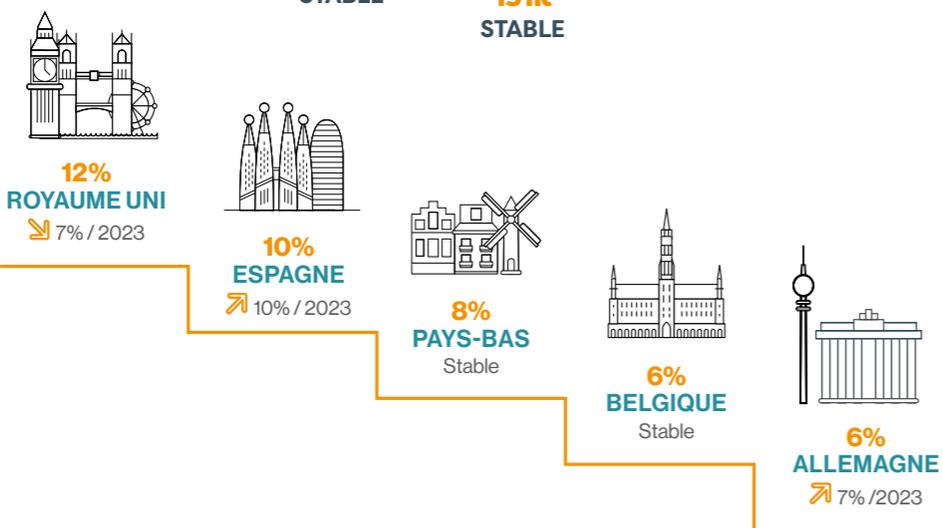
K en milliers de nuitées touristiques réalisées en 2024 par département d'origine

% Évolution 2023

### ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

**PLUS DE 2 millions** DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

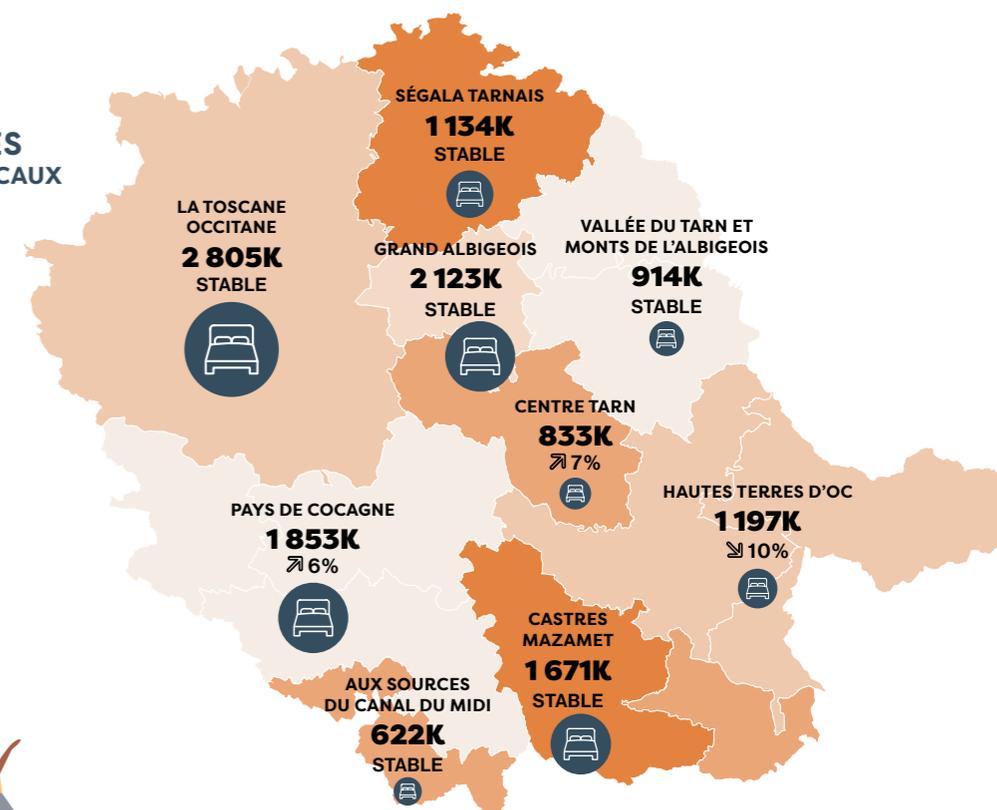
La fréquentation étrangère est **en hausse de 5%** par rapport à en 2023 grâce à une hausse de fréquentation espagnole.



### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAIS, ÉTRANGERS ET LOCAUX PAR TERRITOIRE

Les nuitées touristiques enregistrées sur les territoires infra-départementaux comprennent les nuitées réalisées par la clientèle étrangère, française et locale (tarnais en séjour hors de leur lieu de résidence dans une autre zone du département).

K en milliers et évolution/2023



### EXCURSIONS

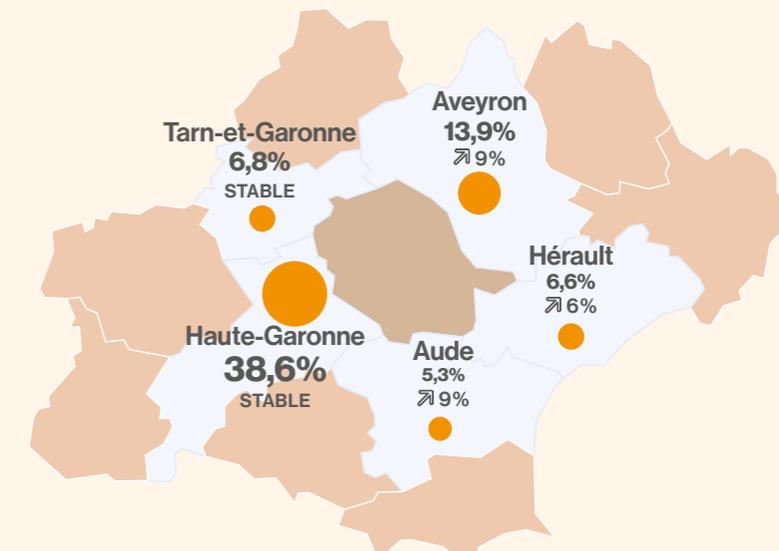
**PLUS DE 10 millions** D'EXCURSIONS

(visites à la journée) enregistrées en 2024  
↗ 5% / 2023, ↗ 2% / 2022 et ↗ 14% / 2021

Une hausse des excursions de plus de 15% est enregistrée sur les mois de janvier et mars. Le nombre d'excursions dépasse les 900 000 sur les mois de mai à octobre.

Près de **8 excursionnistes sur 10** sont originaires de la région Occitanie.

Top 5 des départements d'origine des excursionnistes :



Source: FVT Orange 2024

## 6 La fréquentation en 2024

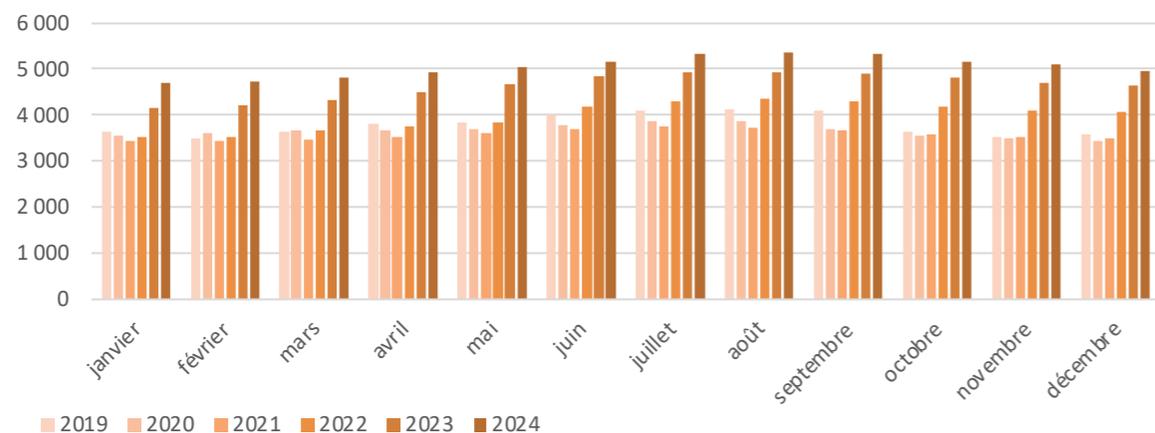
### FRÉQUENTATION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

#### LOCATIF

Attention, changement d'outil en 2024. Les données sont issues de la plateforme Lighthouse qui étudie les locatifs en plateforme Airbnb, Homeaway, Booking et Tripadvisor.

#### OFFRE LOCATIVE

Nombre de gîtes et chambres d'hôtes offerts à la location en plateforme par mois de 2019 à 2024

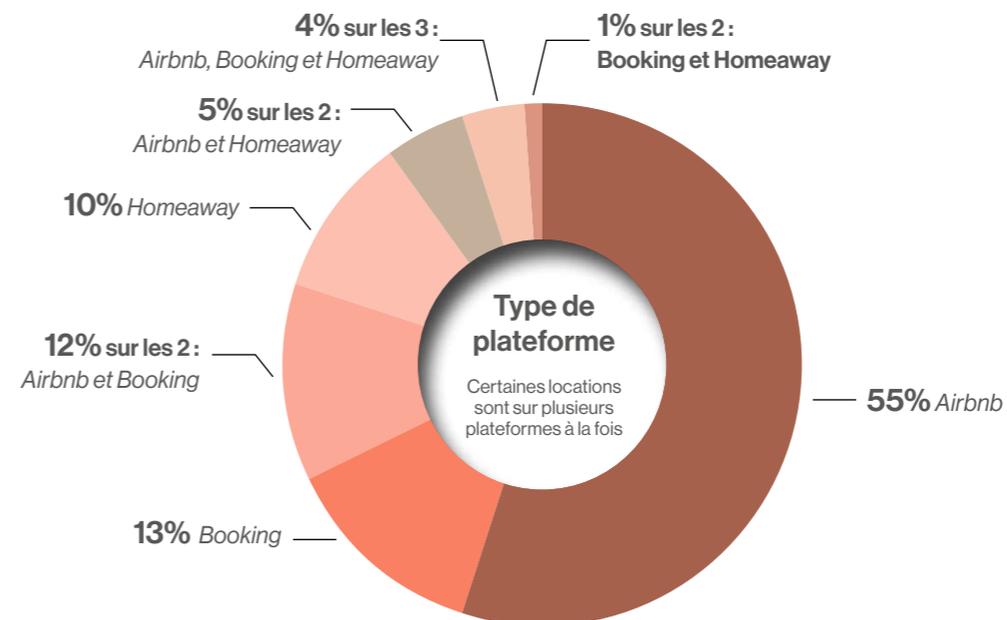


En moyenne

**5 047 ANNONCES**

sont offertes à la location sur les plateformes de réservations chaque mois. Ce chiffre varie en fonction de la période de **4 690** annonces en janvier à **5 344** en août.

**27%**  
une offre locative en hausse de 27% en moyenne depuis 2 ans



**85%**  
des annonces concernent des gîtes

**15%**  
sont des chambres d'hôtes

#### FRÉQUENTATION



**45 M D'EUROS**

de revenus générés par les locatifs en plateforme en 2024

**16%**  
/ 2023

dont **90%** générés par la location de meublés et **10%** générés par les chambres d'hôtes.

#### En gîtes :

- Taux d'occupation moyen annuel : **33%** (↘ 1 point / 2023)
- Nombre de nuits réservées : **340 934 nuits** (↗ 13% / 2023)
- Durée moyenne de séjour : **3.5 jours**

#### En chambres d'hôtes :

- Taux d'occupation moyen annuel : **21%** (↘ 2 points / 2023)
- Nombre de nuits réservées : **63 218 nuits** (↘ 9%)
- Durée moyenne de séjour : **2.7 jours**

Nuits réservées = Nombre total de nuits réservées à partir des listes actives. Différent de la nuitée car l'on ne sait pas le nombre de personnes qui ont réservés.  
Source : Lighthouse 2024

## 6 La fréquentation en 2024

### HÔTELLERIE

**277 407**

**ARRIVÉES** (↗2%/2023)  
Dont **89%** d'arrivées françaises  
Et **11%** d'arrivées étrangères

Top 3 des clientèles étrangères dans les hôtels Tarnais

1. ESPAGNE
2. ROYAUME UNI
3. ALLEMAGNE / BELGIQUE

#### LA CLIENTÈLE AFFAIRE

représente **44%** (↗1point) des nuitées dans l'hôtellerie tarnaise en 2024

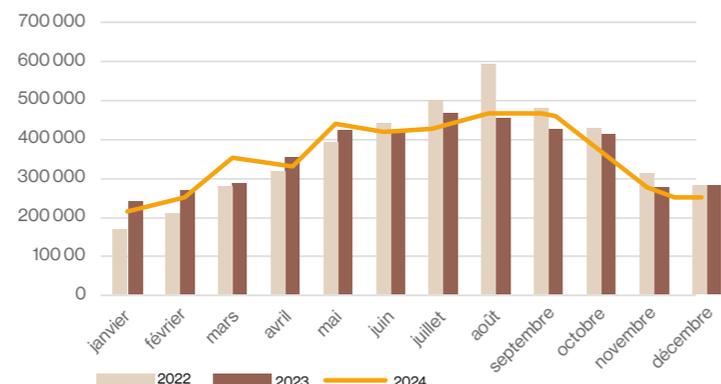
#### TAUX D'OCCUPATION PAR CLASSEMENT

Taux d'occupation annuel : **49%** stable /2023

Le taux d'occupation est de **58%** dans l'hôtellerie de chaîne (**stable**) et de **43%** pour l'hôtellerie indépendante (**stable**).  
Dans les hôtels classés 3 étoiles le taux d'occupation est de **53%** (↗2pts/ 2023).

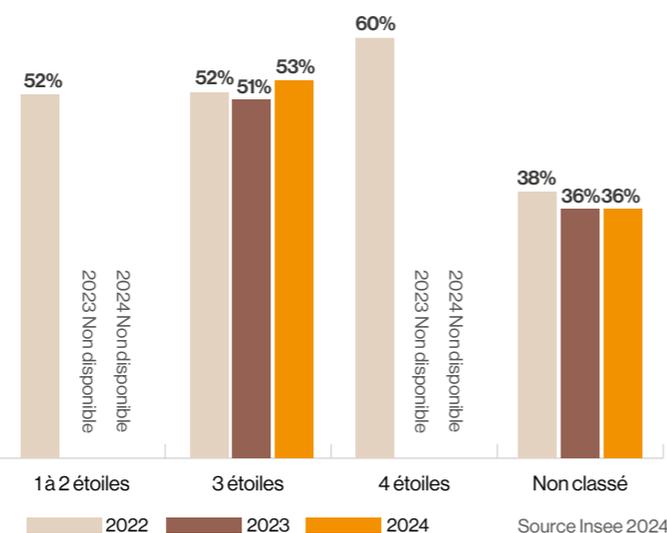
**426 362 NUITÉES** (stable/2023)  
Les nuitées françaises sont stables tandis que les nuitées étrangères diminuent de 6%.

#### Nuitées hôtels Tarn de 2022 à 2024



#### DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :

Français : 1.5 jours (stable)  
Etrangers 1.6 jours (stable)



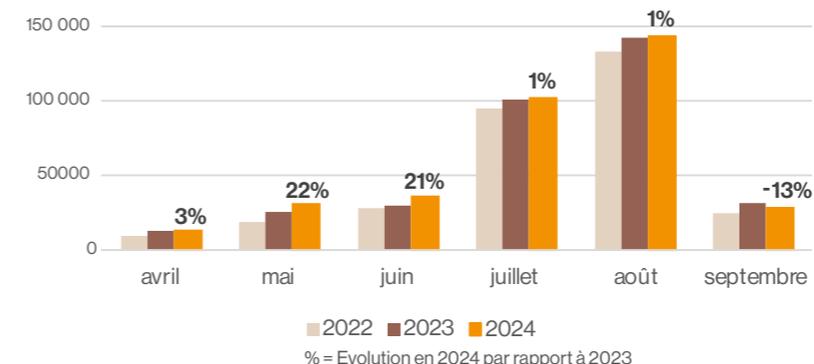
### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

D'avril 2023 à septembre 2024



**349 151 NUITÉES** (↗3%/2023)

#### Nuitées totales Hôtellerie de Plein Air



En avant saison, le nombre de nuitées est en hausse :  
↗22% en mai et  
↗21% en juin par rapport à 2023. A l'inverse, il diminue en arrière-saison avec une baisse de ↘13% de nuitées en septembre.



**87 700 ARRIVÉES**

(↗1% / 2023)  
dont **77%** d'arrivées françaises  
(↘2 points) et **23%** d'arrivées étrangères (↗2 points)

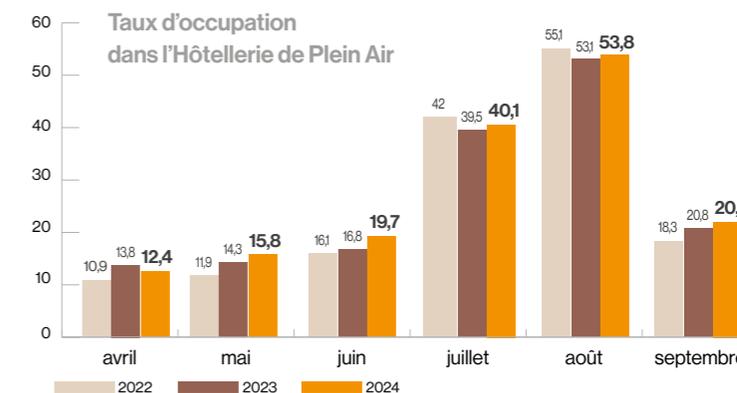


Durée moyenne de séjour totale  
**4 JOURS**  
(stable / 2023)

#### Taux d'occupation annuel

**29%**  
(stable/2023)

Le taux d'occupation reste également stable sur les emplacements nus (**27%**) et sur les emplacements équipés (**33%**).



Source : Insee 2024 sur les mois d'avril à septembre.

## 6 La fréquentation en 2024



### OFFICES DE TOURISME

**411 619 VISITEURS**

totaux accueillis dans les offices de tourisme tarnais en 2024

**50%** des offices de tourisme jugent la fréquentation en baisse

**30%** jugent la fréquentation stable

**20%** jugent la fréquentation en hausse



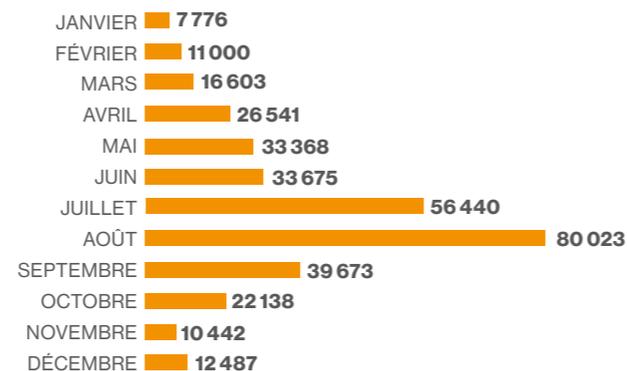
Taux de satisfaction sur la saison 2024 :

**77% SATISFAITS**

Près de **32 000** visiteurs en moyenne accueillis annuellement dans chaque office de tourisme.

6 offices de tourisme sur 13 accueillent plus de **20 000 visiteurs /an.**

Nombre de visiteurs totaux accueillis par les OT / mois  
8 répondants à cette question



Top 3 clientèles françaises



Top 4 clientèles étrangères



Source : Enquête annuelle 2024 - 13 OTSI répondants (100%)



### SITES DE VISITES ET LOISIRS

61% sites de visites et activités de loisirs du Tarn ont une fréquentation stable ou en hausse en 2024.

**+ DE 2 MILLIONS DE VISITEURS**

comptabilisés dans les sites répondants en 2024.



TOP 3 des musées

- Musée Toulouse Lautrec à Albi**  
132 431 visiteurs
- Musée Goya à Castres**  
42 055 visiteurs
- Musée Mine à Cagnac Les Mines**  
25 203 visiteurs



TOP 3 des sites et activités de loisirs

- Passerelle de Mazamet**  
217 290 visiteurs
- Parc de loisirs Cap Découverte à Le Garric**  
162 060 visiteurs
- Jardin des Martels à Giroussens**  
63 110 visiteurs



TOP 3 des activités aquatiques

- Espace nautique Atlantis à Albi**  
137 468 visiteurs
- Base de loisirs Rieumontagné à Nages**  
45 708 visiteurs
- Aquaval à Lautrec**  
45 000 visiteurs

TOP 10 DES SITES AYANT ACCUEILLIS LE PLUS DE VISITEURS

- Cathédrale Sainte Cécile à Albi**  
751 989 visiteurs
- Passerelle de Mazamet**  
217 290 visiteurs
- Parc de loisirs Cap Découverte à Le Garric**  
162 060 visiteurs
- Espace Nautique Atlantis à Albi**  
137 468 visiteurs
- Musée Toulouse Lautrec à Albi**  
132 431 visiteurs
- Jardin des Martels à Giroussens**  
63 110 visiteurs
- Base de loisirs Rieumontagné à Nages**  
45 708 visiteurs
- Aquaval à Lautrec**  
45 000 visiteurs
- Musée Goya à Castres**  
42 055 visiteurs
- Espace des sources chaudes à Lacaune**  
35 723 entrées piscine



TOP 3 des sites patrimoniaux

- Cathédrale Sainte Cécile à Albi**  
751 989 visiteurs
- Château de Penne**  
28 954 visiteurs
- Souterrain du Castella à Saint-Sulpice**  
6 609 visiteurs



TOP 3 sites touristiques gastronomiques

- Vinovalie à Rabastens**  
14 583 visiteurs
- Maison des vins à Gaillac**  
7 917 visiteurs
- Salaisons Oberti à Lacaune**  
6 569 visiteurs

\*sur les sites et activités ayant répondu à l'enquête annuelle 2024 en ligne - 99 répondants

## 6 La fréquentation en 2024



### DIGITAL

**1,45 MILLIONS DE VISITES**  
sur [www.tourisme-tarn.com](http://www.tourisme-tarn.com)

→ **983 000** visiteurs uniques  
**56 630** renvois de contacts prestataires  
**75 104€** de volume d'affaires sur la place de marché



**51 644 ABONNÉS**  
à la newsletter « Le Petit Espanté »

→ avec un taux d'ouverture moyen de **27,35%**



« Vos vacances dans le Tarn »

**232 800 FANS**

→ **171 900** interactions  
**5,9 MILLIONS** impressions  
**2,8 MILLIONS** personnes touchées



#TOURISMETARN

**31 000 ABONNÉS**

→ **25 200** interactions  
**1,1 MILLIONS** impressions  
**513 700** personnes touchées



SAVEURS DU TARN

**1,9K DE VISITES DE PROFIL**

→ **343 400** impressions  
**95 500** personnes touchées



## PLACE DE MARCHÉ OPEN EXPÉRIENCES

**alliance réseaux**

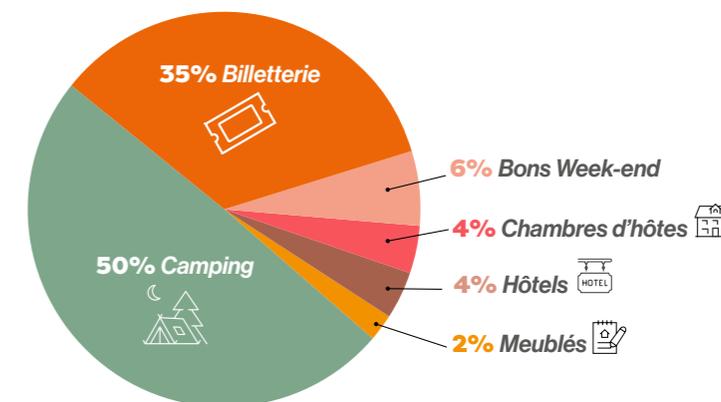
Depuis près de 20 ans, Tarn Attractivité met à disposition des prestataires touristiques du département un outil de gestion en ligne et en temps réel de leur activité (gestion des dossiers de réservation, des plannings, des prix et promos, distribution vers les canaux de commercialisation).

**+ de 600 prestataires** sont adhérents (en direct ou via une passerelle) à la place de marché (chiffres stables depuis ces dernières années).



Volume d'affaires global généré en 2024  
**792 000 €**  
contre 751 499 € en 2023

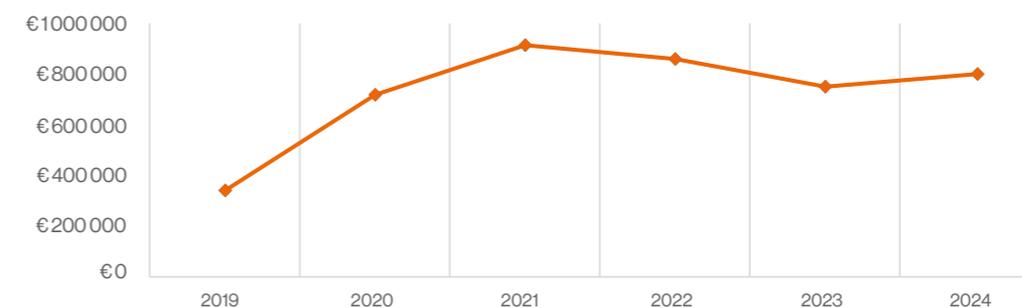
Répartition du Volume d'affaires généré sur la place de marché en 2024, par vecteur



Légère hausse des réservations en camping ; **50% du volume d'affaires** généré sur la place de marché contre 48% en 2023. La billetterie (visites et activités) représente **35% du volume d'affaires** contre 37% en 2023

Les résultats du nouveau dispositif marketing de l'offre **Bons week-ends**, lancé à l'automne 2023 sont encourageants pour cette année 2024, avec **+ de 46 000 euros** de volume d'affaires. La technologie Open Expériences permet la réservation en ligne des séjours et de leur version cadeau. Les parts correspondants aux catégories d'hébergement n'ont pas connu de réels bouleversements par rapport à l'année précédente.

Evolution du Volume d'affaires de la Place de Marché



# LE TOURISME DANS LE TARN

## EN 4 CHIFFRES



**128 000 LITS**

Nombre de lits « potentiellement » touristiques (lits en hébergement marchand + non marchand)



**7,7 MILLIONS DE NUITÉES**

Nombre de nuitées touristiques (stable/2023).  
Le Tarn conserve sa place de 9<sup>ème</sup> département d'Occitanie en nb de nuitées touristiques.



**+ de 371 MILLIONS D'EUROS**

DE RECETTES LIÉES AU TOURISME  
(hors dépenses des excursionnistes)



**5 540**  
EMPLOIS  
TOURISTIQUES

**TARN**  
ATTRACTIVITÉ

Retrouver toutes nos publications sur  
[tourisme-tarn-pro.com](https://www.tourisme-tarn-pro.com)

Rubrique Chiffres et Statistiques

Contact : [audrey.mertes@tourisme-tarn.com](mailto:audrey.mertes@tourisme-tarn.com)