

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie ainsi qu'en collaboration avec les Offices de Tourisme Tarnais. Plus de 1 333 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) sont interrogés via emailing et téléphone afin de cerner leur ressenti sur le mois écoulé. En ce mois de mai 2025, on recense 335 répondants soit un taux de réponse de 25% dont 62% d'hébergeurs.

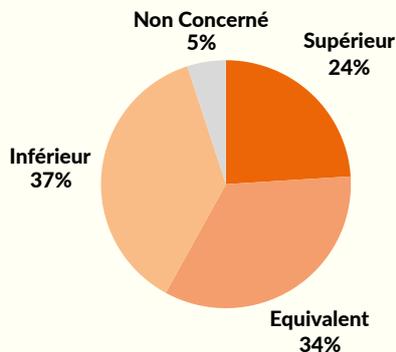
En résumé

Un mois de mai en demi-teinte, le niveau de satisfaction des professionnels du tourisme tarnais est en légère baisse en comparaison à mai 2024. A noter, la comparaison avec mai 2024 s'avère complexe en raison d'un calendrier des ponts décalé cette année. L'an dernier les ponts du 8 mai et de l'Ascension tombaient en même temps. De plus, la météo capricieuse associée à des prévisions météorologiques maussades n'ont pas favorisé les départs de dernière minute. Autre point souligné par les professionnels du tourisme Tarnais : le pouvoir d'achat des français en baisse qui impacte la consommation.

Toutefois, 58% des répondants notent une stabilité voire une hausse de leur activité notamment dans le secteur culturel, l'hôtellerie de plein air et les activités de loisirs avec une bonne activité sur le pont de l'Ascension.

L'activité globale en mai

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en mai est :



Tendances par secteur d'activité

- 😊 Culturel, campings, restaurants, activités de loisirs
- 😞 Locatifs, hôtels

Les professionnels du tourisme tarnais ont un niveau d'activité plutôt stable ou en hausse sur le mois de mai. En effet, ils sont 58% à juger leur activité équivalente ou supérieure à mai 2024.

Pour les professionnels du **secteur culturel, de l'hôtellerie de plein air, de la restauration et des activités de loisirs** l'activité semble plutôt stable en comparaison à l'an dernier. Tandis que le niveau d'activité semble régresser pour les propriétaires de locations saisonnières et dans l'hôtellerie.

58% des prestataires interrogés se disent 'assez' voire 'très satisfaits' de la fréquentation du mois de mai 2025. Le niveau de satisfaction est en baisse de 3 points en comparaison à mai 2024.

590 390 nuitées touristiques enregistrées en mai soit une baisse de 8% par rapport à mai 2024 et stable par rapport à mai 2023.

Niveau de satisfaction des professionnels :

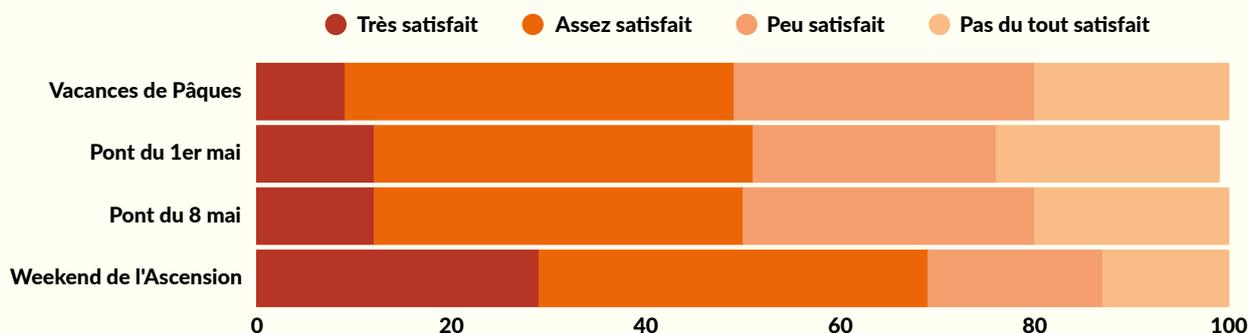


MAI 2025

590K

NUITÉES
-8%

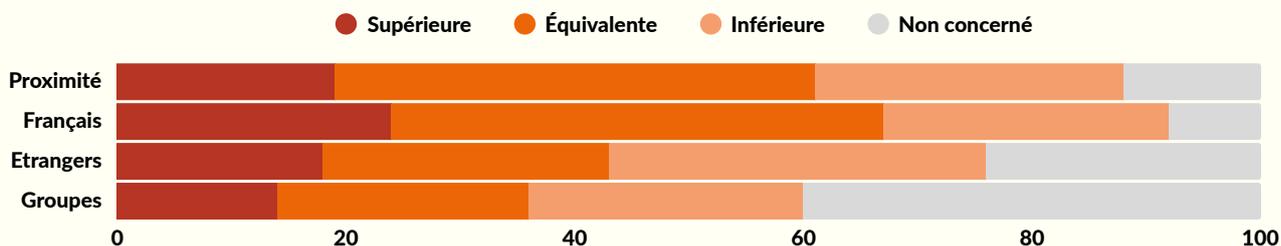
Comment jugez-vous votre fréquentation pour ... ?



Sur les vacances de Pâques les prestataires sont partagés malgré un nombre de nuitées touristiques totales (hébergement marchand et non marchand) en augmentation de 12% par rapport à 2024 dans le Tarn. Idem sur les ponts du 1er mai et du 8 mai avec des avis assez satisfaisants dans l'ensemble. Pour le weekend de l'Ascension, le niveau de satisfaction est meilleur avec 29% de répondants très satisfaits et 40% d'assez satisfaits.

Typologie de clientèle

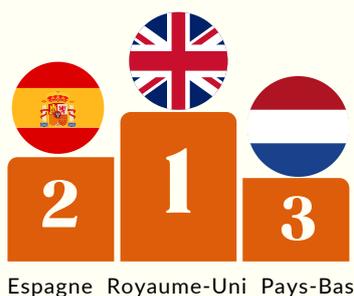
Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



Les clientèles française et de proximité restent majoritairement stable. La clientèle de proximité est stable pour 42% des répondants et inférieure pour 27%. La clientèle française est stable pour 43% des répondants, inférieure pour 25% et en hausse pour 24%.

Les professionnels du tourisme tarnais sont plus partagés sur la fréquentation de la clientèle étrangère en mai (pour 33% des répondants elle est en baisse, stable pour 25% et en hausse pour 18%). Pour les professionnels concernés par l'accueil de clientèles groupes, les avis sont partagés entre stabilité ou une légère baisse.

Origine des visiteurs étrangers en mai pour les prestataires :

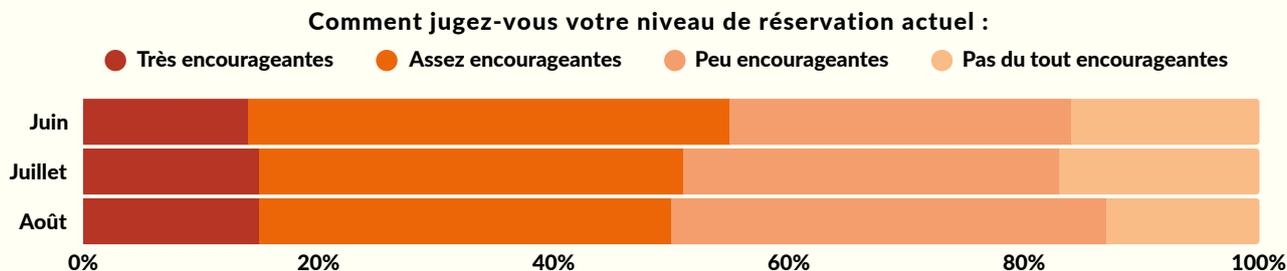


Espagne Royaume-Uni Pays-Bas

Origine des visiteurs français en mai pour les prestataires :

- 1 Tarn
- 2 Haute-Garonne
- 3 Aveyron

Les prévisions pour cet été



Les perspectives de réservations pour les mois suivants sont assez disparates d'un professionnel à l'autre.

En juin, 55% des professionnels jugent le niveau de réservation assez voire très encourageant en particulier dans le secteur de l'hôtellerie. Pour les propriétaires de locations saisonnières le niveau de réservation est plus mitigé.

En juillet, 51% des prestataires sont plutôt satisfaits. L'état actuel des réservations semble satisfaisant dans le locatif et plus mitigé dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air.

En août 50% il est encore tôt pour avoir une bonne visibilité mais le niveau de réservation semble positif pour les locatifs, assez encourageant dans les campings et plus mitigé dans les hôtels qui comptent sur des réservations de dernière minute.