

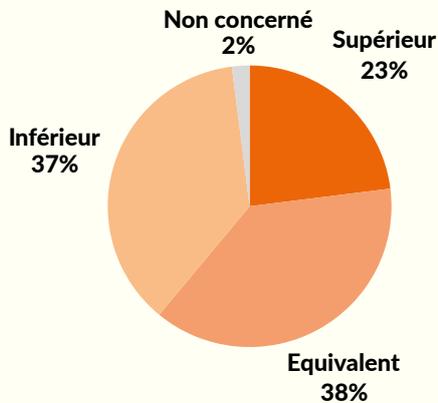
Les enquêtes de conjonctures sont réalisées en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie ainsi qu'en collaboration avec les Offices de Tourisme Tarnais. Plus de 1 333 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) sont interrogés via emailing et téléphone afin de cerner leur ressenti sur le mois écoulé. En ce mois d'août 2025, on recense **300 répondants** soit un taux de réponse de 22% dont 66% d'hébergeurs.

En résumé

Après un mois de juillet en demi-teinte la fréquentation sur **le mois d'août retrouve un niveau équivalent à 2023**. Le nombre de nuitées touristiques réalisées sur le territoire est en **légère baisse en comparaison à l'an dernier (-3%)** qui avait été marqué par une hausse de fréquentation. **Globalement, les prestataires semblent assez satisfaits en particulier sur la première quinzaine du mois** tandis que les **conditions météorologiques ont été moins favorables à partir du 15 août**. Les professionnels du secteur culturel, les hôteliers et les propriétaires de locations saisonnières sont globalement satisfaits tandis que les restaurateurs ou campings semblent plutôt déçus. En effet, la baisse de pouvoir d'achat des français combinée à une baisse de la clientèle étrangère n'a pas favorisé la consommation.

L'activité globale en août

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en août est :



Tendances par secteur d'activité

- Culturel
- Locatifs - Hôtels
- Restaurants - Campings - Offices de tourisme - activités de loisirs

Le niveau d'activité sur le mois d'août est jugé supérieur ou équivalent à août 2024 pour 6 répondants sur 10.

Dans le **secteur culturel le niveau d'activité est supérieur** à août 2024 pour la majorité des répondants. Pour les **hôteliers et les propriétaires de locations saisonnières la tendance est stable** tandis que les autres secteurs d'activité notamment **les restaurateurs annoncent plutôt une baisse d'activité**.

En ce mois d'août, 68% des prestataires touristiques répondants sont satisfaits de la fréquentation. En comparaison à l'an dernier, le niveau de satisfaction sur le mois d'août est en légère baisse (-3 points). Il est en hausse de 11 points par rapport au mois précédent (juillet 2025). Sur le pont du 15 août, la satisfaction est stable par rapport à l'an dernier (66% de satisfaits).

Niveau de satisfaction des professionnels en août :





AOÛT 2025

1.3M
NUITÉES
-3% (STABLE)

AOÛT 2025

1.2M
EXCURSIONS
-5%

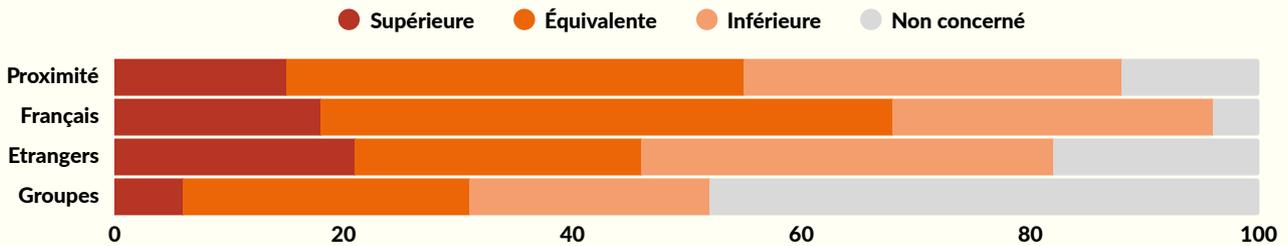
Le nombre de nuitées touristiques totales enregistrées dans les hébergements marchands et non marchands est en légère baisse en comparaison à l'an dernier mais stable en comparaison à août 2023. 75% des nuitées sont réalisées par la clientèle française et 25% par la clientèle étrangère.

Le nombre de nuitées réalisées par la clientèle étrangère est en baisse de 6% par rapport à août 2024 notamment sur les clientèles néerlandaise et allemande.

Le nombre d'excursions (visites à la journée) est en baisse de 5% en comparaison à août 2024 mais stable par rapport à août 2023.

Typologie de clientèle

Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



La clientèle française est stable pour 1 répondant sur 2 en comparaison au même mois l'an passé.

La clientèle résidant dans les départements voisins : Haute-Garonne et en Hérault reste prépondérante en août suivi de la clientèle Parisienne.

La clientèle de proximité apparaît également stable pour 40% voire en baisse pour 33% des répondants.

La clientèle étrangère est inférieure pour 36% (notamment dans les offices de tourisme, campings et restaurants), équivalente pour 25% des professionnels et supérieure pour 21%.

La clientèle groupe est stable dans le secteur culturel par exemple voire en baisse dans les hôtels, restaurants ou les activités de loisirs.

Le panier moyen des clients est jugé équivalent à l'an dernier pour 38% des professionnels répondants et inférieur pour 35% en particulier dans les commerces et les restaurants.

Origine des visiteurs français en août (hors Tarn) :

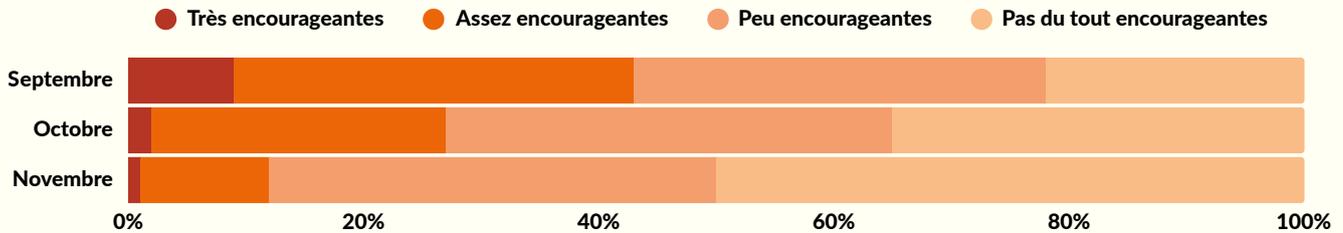
- 1 Haute-Garonne
- 2 Hérault
- 3 Paris

Origine des visiteurs étrangers en août :



Les prévisions pour les prochains mois

Comment jugez-vous votre niveau de réservation actuel pour :



Pour le mois de septembre, les prestataires sont divisés. Le niveau de réservation semble encore trop faible pour 57% des prestataires touristiques tarnais répondants (notamment dans l'hébergement) et plutôt satisfaisant pour 43% des répondants (notamment pour les prestataires d'activités).

Pour les mois d'octobre et novembre, peu de visibilité mais le niveau de réservation actuel est peu encourageant pour les professionnels du tourisme tarnais.