

# LE TARN LABELLISÉ GREEN DESTINATIONS



**TARN**  
ATTRACTIVITÉ



## EDITO

# Un territoire exemplaire tourné vers l'avenir

L'agence Tarn Attractivité créée en janvier 2024 du rapprochement du Comité Départemental du Tourisme du Tarn, de Tarn Réservation Tourisme et d'Agropoint avec la marque Saveurs du Tarn, valorise la diversité touristique, agroalimentaire et les savoir-faire locaux. Elle œuvre pour allier performance économique et exigence écologique.

En juillet 2024, l'agence Tarn Attractivité a obtenu le label « Engagé RSE » délivré par l'AFNOR, saluant sa démarche en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Portée par la politique départementale en faveur de la protection de l'environnement, des milieux naturels et d'une gestion durable des espaces, la promesse « Le Tarn vous veut du bien » incarne la volonté de conjuguer essor touristique, préservation de l'environnement et qualité de vie des habitants.

Aujourd'hui, l'obtention du label GREEN DESTINATIONS reconnue par le Conseil mondial du tourisme durable est une reconnaissance internationale, fondée sur des critères exigeants, qui confirme le Tarn comme un territoire exemplaire et résolument tourné vers l'avenir.

Elle nous incite à poursuivre, aux côtés de l'ensemble des partenaires publics, privés et des habitants, une stratégie alliant attractivité, innovation et respect des ressources naturelles et patrimoniale.

Ensemble, affirmons la fierté d'un Tarn durable, accueillant et pleinement engagé.

**Christophe Ramond**  
Président du Conseil  
départemental du Tarn

**Didier Houès**  
Président de  
Tarn Attractivité

# LE TARN, PREMIER DÉPARTEMENT FRANÇAIS À OBTENIR LE LABEL INTERNATIONAL GREEN DESTINATIONS

Le Tarn a officiellement reçu le label Green Destinations niveau argent, le 29 septembre 2025 à l'occasion du Congrès International Green Destinations, organisé pour la première fois en France, à Montpellier en présence de 400 experts internationaux.

Une reconnaissance internationale qui distingue les territoires engagés dans un tourisme respectueux de l'environnement, des cultures locales et des communautés et qui vient saluer la mobilisation active de Tarn Attractivité, avec le soutien du **Conseil Départemental du Tarn**, qui a fait du tourisme durable un axe fort de sa raison d'être.

Remis à Didier Houlès, président de Tarn Attractivité ; Valérie Escande, directrice et Aurélie Bonfiglio, chargée de mission tourisme durable/RSE, la précieuse et prestigieuse récompense a immédiatement été partagée à l'ensemble des collaborateurs et des partenaires fortement mobilisés. **« Ce label vient saluer les efforts conjoints des offices de tourisme, collectivités, associations, socio-professionnels, filières, services de l'État et le soutien déterminant du Conseil départemental du Tarn, souligne Didier Houlès. Il confirme la volonté du territoire de préserver ses richesses naturelles et culturelles, de manière concertée et mutualisée, tout en renforçant son attractivité ».**

## LE TARN VOUS VEUT DURABLEMENT DU BIEN !

Le label Green Destinations, reconnu par le CONSEIL MONDIAL DU TOURISME **Global Sustainable Tourism Council** (GSTC), évalue les territoires selon 84 critères répartis en six grands thèmes : gouvernance durable de la destination, biodiversité, environnement et climat, culture et traditions, bien-être social, accompagnement et engagement des entreprises. Il repose sur une démarche participative impliquant l'ensemble des acteurs du territoire. Un an et demi après avoir été retenu dans le cadre de

l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, en partenariat avec l'ADEME, l'AFDAS et ADN Tourisme, le Tarn s'est vu décerner le **niveau Argent avec une note de 7,8/10**. Cette distinction vient récompenser un travail de fond mené sur plus de 84 critères de durabilité, appuyé par des rapports détaillés et validé par un audit indépendant réalisé sur le terrain.

Le Tarn a su convaincre par la solidité de sa stratégie, son authenticité, sa capacité à innover, sa gestion de la destination et son engagement collectif. Des initiatives structurantes, comme l'engagement RSE de Tarn Attractivité, la politique valorisation des Espaces Naturels Sensibles et l'étude environnementale menée avec la start-up Murmuration, illustrent cette dynamique.

## LE TARN REJOINT AINSI UN RÉSEAU MONDIAL DE 160 DESTINATIONS DANS 25 PAYS, PRÊTES À RELEVER LES DÉFIS DU TOURISME DE DEMAIN.



## LE RÉSULTAT D'UNE VOLONTÉ SOLIDE ET PARTAGÉE

Engagés depuis 2022 dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises RSE, notre volonté d'agir en contribuant au développement économique, social et environnemental du Tarn s'est renforcée avec la création de l'agence Tarn Attractivité en janvier 2024.

**Notre raison d'être :**  
**Tarn Attractivité valorise la diversité touristique, agroalimentaire et les savoir-faire locaux. Ensemble, soyons fiers du Tarn et œuvrons pour un département toujours plus durable.**

En œuvrant pour l'attractivité de notre territoire, dans les domaines du tourisme et de l'agroalimentaire, nous affirmons notre détermination à

préserver et à valoriser nos richesses locales, tout en répondant aux urgences d'un monde en perpétuelle évolution.

Notre équipe est mobilisée au quotidien pour incarner cet engagement et accompagner les socioprofessionnels tarnais dans cette dynamique de changement.

L'engagement de notre équipe pour un tourisme durable et responsable est au cœur de la promesse «Le Tarn vous veut du bien» et s'appuie sur la politique du Département du Tarn en faveur de l'environnement, des milieux naturels, de la ressource en eau et d'une gestion durable de l'espace.

## LE LABEL GREEN DESTINATIONS, C'EST QUOI ? COMMENT ÇA MARCHE ?

Le label Green Destinations est une certification internationale reconnue par le GSTC Conseil mondial du tourisme durable (Global Sustainable Tourism Council).

Fondé aux Pays-Bas, le **Label Green Destinations** récompense les territoires engagés dans un tourisme durable, éthique et responsable.

Il repose sur une démarche participative et progressive, impliquant toutes les parties prenantes du territoire.

Il s'appuie sur des critères rigoureux, alignés sur les standards du Global Sustainable Tourism Council (GSTC), évaluant de manière indépendante et transparente la gestion environnementale, la préservation du patrimoine, l'implication des habitants et la qualité de l'expérience touristique.

Les territoires touristiques sont ainsi évalués selon **84 critères (75 obligatoires, 9 optionnels) répartis en 6 thèmes :**

- Gestion de la destination
- Biodiversité,
- Environnement et climat,
- Culture et traditions,
- Bien-être social,
- Entreprises et communication.

Après les phases d'audit, les destinations obtiennent un niveau (Bronze, Argent, Or, Platine) selon leur score, la certification complète étant attribuée si 100% des critères sont remplis. Le Label est obtenu pour 2 ans et se renouvelle après validation de critères de progression.

160 destinations dans le monde sont déjà labellisées.



audit réalisé le 4 et 5 septembre 2025

## LA CANDIDATURE TARN ATTRACTIVITÉ

### LES ÉTAPES

#### 2022 :

Tarn Attractivité s'engage dans une démarche RSE

Tarn Attractivité, engage un travail collaboratif, en interne et avec ses parties prenantes (Offices de tourisme, collectivités, filières, chambres consulaires, institutionnels) avec l'appui du cabinet ID-Tourisme, afin de dégager des axes stratégiques prioritaires et enclencher un plan d'actions 2022-2024.

#### Juillet 2024 :

Tarn Attractivité obtient officiellement le label «Engagé RSE» AFNOR niveau confirmé.

Une distinction qui vient saluer l'engagement de la structure et suscite la volonté d'aller plus loin et d'élargir le champ d'actions à l'ensemble du territoire du Tarn.

#### Février à décembre 2024 :

Tarn Attractivité engagé dans l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) du CRTL OCCITANIE.

Lancé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, en partenariat avec l'ADEME, l'AFDAS et ADN Tourisme, cet AMI vise à accompagner les territoires dans leur transition vers un tourisme plus responsable.

Les 14 lauréats, dont le Tarn, bénéficient d'un accompagnement sur mesure, collectif et individuel avec pour objectif d'opérer la transition responsable des destinations et vise à conduire les organismes vers la labellisation Green Destinations.

#### Janvier - Juillet 2025 :

rédaction du dossier de candidature

Plus de 6 mois de travail collectif, avec le soutien des services du Département du Tarn, et en concertation avec les partenaires et différents organismes, pour répondre aux 84 critères répartis dans 6 thèmes : Gestion de la destination, Nature et paysages (biodiversité), Environnement et climat, Culture et Traditions, Bien-être social, Entreprises et communication.

#### 4 & 5 septembre 2025 :

audit indépendant sur 2 journées

Pour appuyer l'audit documentaire, un audit de terrain est venu consolider la candidature.

**Au programme de ces 2 journées :**

- ⇒ Découverte des atouts majeurs de la destination du point de vue patrimonial et de la politique de conservation ;
- ⇒ Rencontre et échanges avec les acteurs engagés
- ⇒ Visite de terrain des initiatives exemplaires : hébergement éco-responsables (Eco Ceiba), actions de préservation de la biodiversité (LPO), inclusion (restaurant inclusif), action sociale et actions de sensibilisation, innovation (Trifyl).

#### 29 septembre 2025 :

remise officielle de l'AWARD niveau Argent lors du Congrès Mondial Green Destinations à Montpellier.

Avec une note de 7,8/10, le Tarn a validé 78% des critères du référentiel et obtenu le niveau de certification Argent.

Le Tarn est le Premier département français à obtenir cette labellisation jusque-là obtenue uniquement au niveau communal ou intercommunal.

# LES ATOUTS DE LA CANDIDATURE DU TARN EN 3 POINTS CLÉ

## 1 AUTHENTICITÉ DE LA DESTINATION

- ⇒ Une destination riche et attractive par son patrimoine naturel, culturel et historique.
- ⇒ Une destination riche avec des événements paysagers distinctifs bénéficiant d'une politique de préservation.
- ⇒ Une culture authentique et sincère autour de valeurs humaines et de traditions, culturelles et culinaires, enracinées et vivantes.

## 2 UN ENGAGEMENT SINCÈRE ET PROMETTEUR ET UNE BASE STRATÉGIQUE SOLIDE

- ⇒ Le Tarn s'engage concrètement en faveur du tourisme durable et dispose d'une base solide intégrant la durabilité dans sa stratégie touristique. Les services du Conseil Départemental mettent en œuvre des initiatives sur des politiques structurantes : politique de valorisation des Espaces Naturels Sensibles, CDESI (Commission Départementale des Espaces Sites et Itinéraires relatifs aux sports de nature), politique sociale et d'inclusion.

- ⇒ L'agence Tarn Attractivité s'engage avec force, le durable est clairement inscrit dans sa raison d'être, socle de sa feuille de route stratégique : **"Tarn Attractivité valorise la diversité touristique, agroalimentaire et les savoir-faire locaux. Ensemble, soyons fiers du Tarn et oeuvrons pour un département toujours plus durable."**



## 3 UNE DÉMARCHE COLLECTIVE IMPLIQUANT LES ACTEURS CLÉ DU TERRITOIRE

- ⇒ Cette démarche ambitieuse a été menée collectivement, Tarn Attractivité associant activement et concrètement l'ensemble des acteurs clés aux côtés des services du Département du Tarn, allié essentiel dans la démarche.

- ⇒ **Les partenaires mobilisés :** offices de tourisme, services de l'Etat, chambres consulaires, filières, PNR du Haut Languedoc, CPIE, LPO, CAUE, Fédération du Tarn pour la pêche et la protection des milieux aquatiques, AGIT, Trifyl, ARS, syndicats de rivière, Territoire d'énergie Tarn, SDIS, Conseil départemental d'archéologie du Tarn ... et l'ensemble des équipes de Tarn Attractivité !

## POUR ALLER PLUS LOIN

Si le Tarn a franchi une étape importante dans sa transition vers un tourisme durable, plusieurs leviers identifiés lors de l'audit restent à renforcer.

### RENFORCER LA GOUVERNANCE PARTICIPATIVE :

associer davantage les habitants et la société civile à la planification touristique.

### DÉVELOPPER UN SUIVI QUANTITATIF DES INDICATEURS :

eau, déchets, énergie, mobilités, biodiversité, satisfaction des habitants et des visiteurs.

### ÉLABORER DES STRATÉGIES DÉPARTEMENTALES SPÉCIFIQUES

pour l'accessibilité des sites et services touristiques, la gestion des risques et la communication des procédures d'urgence aux visiteurs.

### ACCOMPAGNER ET VALORISER LES ENTREPRISES LOCALES :

encourager la réduction des consommations et des émissions, promouvoir les bonnes pratiques et les certifications durables.

L'obtention du label ne constitue pas une finalité mais un jalon essentiel dans une démarche d'amélioration continue, au cœur de la stratégie touristique de Tarn Attractivité. Elle ouvre la voie à de nouvelles initiatives et permet d'évaluer l'impact des actions déjà engagées, avec un objectif clair : avancer vers un modèle de tourisme plus résilient, équitable et respectueux de l'environnement.

## UN PLAN D' ACTIONS 2026-2027 QUI TRADUIT CETTE AMBITION À TRAVERS PLUSIEURS AXES FORTS

- ⇒ Encourager l'engagement des entreprises touristiques,

Dans cette dynamique, Tarn Attractivité co-construit avec ses partenaires (offices de tourisme, chambres consulaires, filières professionnelles) un dispositif d'accompagnement concret destiné aux acteurs du tourisme tarnais, pour les aider à accélérer leur transition écoresponsable.

- ⇒ Développer des indicateurs durables à l'échelle départementale et améliorer l'information des visiteurs,

- ⇒ Considérer les habitants comme une cible prioritaire, à la fois consommateurs et ambassadeurs du territoire.

**L'objectif :** créer un réseau de partenaires au plus près des besoins des socio-professionnels, afin de mieux les qualifier et d'adapter les actions menées.

**Cette labellisation ouvre ainsi la porte à de nouveaux accomplissements et prépare d'ores et déjà la prochaine étape : Viser l'obtention du niveau Or d'ici deux ans !**

# Les chiffres clés

LE TARN, UN DÉPARTEMENT DURABLE PAR NATURE !

**22**

Entités paysagères

**82**

Espaces naturels sensibles

**10**

Sites Natura 2000

## UN ENVIRONNEMENT NATUREL PROTÉGÉ



**1 Parc naturel régional**  
le PNR du Haut-Languedoc



**82 Espaces Naturels Sensibles**



**10 sites réseau Natura 2000**



**4 Voies vertes**  
Passa pais,  
Chemins des droits de l'homme,  
Chemin Blanc  
et Gijounet/Lacaune



**≈ 5 500km**  
de sentiers de randonnées inscrits au PDIPR  
(Plan Départemental des itinéraires de Promenades et de Randonnées).

Et + de **400** itinéraires pédestres inscrits.



**Le Tour du Tarn à cheval**  
Un sentier équestre d'intérêt départemental.



**7 stations Vertes**  
Anglès, Brassac, Lacaune,  
Murat sur Vèbre, Nages,  
Saint-Pierre de Trivisy,  
Trébas-les-bains.



**4 sites labellisés Pavillon Bleu**  
Nages plage,  
Trébas-les-Bains plage,  
Rivières- lac d'Aiguelèze  
et lac Sainte Marie  
à Blaye-les-Mines.

### L'INDICATEUR DURABLE



**100%**

des **12 sites de baignade du Tarn** sont classés « excellent » par le ministère de la Santé (qualité des eaux de baignade, parmi lesquels 4 sont labellisés Pavillon Bleu)

## DES PRESTATAIRES ENGAGÉS

**2 RESTAURATEURS ENGAGÉS DANS DES LABELS DURABLES**

Etoile verte Michelin



1

Labellisé FIG



1

**1 023 ÉTABLISSEMENTS ENGAGÉS POUR LE TOURISME SOCIAL**

Etablissements acceptant les chèques vacances



35

Etablissements labellisés Tourisme et Handicap



35

Etablissements agréés pour accepter les bons VACAF



22

Centre de vacances adhérents à l'UNAT



3

**77 HÉBERGEURS ENGAGÉS DANS DES DÉMARCHES DURABLES**

Labellisés Valeurs Parc



49

Etablissements engagés dans la démarche



10

Labellisés



9

Labellisés



5

Labellisés



2

Labellisé



1

Labellisé



1



## TRANSPORT DÉCARBONNÉ



**189 km**  
de voies cyclables en site « propre » dont 4 Voies vertes



**366 bornes**  
de recharge pour les véhicules électriques



**18 gares**  
ferroviaires et près de 6 % de communes équipées d'au moins une gare



**28 lignes**  
de transports collectifs régionaux desservant le territoire

# TARN

ATTRACTIVITÉ

TOURISME-TARN.COM

**CONTACT PRESSE :**

**Valérie Boutet**

06 83 15 97 74 • [valerie.boutet@tourisme-tarn.com](mailto:valerie.boutet@tourisme-tarn.com)

**Pascal Margueron**

06 81 55 96 68 • [pmargueron@agence-airpur.fr](mailto:pmargueron@agence-airpur.fr)

