

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

DANS LE TARN EN 2024



TARN
ATTRACTIVITÉ



SOMMAIRE

1

UN PATRIMOINE RENOMMÉ

- 04 Un patrimoine reconnu
- 05 Des établissements qualifiés

2

L'OFFRE TOURISTIQUE DURABLE

- 06 Un environnement naturel protégé
- 07 Des prestataires engagés
- 07 Transport décarboné

3

L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS

- 08 Capacité d'accueil
- 09 Nombre de lits non marchands (résidences secondaires) par EPCI
- 10 Offre Locative
- 11 Niveau de classement des lits marchands

4

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LE TARN

- 12 Profil
- 12 Modes d'hébergement
- 12 Dépense moyenne / nuit / touriste
- 13 Origine des visiteurs

5

POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME

- 14 Recettes
- 14 Parts de marché du Tarn au niveau régional
- 14 Investissements
- 15 Emploi

6

LA FRÉQUENTATION EN 2024

- 17 Nuitées
- 18 Origine des touristes
- 19 Nuitées par territoire
- 19 Excursions
- 20 Fréquentation par secteur d'activité

Tarn Tourisme remercie l'ensemble des acteurs : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, partenaires et professionnels du tourisme tarnais qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce document.



1

Le Tarn, un patrimoine renommé

5 SITES
ET OBJETS CLASSÉS
au patrimoine mondial
de l'UNESCO



1. LA CATHÉDRALE ET LA CITÉ ÉPISCOPALE • **Albi**
2. L'ÉGLISE NOTRE DAME DU BOURG • **Rabastens**
monument remarquable sur les chemins de St-Jacques
3. LA RIGOLE DE LA MONTAGNE NOIRE ET LA VOÛTE
VAUBAN CANAL DU MIDI • **Les Cammazes**
4. LE SAVOIR-FAIRE D'AUBUSSON • **Sorèze**
où ont été tissé les tapisseries de Dom Robert
5. LA MAPPA MUNDI • **Albi**



3 GRANDS SITES DE LA RÉGION OCCITANIE

- ALBI - VALLÉE DU TARN
- CORDES SUR CIEL ET LES CITÉS MÉDIÉVALES
- AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI

UN PATRIMOINE RECONNU



5 villages Plus Beaux Villages de France®
Cordes sur Ciel, Puycelsi, Monestiés, Lautrec & Castelnaud-de-Montmiral



3 « Petites cités de caractère® »
Ambialet
Lacaze
Lisle-sur-Tarn



4 sites et cités remarquables de France
Castres - Gaillac
Cordes sur Ciel - Sorèze



2 Plus Beaux Détours de France
Revel / Saint-Ferréol
Mazamet



2 villes labellisées Ville et Pays d'Art et d'Histoire
Gaillac
Castres



1 ville labellisée Ville et métiers d'art
Giroussens



1 destination labellisée Vignobles et Découvertes :
vignoble de Gaillac



17 communes labellisées Villes et Villages Fleuris



14 musées ont reçu l'appellation « Musée de France »



5 jardins labellisés Jardins Remarquables
Jardin des Paradis (Cordes),
Parc Rochegude et jardin du palais de la Berbie (Albi),
Jardin des Martels (Giroussens),
Jardin de l'évêché (Castres).



3 sites labellisés Maisons des Illustres
Château musée du Cayla (Andillac)
Abbaye école de Sorèze
Maison Jean Jaurès à Villefranche-d'Albigeois



307 immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques



16 entreprises labellisées EPV
(entreprises du patrimoine vivant d'Occitanie)



5 communes labellisés Villes et Villages d'accueil des Véhicules d'époque
Albi, Gaillac, Giroussens, Mazamet et Monestiés

DES ÉTABLISSEMENTS QUALIFIÉS



15



113



78



81



14



600



57



45



13



148



21



4

2 L'offre touristique durable

UN ENVIRONNEMENT NATUREL PROTÉGÉ



1 Parc naturel régional
le PNR du Haut-Languedoc



82 Espaces Naturels Sensibles



10 sites réseau Natura 2000



4 Voies vertes
Passa pais,
Chemins des droits de l'homme,
Chemin Blanc
et Gijounet/Lacaune



≈ 5 500km
de sentiers de randonnées inscrits au PDIPR
(Plan Départemental des itinéraires de Promenades et de Randonnées).

Et +de **400** itinéraires pédestres inscrits.



Le Tour du Tarn à cheval
Un sentier équestre d'intérêt départemental.



7 stations Vertes
Anglès, Brassac, Lacaune,
Murat sur Vèbre, Nages,
Saint-Pierre de Trivisy,
Trébas-les-bains.



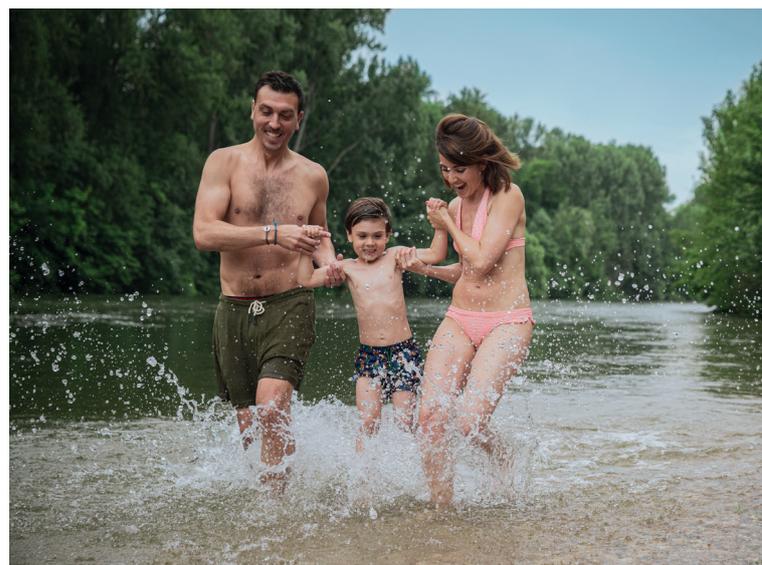
4 sites labélisés Pavillon Bleu
Nages plage,
Trébas-les-Bains plage,
Rivières- lac d'Aiguelèze
et lac Sainte Marie à Blaye-les-Mines.

L'INDICATEUR DURABLE



100%

des 12 sites de baignade du Tarn sont classés « excellent » par le ministère de la Santé (qualité des eaux de baignade, parmi lesquels 4 sont labélisés Pavillon Bleu)



DES PRESTATAIRES ENGAGÉS

2 RESTAURATEURS ENGAGÉS DANS DES LABELS DURABLES

Etoile verte
Michelin



1

Labellisé FIG



1

1 023 ÉTABLISSEMENTS ENGAGÉS POUR LE TOURISME SOCIAL

Etablissements
acceptant les
chèques vacances



35

Etablissements
labellisés Tourisme
et Handicap



35

Etablissements
agrés pour accep-
ter les bons VACAF



22

Centre de
vacances adhérents
à l'UNAT



3

77 HÉBERGEURS ENGAGÉS DANS DES DÉMARCHES DURABLES

Labellisés
Valeurs Parc



49

Etablissements
engagés dans la
démarche



10

Labellisés



9

Labellisés



5

Labellisés



2

Labellisé



1

Labellisé



1

L'INDICATEUR DURABLE

1.5%

d'hébergements écolabellisés

Au regard du nombre total d'hébergements.

TRANSPORT DÉCARBONNÉ



189 km

de voies cyclables en
site « propre » dont
4 Voies vertes



366 bornes

de recharge
pour les véhicules
électriques



18 gares

ferroviaires et près de
6 % de communes équipées
d'au moins une gare



28 lignes

de transports collectifs
régionaux desservant le
territoire

3 L'offre en hébergements

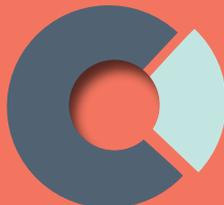
CAPACITÉ D'ACCUEIL



UNE CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE
DE **128 000 LITS**
touristiques pour le département du Tarn
soit 2 % des lits de la région Occitanie.

63%
DE LITS
en hébergement
non marchand

*(80 895 lits
en résidences
secondaires)*



37%
DE LITS
en hébergement
marchand

*(46 817 lits en
hébergement
marchand) dont :*



+ de 6 890
hébergements touristiques marchands



70% EN MEUBLÉS
ET CHAMBRES
D'HÔTES



18% EN HÔTELLERIE
DE PLEIN AIR



9% EN HÔTELS



3% EN HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS

L'INDICATEUR DURABLE

Taux de fonction touristique :
25 lits touristiques pour 100 habitants.

Dans le Tarn la population est susceptible d'augmenter de 25% si tous les hébergements sont remplis (saison estivale). **Moyenne française = 32 lits pour 100 habitants.**

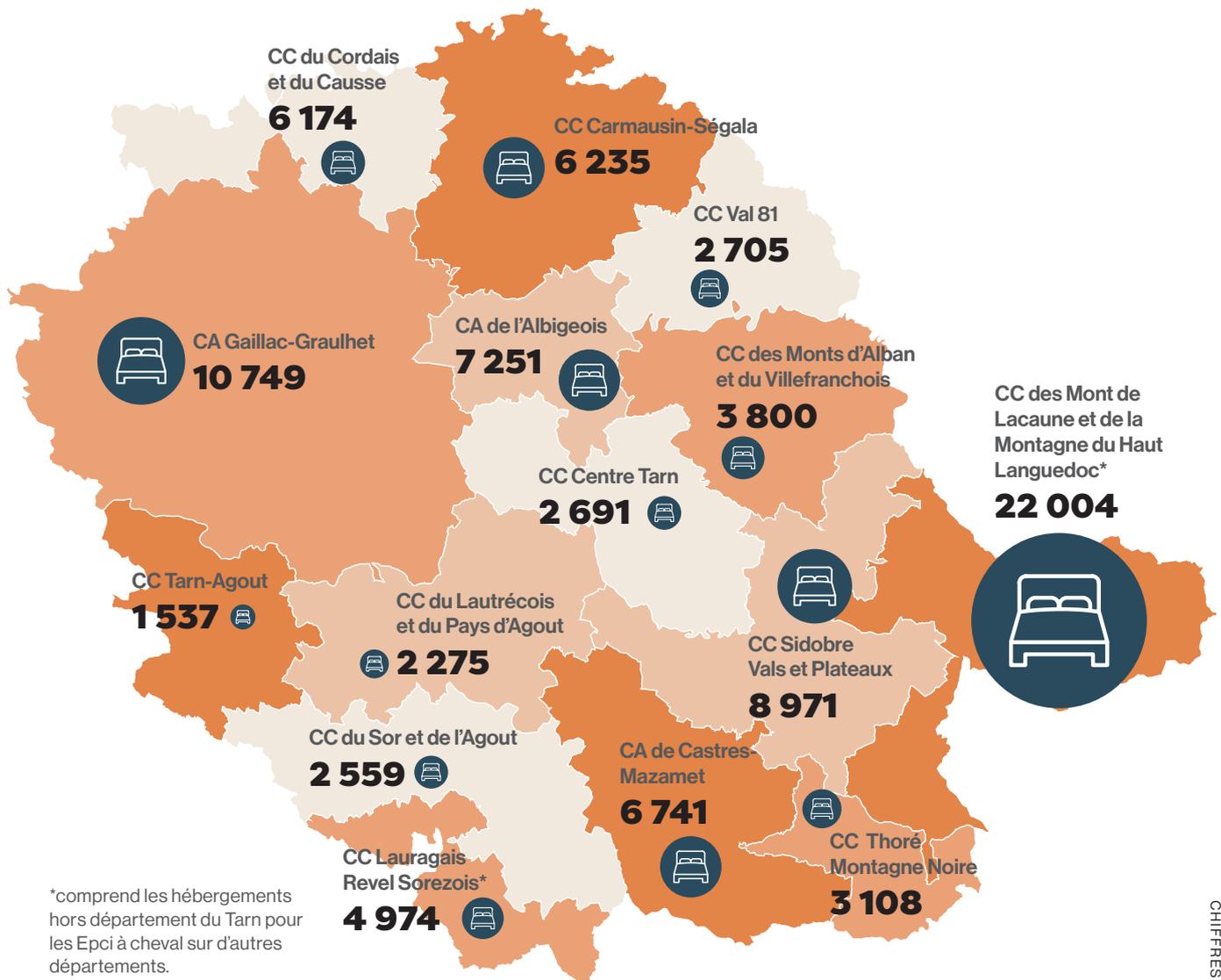
L'INDICATEUR DURABLE

Densité touristique : 20 lits touristiques par km²

Peu de pression touristique, le Tarn est en dessous de la moyenne Française qui est de 33 lits/km². Une densité qui a légèrement évolué en 10 ans, elle était de 16 lits/km² en 2015, en cause la hausse de l'offre en hébergements locatif.

NOMBRE DE LITS NON MARCHANDS (RÉSIDENCES SECONDAIRES) PAR EPCI :

Une forte concentration des résidences secondaires sur le territoire des Monts et Lacs en H.L.
(Héraultais qui ont des résidences secondaires sur le territoire).

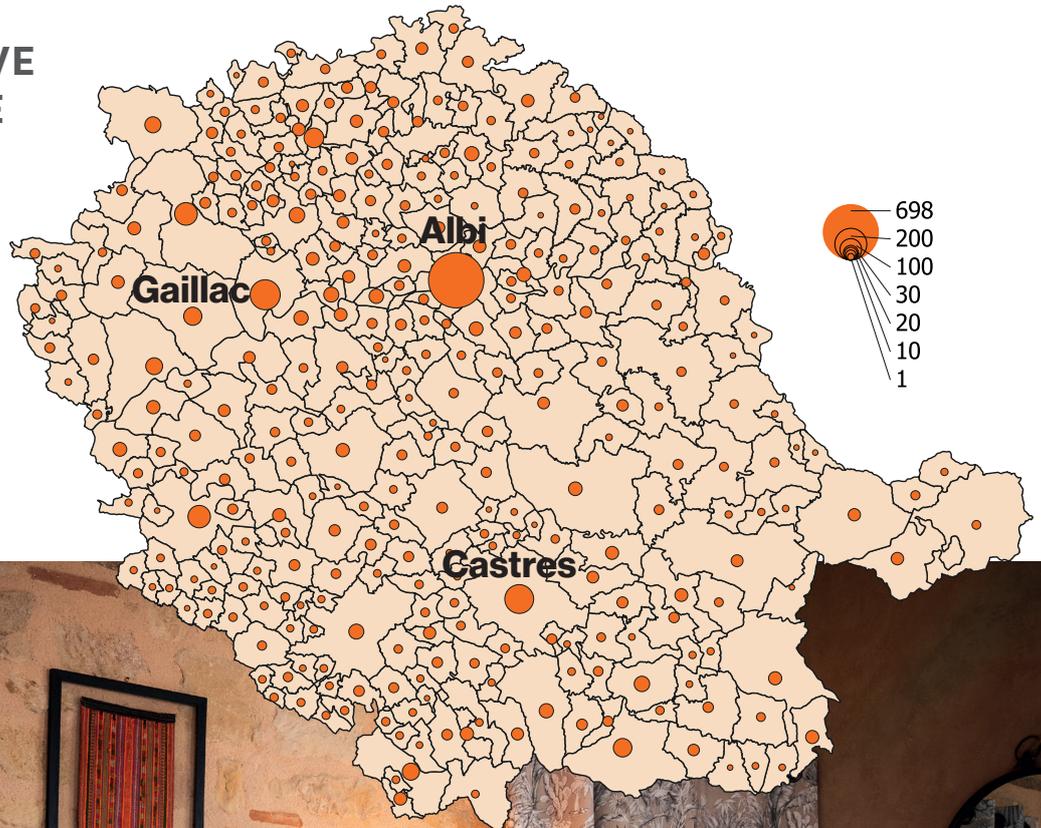


*comprend les hébergements hors département du Tarn pour les Epci à cheval sur d'autres départements.

Source : base Insee Logements 2021

3 L'offre en hébergements

OFFRE LOCATIVE PAR COMMUNE

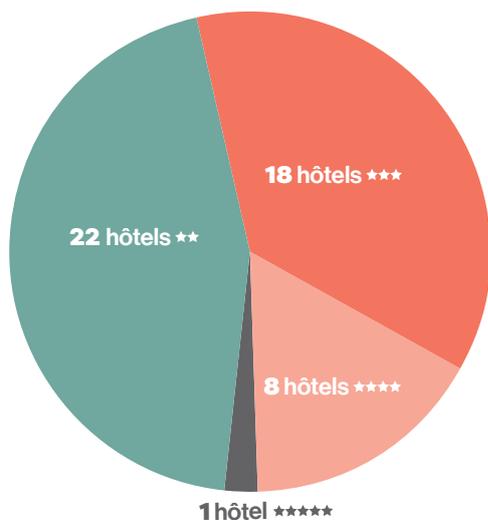


NIVEAU DE CLASSEMENT DES LITS MARCHANDS



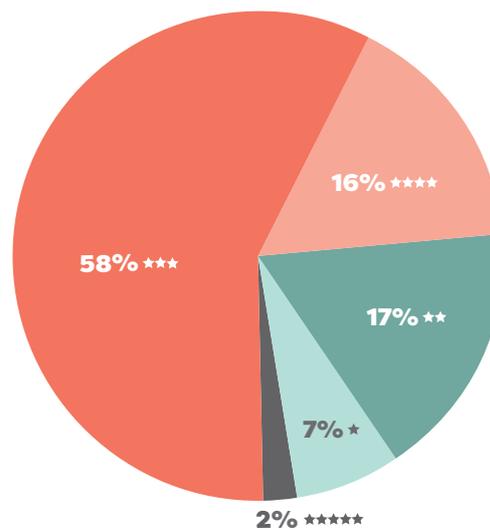
HÔTELS

49 hôtels classés sur un total de **70** hôtels au total
soit **70%** de classés.



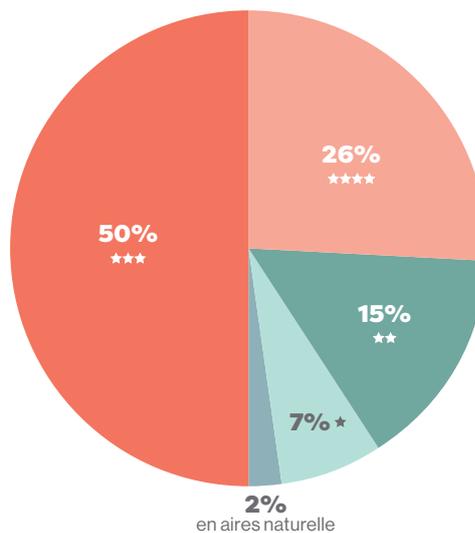
MEUBLÉS DE TOURISME

988 meublés classés soit environ **15%** du potentiel de logements meublés



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

46 campings et parcs résidentiels de loisirs (PRL) classés sur 67 campings
soit **69%** du parc qui est classé



4 Profil des touristes français dans le Tarn

MOYENNE D'ÂGE
45,9 ans

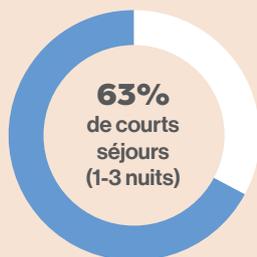
CSP

39% PCS+

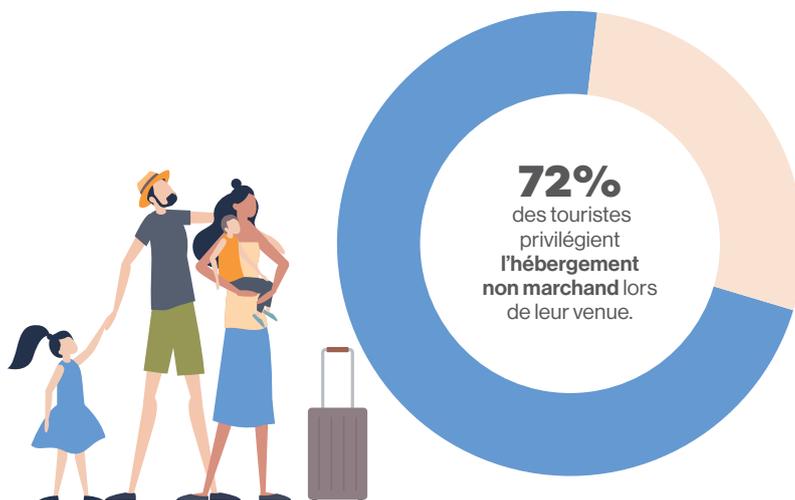
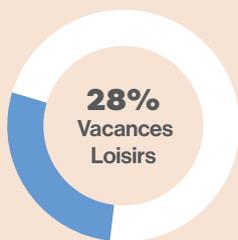
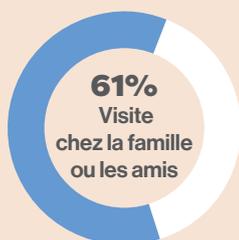
37% d'inactifs

DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR

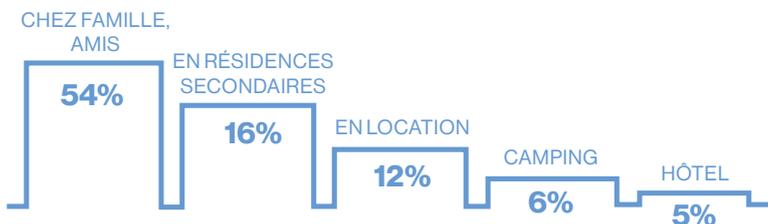
4,7 nuits
en moyenne



MOTIVATIONS DE VENUE
DANS LE TARN



MODES D'HÉBERGEMENT



DÉPENSE MOYENNE / NUIT / TOURISTE



43€

au global

66€

en hébergement
marchand

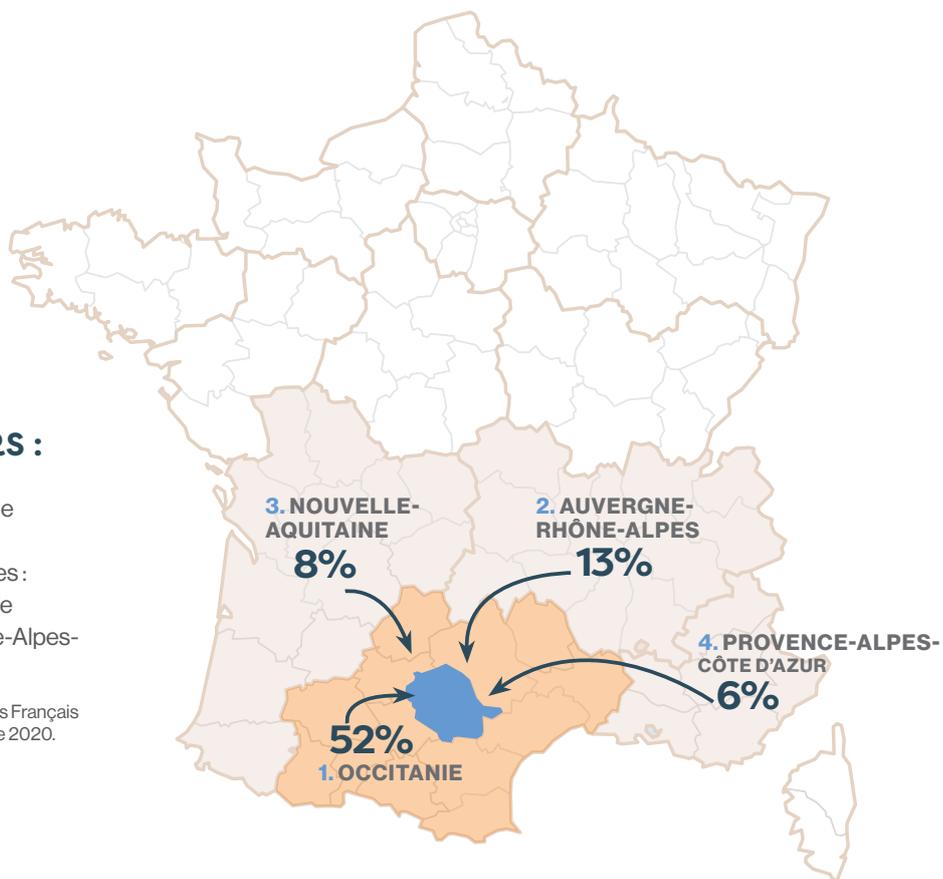
32€

en hébergement
non marchand

ORIGINE DES VISITEURS :

Plus de la moitié du bassin de clientèle du Tarn vient de l'Occitanie (52%) et plus d'un quart des régions limitrophes : Auvergne-Rhône-Alpes (13%) suivi de Nouvelle-Aquitaine (8%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (6%).

Sources : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019, étude CSD CRTL/Tarn Tourisme 2020.



5 Poids économique du tourisme



Estimation* recettes liées au tourisme en 2024

371 millions d'euros
de retombées économiques

Source : Estimation 2024
(Nuitées FVT Orange 2024* panier moyen)

PARTS DE MARCHÉ DU TARN AU NIVEAU RÉGIONAL

12.3%

(sur les voyages effectués en région Occitanie)

Source : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019



Investissements touristiques 2019 :

44,4 millions d'euros
d'investissements touristiques*

soit 3% des investissements réalisés dans la région dont :

→ 39.2 millions dans l'hébergement

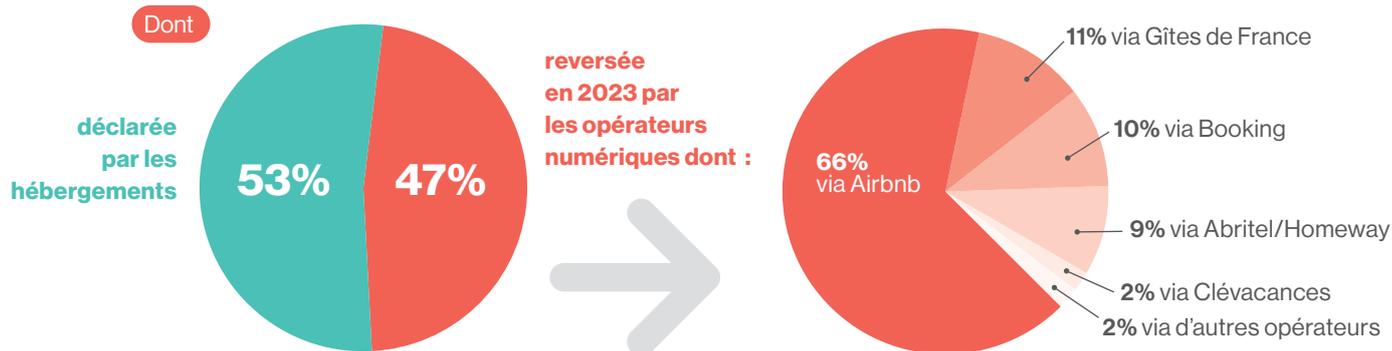
→ Et 2.9 millions dans les équipements

(parcs de loisirs, musées, etc.)

Source : *Total investissements 2019 Atout France TBIT - hors restauration et monuments historiques = hébergements + équipements

MONTANT GLOBAL DE LA TAXE DE SÉJOUR 2023

1 055 890 € ↗ 4%/2022



EMPLOI

5 540

emplois touristiques totaux en 2021 dans le Tarn

soit **5%** de l'emploi tarnais (hors public)

75%
d'emplois
salariés
(soit 5%
de l'emploi
salarié global
du Tarn)



25%
d'emplois
non-
salariés

**Jusqu'à 7400 emplois
en haute saison.**

En juillet et août le nombre d'emplois est multiplié par 2. En Occitanie le nombre d'emploi en août est multiplié par 2.6.

Nombre d'emplois touristiques par mois



5 Poids économique du tourisme

Répartition des emplois touristiques par secteur d'activité

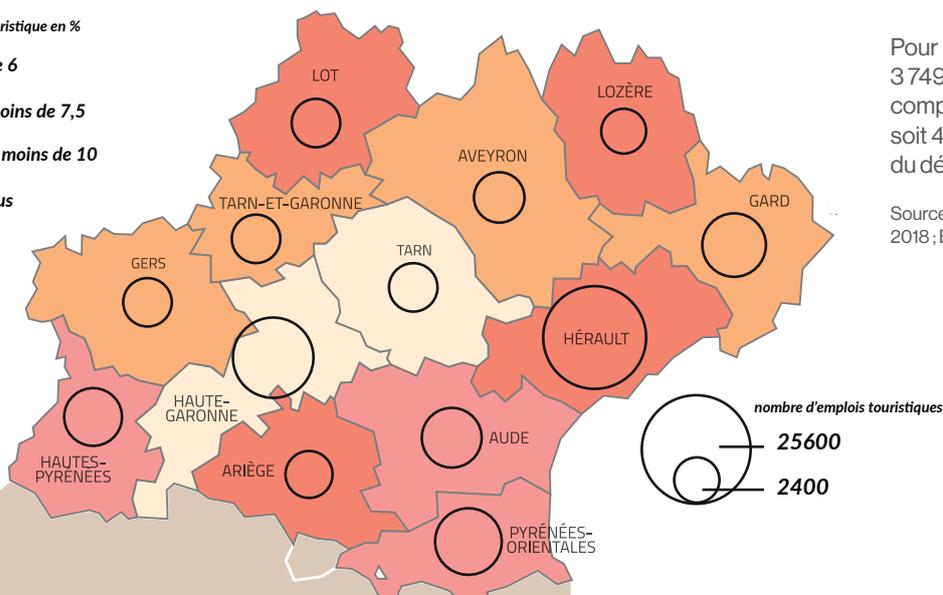
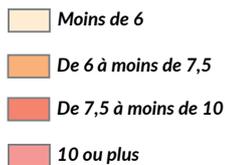
40% des emplois touristiques sont concentrés dans le commerce dont une majorité dans les grandes surfaces ainsi que le commerce de détail non alimentaire.



Source : Insee, BNS 2021

Nombre d'emplois salariés touristiques et part dans l'emploi salarié par département d'Occitanie

part de l'emploi touristique en %



Pour le département du Tarn, 3 749 emplois salariés sont comptabilisés sur l'année 2018 soit 4.6% de l'emploi marchand du département.

Source : Insee, fichier « Tous salariés » 2018 ; Etude emploi

6 La fréquentation en 2024



7,7 MILLIONS
DE NUITÉES TOURISTIQUES
STABLE/2023

72%
de nuitées
françaises



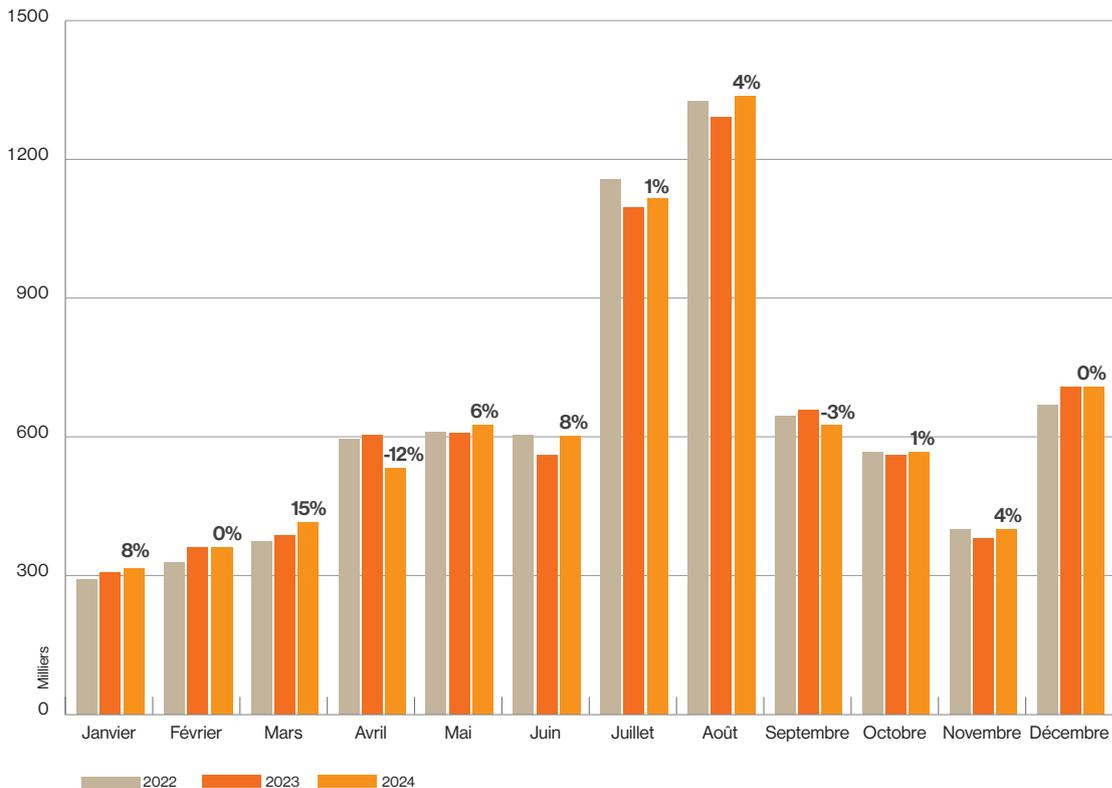
28%
de nuitées
étrangères



40%
DES NUITÉES SONT
RÉALISÉES EN ÉTÉ

2.9 MILLIONS
d'arrivées de touristes
(↗ 3% / 2023)

NUITÉES MENSUELLES 2024 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023



6 La fréquentation en 2024

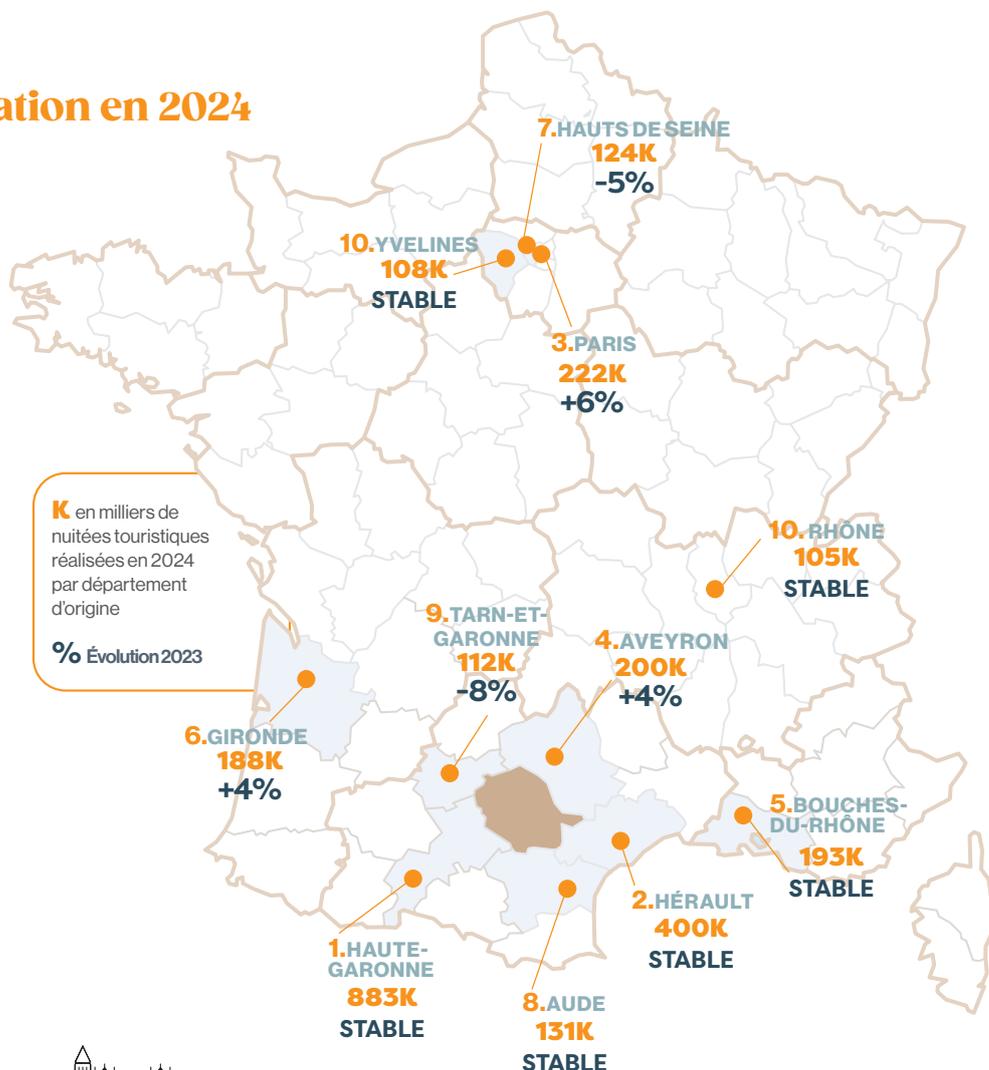
ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

(hors excursionnistes)

5.5 millions

de nuitées françaises
STABLE

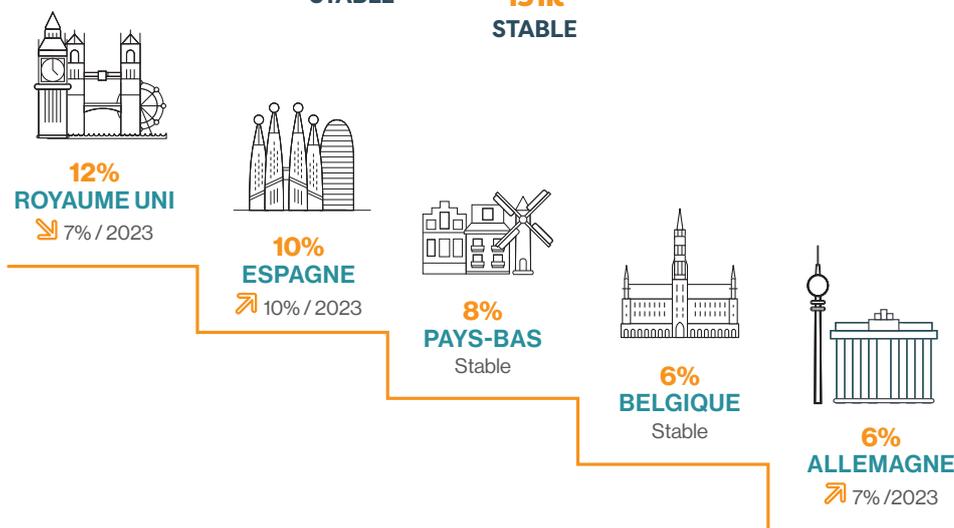
38% des nuitées proviennent d'Occitanie, nos clientèles principales restent identiques.



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

PLUS DE **2 millions** DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

La fréquentation étrangère est **en hausse de 5%** par rapport à en 2023 grâce à une hausse de fréquentation espagnole.

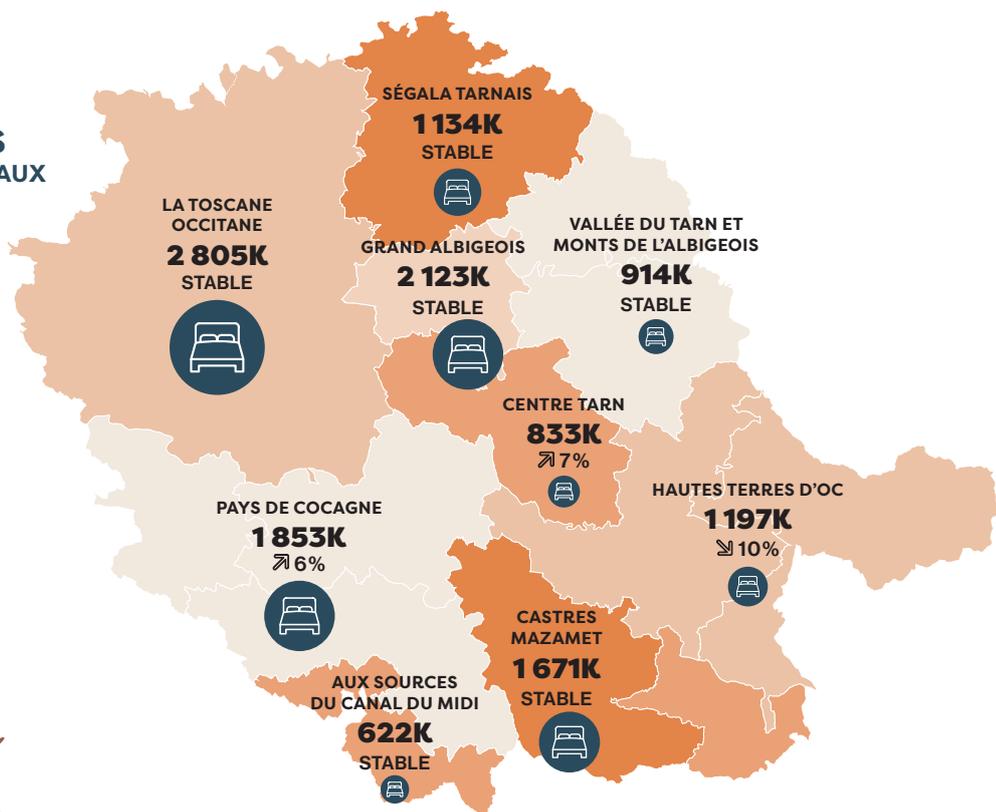




NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAIS, ÉTRANGERS ET LOCAUX PAR TERRITOIRE

Les nuitées touristiques enregistrées sur les territoires infra-départementaux comprennent les nuitées réalisées par la clientèle étrangère, française et locale (tarnais en séjour hors de leur lieu de résidence dans une autre zone du département).

K en milliers et évolution/2023



EXCURSIONS

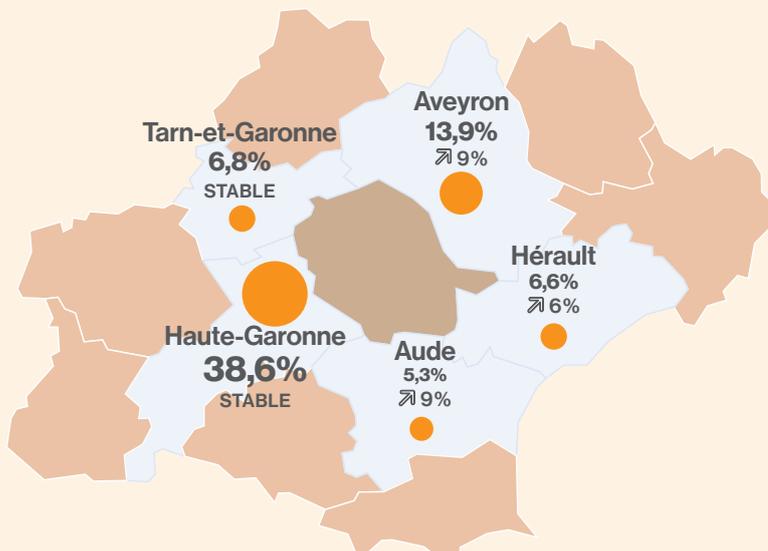
**PLUS DE 10 millions
D'EXCURSIONS**

(visites à la journée) enregistrées en 2024
↗ 5% /2023, ↗ 2%/2022 et ↗ 14%/2021

Une hausse des excursions de plus de 15% est enregistrée sur les mois de janvier et mars. Le nombre d'excursions dépasse les 900 000 sur les mois de mai à octobre.

Près de **8 excursionnistes sur 10** sont originaires de la région Occitanie.

Top 5 des départements d'origine des excursionnistes :



Source: FVT Orange 2024

6 La fréquentation en 2024

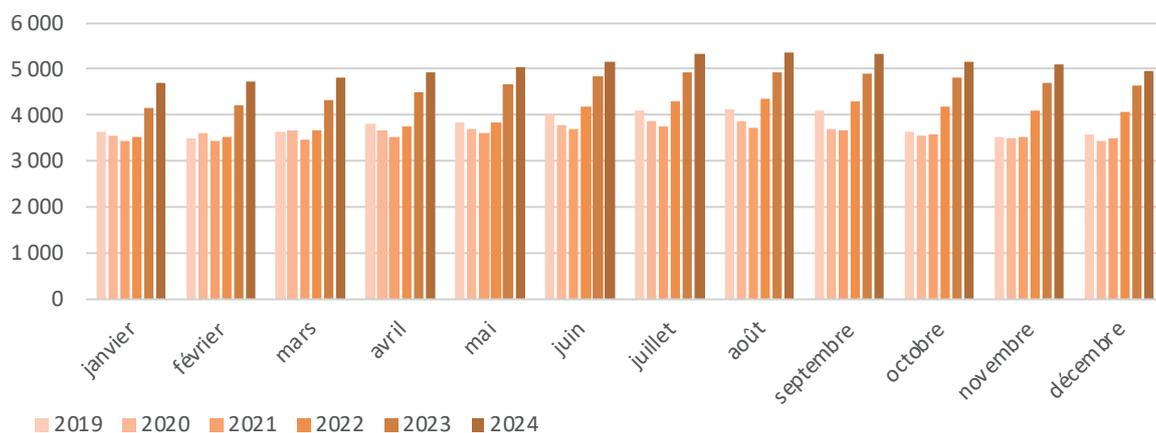
FRÉQUENTATION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

LOCATIF

Attention, changement d'outil en 2024. Les données sont issues de la plateforme Lighthouse qui étudie les locatifs en plateforme Airbnb, Homeaway, Booking et Tripadvisor.

OFFRE LOCATIVE

Nombre de gîtes et chambres d'hôtes offerts à la location en plateforme par mois de 2019 à 2024



En moyenne

5 047 ANNONCES

sont offertes à la location sur les plateformes de réservations chaque mois.

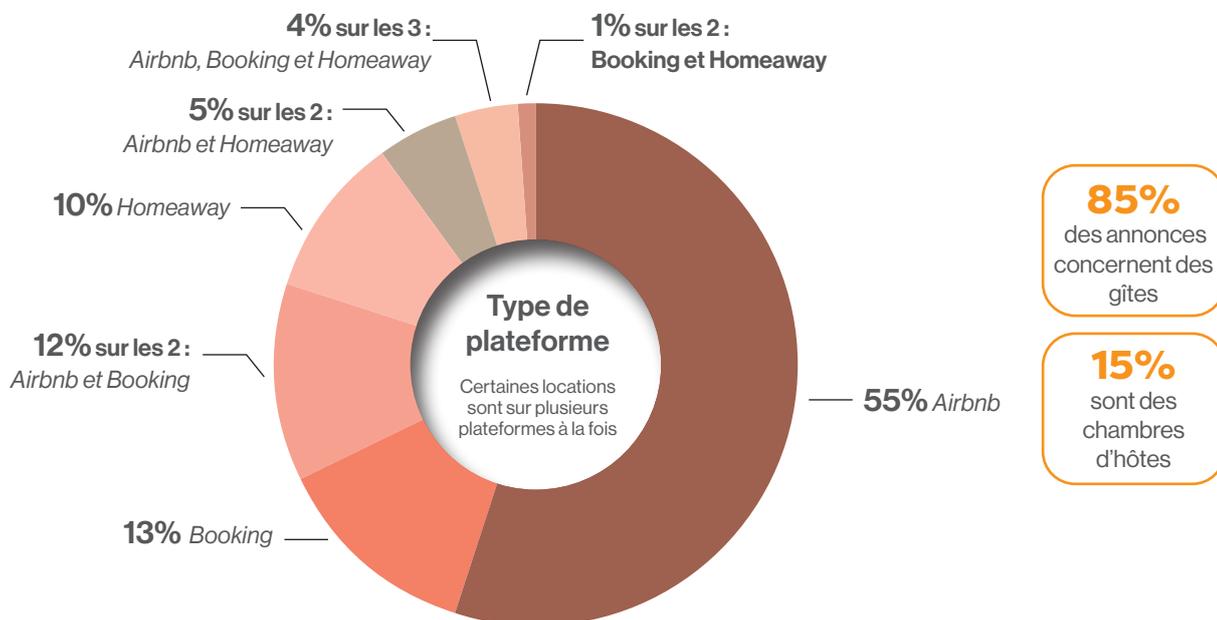
Ce chiffre varie en fonction de la période de **4 690** annonces en janvier à **5 344** en août.



27%

une offre locative en hausse de 27% en moyenne depuis 2 ans





FRÉQUENTATION



45 M D'EUROS

de revenus générés par les locatifs en plateforme en 2024

16%
/ 2023

dont **90%** générés par la location de meublés et **10%** générés par les chambres d'hôtes.

En gîtes :

- Taux d'occupation moyen annuel : **33%** (📈 1 point/2023)
- Nombre de nuits réservées : **340 934 nuits** (📈 13%/2023)
- Durée moyenne de séjour : **3.5 jours**

En chambres d'hôtes :

- Taux d'occupation moyen annuel : **21%** (📈 2 points / 2023)
- Nombre de nuits réservées : **63 218 nuits** (📈 9%)
- Durée moyenne de séjour : **2.7 jours**

Nuits réservées = Nombre total de nuits réservées à partir des listes actives. Différent de la nuitée car l'on ne sait pas le nombre de personnes qui ont réservés.

Source : Lighthouse 2024

6 La fréquentation en 2024



HÔTELLERIE

277 407

ARRIVÉES (↘2%/2023)

Dont **89%** d'arrivées françaises

Et **11%** d'arrivées étrangères

Top 3 des clientèles étrangères dans les hôtels Tarnais

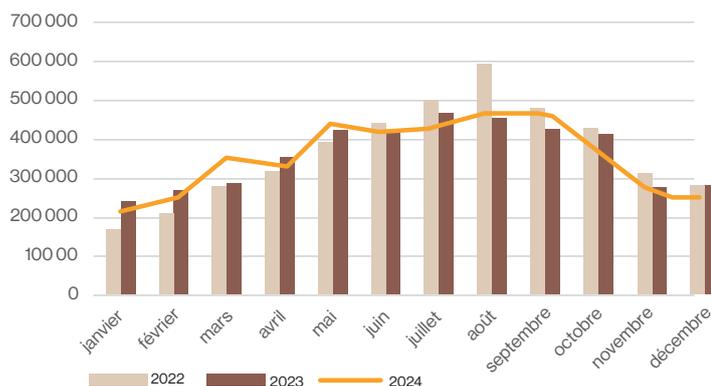
1. ESPAGNE
2. ROYAUME UNI
3. ALLEMAGNE / BELGIQUE



426 362 NUITÉES (stable/2023)

Les nuitées françaises sont stables tandis que les nuitées étrangères diminuent de 6%.

Nuitées hôtels Tarn de 2022 à 2024



LA CLIENTÈLE AFFAIRE

représente **44%** (↗1 point) des nuitées dans l'hôtellerie tarnaise en 2024



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :

Français : 1.5 jours (stable)

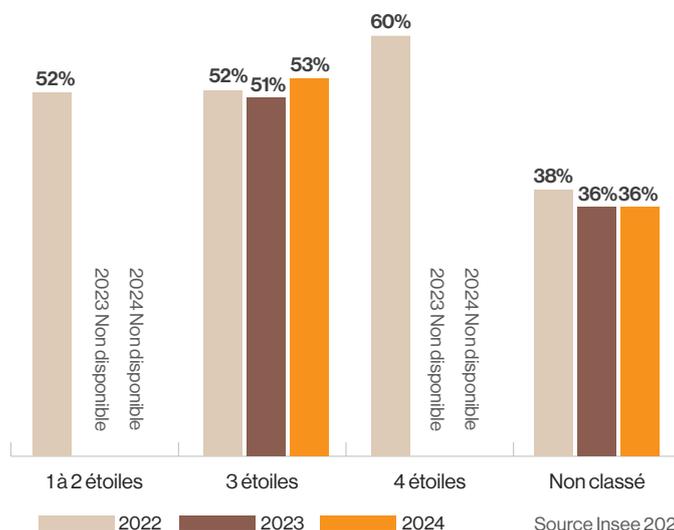
Etrangers 1.6 jours (stable)

TAUX D'OCCUPATION PAR CLASSEMENT

Taux d'occupation annuel : **49%** stable /2023

Le taux d'occupation est de **58%** dans l'hôtellerie de chaîne (**stable**) et de **43%** pour l'hôtellerie indépendante (**stable**).

Dans les hôtels classés 3 étoiles le taux d'occupation est de **53%** (↗2pts/ 2023).





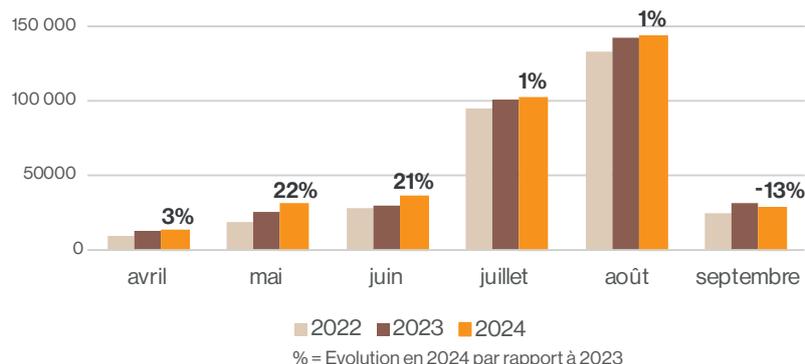
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

D'avril 2023 à septembre 2024



349 151 NUITÉES ↗3%/2023)

Nuitées totales Hôtellerie de Plein Air



En avant saison, le nombre de nuitées est en hausse :

↗22% en mai et ↗21% en juin par rapport à 2023. A l'inverse, il diminue en arrière-saison avec une baisse de ↘13% de nuitées en septembre.



87 700 ARRIVÉES

(↗1% / 2023)

dont **77%** d'arrivées françaises (↘2 points) et **23%** d'arrivées étrangères (↗2 points)



Durée moyenne de séjour totale

4 JOURS

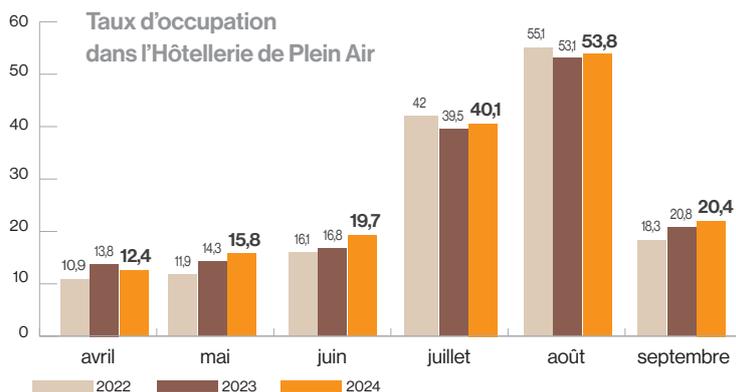
(stable / 2023)

Taux d'occupation annuel

29%

(stable/2023)

Le taux d'occupation reste également stable sur les emplacements nus (**27%**) et sur les emplacements équipés (**33%**).



Source : Insee 2024 sur les mois d'avril à septembre.

6 La fréquentation en 2024



OFFICES DE TOURISME

411 619 VISITEURS

totaux accueillis dans les offices de tourisme tarnais en 2024

50% des offices de tourisme jugent la fréquentation en baisse

30% jugent la fréquentation stable

20% jugent la fréquentation en hausse



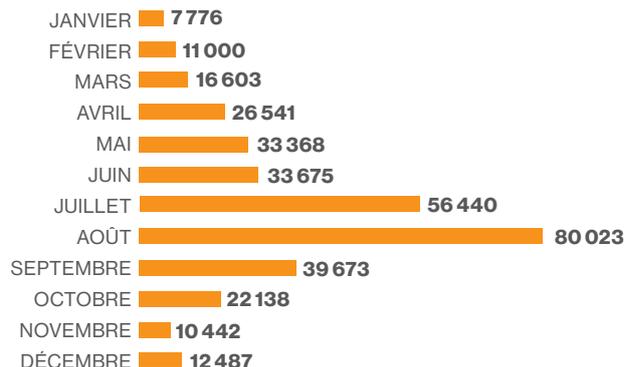
Taux de satisfaction sur la saison 2024 :

77% SATISFAITS

Près de 32 000 visiteurs en moyenne accueillis annuellement dans chaque office de tourisme.

6 offices de tourisme sur 13 accueillent plus de **20 000 visiteurs /an.**

Nombre de visiteurs totaux accueillis par les OT / mois
8 répondants à cette question



Top 3 clientèles françaises



Top 4 clientèles étrangères



Source : Enquête annuelle 2024 - 13 OTSI répondants (100%)



SITES DE VISITES ET LOISIRS

61% sites de visites et activités de loisirs du Tarn ont une fréquentation stable ou en hausse en 2024.

+ DE 2 MILLIONS DE VISITEURS

comptabilisés dans les sites répondants en 2024.



TOP 3 des musées

- 1 Musée Toulouse Lautrec à Albi**
132 431 visiteurs
- 2 Musée Goya à Castres**
42 055 visiteurs
- 3 Musée Mine à Cagnac Les Mines**
25 203 visiteurs



TOP 3 des sites et activités de loisirs

- 1 Passerelle de Mazamet**
217 290 visiteurs
- 2 Parc de loisirs Cap Découverte à Le Garric**
162 060 visiteurs
- 3 Jardin des Martels à Giroussens**
63 110 visiteurs



TOP 3 des activités aquatiques

- 1 Espace nautique Atlantis à Albi**
137 468 visiteurs
- 2 Base de loisirs Rieumontagné à Nages**
45 708 visiteurs
- 3 Aquaval à Lautrec**
45 000 visiteurs



TOP 3 des sites patrimoniaux

- 1 Cathédrale Sainte Cécile à Albi**
751 989 visiteurs
- 2 Château de Penne**
28 954 visiteurs
- 3 Souterrain du Castella à Saint-Sulpice**
6 609 visiteurs



TOP 3 sites touristiques gastronomiques

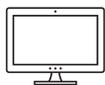
- 1 Vinotalie à Rabastens**
14 583 visiteurs
- 2 Maison des vins à Gaillac**
7 917 visiteurs
- 3 Salaisons Oberti à Lacaune**
6 569 visiteurs

TOP 10 DES SITES AYANT ACCUEILLIS LE PLUS DE VISITEURS

- 1 Cathédrale Sainte Cécile à Albi**
751 989 visiteurs
- 2 Passerelle de Mazamet**
217 290 visiteurs
- 3 Parc de loisirs Cap Découverte à Le Garric**
162 060 visiteurs
- 4 Espace Nautique Atlantis à Albi**
137 468 visiteurs
- 5 Musée Toulouse Lautrec à Albi**
132 431 visiteurs
- 6 Jardin des Martels à Giroussens**
63 110 visiteurs
- 7 Base de loisirs Rieumontagné à Nages**
45 708 visiteurs
- 8 Aquaval à Lautrec**
45 000 visiteurs
- 9 Musée Goya à Castres**
42 055 visiteurs
- 10 Espace des sources chaudes à Lacaune**
35 723 entrées piscine

*sur les sites et activités ayant répondu à l'enquête annuelle 2024 en ligne - 99 répondants

6 La fréquentation en 2024



DIGITAL

1,45 MILLIONS DE VISITES
sur www.tourisme-tarn.com



983 000
visiteurs uniques
56 630
renvois de contacts
prestataires
75 104€
de volume d'affaires sur la
place de marché



51 644 ABONNÉS
à la newsletter « Le Petit Espanté »



avec un taux
d'ouverture moyen de
27,35%



« Vos vacances dans le Tarn »

232 800 FANS



171 900 interactions
5,9 MILLIONS impressions
2,8 MILLIONS personnes touchées



#TOURISMETARN

31 000 ABONNÉS



25 200 interactions
1,1 MILLIONS impressions
513 700 personnes touchées



SAVEURS DU TARN

1,9K DE VISITES DE PROFIL



343 400 impressions
95 500 personnes touchées



PLACE DE MARCHÉ OPEN EXPÉRIENCES

allianceréseaux
SOUS LE GROUPE TARN

Depuis près de 20 ans, Tarn Attractivité met à disposition des prestataires touristiques du département un outil de gestion en ligne et en temps réel de leur activité (gestion des dossiers de réservation, des plannings, des prix et promos, distribution vers les canaux de commercialisation).

+ de 600 prestataires sont adhérents (en direct ou via une passerelle) à la place de marché (chiffres stables depuis ces dernières années).

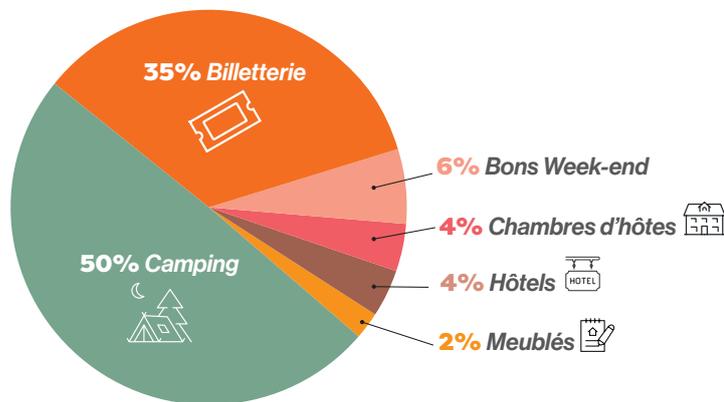


Volume d'affaires global
généralisé en 2024

792 000 €

contre 751 499 € en 2023

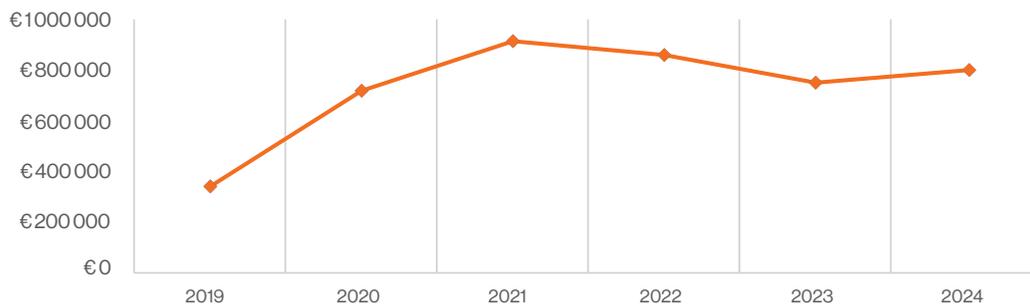
Répartition du Volume d'affaires généré
sur la place de marché en 2024, par vecteur



Légère hausse des réservations en camping ; **50% du volume d'affaires** généré sur la place de marché contre 48% en 2023. La billetterie (visites et activités) représente **35 % du volume d'affaires** contre 37% en 2023

Les résultats du nouveau dispositif marketing de l'offre **Bons week-ends**, lancé à l'automne 2023 sont encourageants pour cette année 2024, avec **+ de 46 000 euros** de volume d'affaires. La technologie Open Expériences permet la réservation en ligne des séjours et de leur version cadeau. Les parts correspondants aux catégories d'hébergement n'ont pas connu de réels bouleversements par rapport à l'année précédente.

Evolution du Volume d'affaires de la Place de Marché



LE TOURISME DANS LE TARN

EN 4 CHIFFRES



128 000 LITS

Nombre de lits « potentiellement » touristiques (lits en hébergement marchand + non marchand)



7,7 MILLIONS DE NUITÉES

Nombre de nuitées touristiques (stable/2023).
Le Tarn conserve sa place de 9^{ème} département d'Occitanie en nb de nuitées touristiques.



+ de 371 MILLIONS D'EUROS

DE RECETTES LIÉES AU TOURISME
(hors dépenses des excursionnistes)



5 540
EMPLOIS
TOURISTIQUES

TARN
ATTRACTIVITÉ

Retrouver toutes nos publications sur
[tourisme-tarn-pro.com](https://www.tourisme-tarn-pro.com)

Rubrique Chiffres et Statistiques

Contact : audrey.mertes@tourisme-tarn.com