

Les enquêtes de conjoncture sont réalisées en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie ainsi qu'en collaboration avec les Offices de Tourisme Tarnais. Plus de 1 333 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) sont interrogés via emailing et téléphone afin de cerner leur ressenti sur le mois écoulé. En ce mois de septembre 2025, on recense 321 répondants soit un taux de réponse de 24% dont 64% d'hébergeurs.

## En résumé

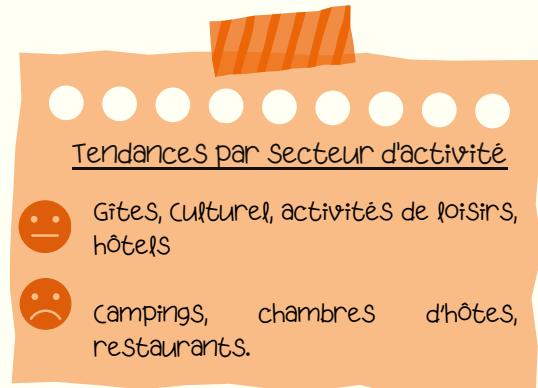
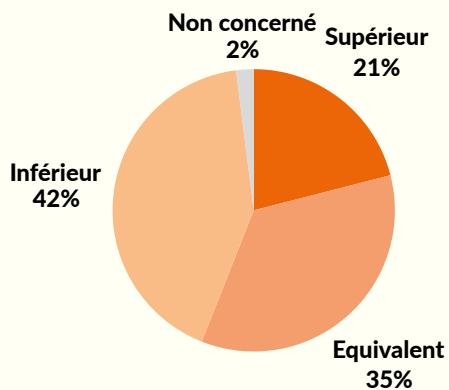
**Le niveau d'activité sur le mois de septembre est stable voire en hausse pour 56% des professionnels du tourisme tarnais répondants tandis que 42% l'estiment en baisse.**

Des **conditions météorologiques contrastées** avec une météo presque automnale et un **contexte politique et financier tendu** qui n'ont pas favorisé les départs sur le mois de septembre. Le nombre de nuitées touristiques enregistrées sur le département est en légère baisse de 3% en comparaison à septembre 2024.

Les professionnels du secteur culturel sont plutôt satisfaits de la fréquentation sur les journées du patrimoine (20 et 21sept.) qui ont attirés une clientèle locale et de proximité. Dans le secteur de l'hébergement marchand, **la fréquentation semble satisfaisante dans les hôtels et les locations saisonnières et plus mitigée pour les gestionnaires de campings.**

## L'activité globale en septembre

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en septembre est :



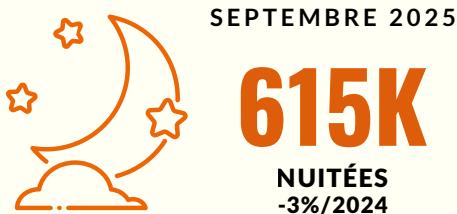
Les professionnels du tourisme tarnais sont **divisés** quant à l'activité du mois de septembre. En effet, pour 42% des répondants, le niveau d'activité est jugé inférieur à l'an dernier tandis qu'il est stable pour 35% et en hausse pour 21% des répondants. **L'activité semble plutôt stable dans les activités de loisirs et les locations saisonnières alors qu'elle semble en recul pour les chambres d'hôtes et l'hôtellerie de plein air.**

**Le niveau de satisfaction** est en baisse de 3 points en comparaison à l'an dernier **avec seulement 49% de répondants satisfaits ou très satisfaits du niveau de fréquentation** (contre 52% en septembre 2024). Ce sont les professionnels du secteur de l'hôtellerie qui sont les plus satisfaits de la fréquentation en septembre.

Niveau de satisfaction des professionnels en septembre :

**49 %**

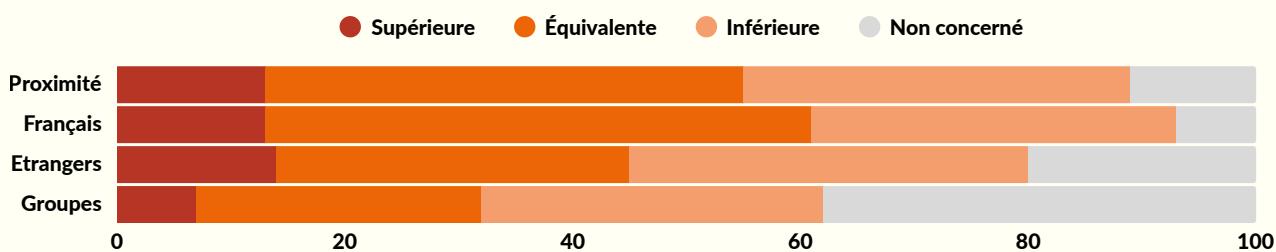
Sur les journées du patrimoine des 20 et 21 septembre, le niveau de satisfaction monte à 58% pour les professionnels du secteur culturel (en baisse par rapport à 2024).



Le nombre de nuitées touristiques enregistrées en septembre 2025 est en légère baisse de 3% dans les hébergements marchands et non marchands. Cette baisse est due à une diminution du nombre de nuitées étrangères de 9%.

## Typologie de clientèle

Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



Les clientèles française et de proximité sont plutôt stables ou en hausse pour la majorité des professionnels répondants notamment dans le secteur culturel. La clientèle locale reste la première clientèle pour les prestataires touristiques en ce mois de septembre.

La clientèle étrangère quant à elle semble globalement en baisse et de façon plus notable dans l'hôtellerie de plein air ou le secteur des locations saisonnières .

Pour les professionnels concernés par l'accueil de clientèles groupes, le niveau de fréquentation est plutôt stable (dans l'hôtellerie) ou en baisse ( dans le secteur culturel).

Origine des visiteurs étrangers en septembre pour les prestataires:

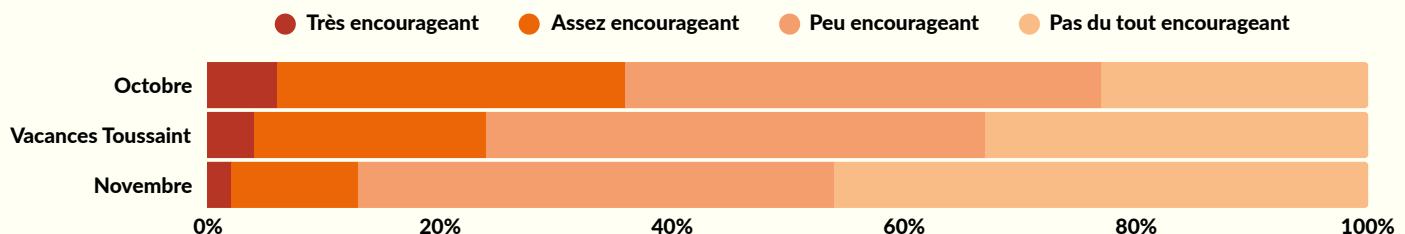
Origine des visiteurs français en septembre pour les prestataires :

- 1 Tarn
- 2 Haute-Garonne
- 3 Aveyron



## Les prévisions pour les prochains mois

Comment jugez-vous votre niveau de réservation actuel pour :



**Pour le mois d'octobre 36% des professionnels répondants jugent leur niveau de réservation "assez" voire "très encourageant" notamment dans l'hôtellerie et 64% "peu" voire "pas du tout encourageant".**

Sur les vacances de la Toussaint (du 18 oct. au 2 nov.) le niveau de réservation est encourageant pour 25% alors que 75% l'estiment insatisfaisant.

**Pour le mois de novembre, trop peu de visibilité actuellement pour les professionnels du tourisme tarnais.**