

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées en partenariat avec l'Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie ainsi qu'en collaboration avec les Offices de Tourisme Tarnais. Plus de 1 862 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) sont interrogés via emailing et téléphone afin de cerner leur ressenti sur le mois écoulé. En ce mois de mai 2026, on recense 394 répondants soit un taux de réponse de 21% dont 65% d'hébergeurs.

En résumé

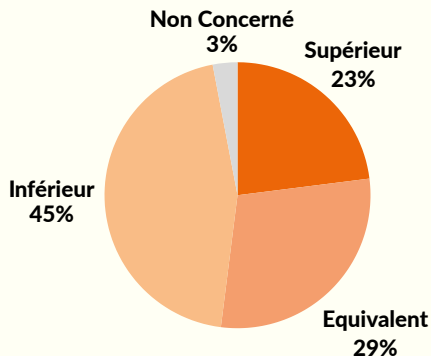
Malgré des vacances de printemps décevantes en avril, **le mois de mai a connu une bonne fréquentation** avec une **hausse de 13% des nuitées** touristiques réalisées dans le Tarn en hébergement marchand ou non marchand. Bien que la météo ait été mitigée, le **calendrier a été plus favorable** cette année, avec un lundi de Pentecôte qui tombe en mai alors qu'il était en juin en 2025.

Du **côté des professionnels du tourisme** tarnais, le **bilan du mois de mai est plus nuancé**. En effet, l'activité économique et le niveau de consommation semble en baisse particulièrement dans les commerces et la restauration.

Actuellement **le niveau de réservation pour cet été reste timide** et de nombreux prestataires misent sur les départs de dernière minute. La hausse des coûts du carburant aura un impact certain sur le tourisme entraînant probablement des déplacements plus courts favorisant la clientèle de proximité au détriment des visiteurs plus éloignés.

L'activité globale en mai

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en mai est :



Tendances par secteur d'activité

- 😊 Campings, activités de loisirs, chambres d'hôtes, hôtels
- 😞 Gîtes, restaurants, culturel, commerces

Les professionnels du tourisme affichent des opinions partagées concernant l'activité du mois de mai. En effet, 45% estiment que leur activité est inférieure à celle de mai 2025 tandis que 29% la considèrent stable et 23% en augmentation.

Pour les **commerces, le secteur de la restauration et les propriétaires de gîtes, l'activité semble en déclin** par rapport à l'année précédente. En revanche, le niveau d'activité semble **stable pour le secteur culturel et les activités de loisirs**. Dans **l'hébergement**, le niveau d'activité est **très disparate** d'un prestataires à l'autre.

Malgré ces disparités, la fréquentation globale est encourageante avec une augmentation de 13% des nuitées touristiques par rapport à mai 2025 totalisant plus de 669 000 nuitées en hébergement marchand ou non marchand.



MAI 2026

669K

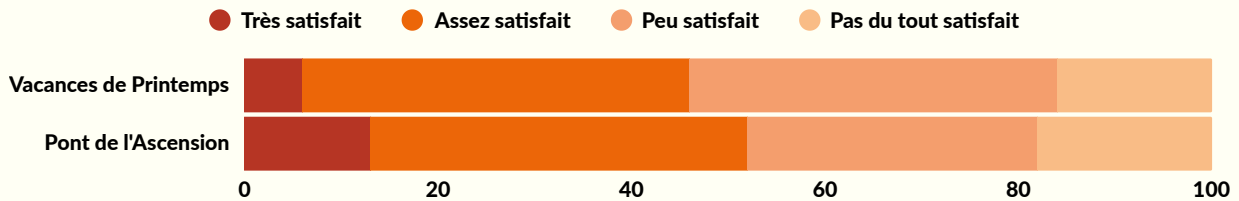
NUITÉES
+13%

Niveau de satisfaction global en mai :



Le niveau de satisfaction global est en baisse de 7 points en comparaison à mai 2025. C'est dans le secteur des activités de loisirs que les professionnels semblent les plus satisfaits.

Comment jugez-vous votre fréquentation pour ... ?



Les avis sur les vacances de Printemps sont divisés, 46% prestataires sont assez voire très satisfait contre 54% de peu voire pas du tout satisfait.

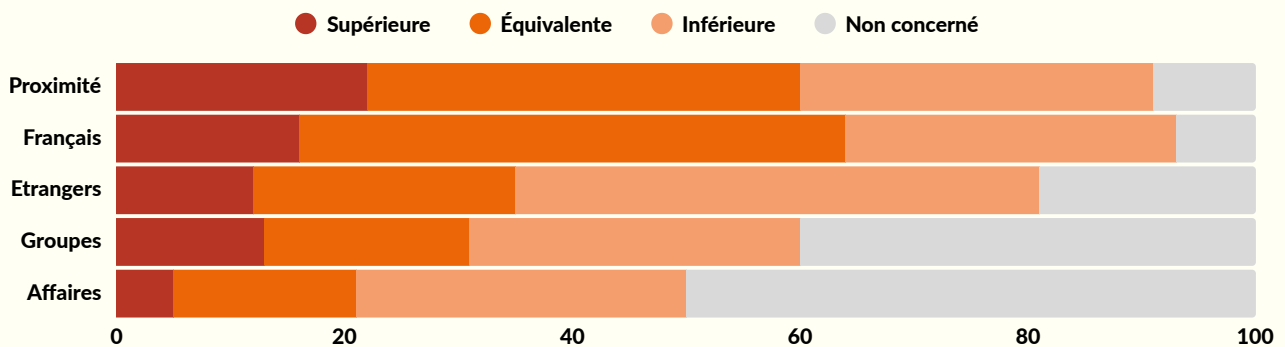
Le niveau de satisfaction est meilleur sur le pont de l'Ascension avec 13% de très satisfaits, 39% d'assez satisfaits.



Le panier moyen est en baisse pour 42% des professionnels notamment dans les commerces. Il est équivalent pour 34% des répondants (dans certains restaurants ou activités de loisirs) et supérieur pour seulement 11% des professionnels répondants.

Typologie de clientèle

Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



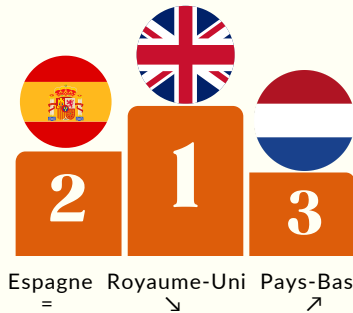
Les clientèles française et de proximité demeurent majoritairement stable chez les prestataires touristiques.

En effet, la clientèle de proximité est stable pour 38% des répondants, inférieure pour 31% et en augmentation pour 22%.

La clientèle française est stable pour 48% des professionnels répondants et inférieure pour 29%.

Globalement, le nombre de nuitées françaises en hébergement marchand ou non marchand est en hausse de 13% en comparaison à mai 2025 avec plus de 495 000 nuitées enregistrées.

Origine des visiteurs étrangers en mai :



Origine des visiteurs français en mai :

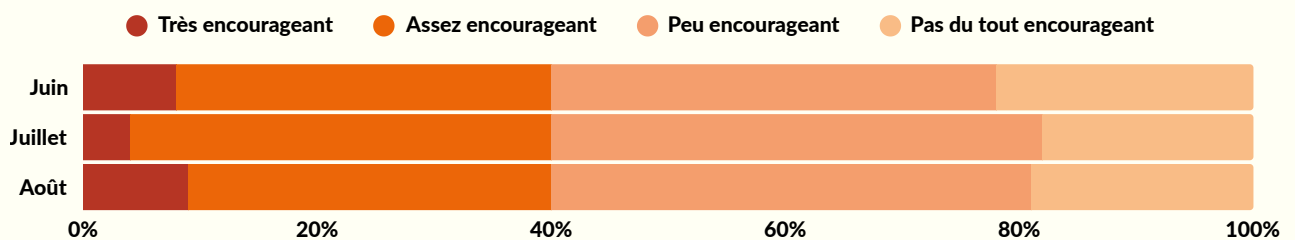
- 1 Haute-Garonne ↗
- 2 Hérault =
- 3 Gironde =

Concernant la clientèle étrangère, elle semble en recul dans le secteur des locations saisonnières et la restauration alors qu'elle est plutôt stable pour les hôteliers et les campings.

En termes de fréquentation, le nombre de nuitées réalisées par la clientèle étrangère est équivalent à mai 2025 avec un léger repli des clientèles britanniques et une hausse des clientèles néerlandaises.

Les prévisions pour cet été

Comment jugez-vous votre niveau de réservation actuel :



Les perspectives de réservations pour les mois suivants sont assez disparates d'un professionnel à l'autre.

A date, pour juin, seulement 40% des professionnels jugent le niveau de réservation assez voire très encourageant en particulier dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Le niveau de réservation est plus mitigé dans les autres secteurs.

Pour juillet et août ce sont également 40% des prestataires qui sont satisfaits du niveau de réservation actuel. Les professionnels du secteur de l'hôtellerie de plein air semblent assez satisfaits du niveau de réservation sur juillet/août alors que les autres secteurs semblent plus partagés.