

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées en partenariat avec l'Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie ainsi qu'en collaboration avec les Offices de Tourisme Tarnais. Plus de 1 862 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) sont interrogés via emailing et téléphone afin de cerner leur ressenti sur le mois écoulé. En ce mois de juin 2026, on recense 418 répondants soit un taux de réponse de 22% dont 63% d'hébergeurs.

En résumé

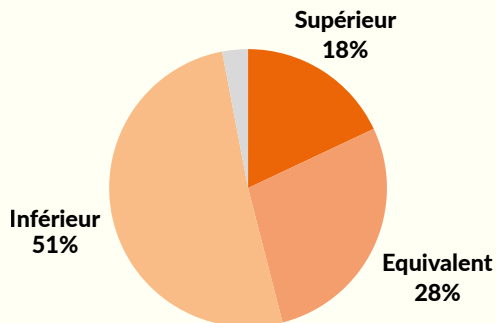
Le mois de juin a été **marqué par un épisode caniculaire** qui a fortement impacté le secteur du tourisme. Les épisodes de fortes chaleur **largement relayés par les médias ont eu un impact négatif sur l'activité des restaurateurs, des hébergeurs et des activités de loisirs** notamment. Des **annulations de groupes** (scolaires, périscolaires, seniors) sont relevées par plusieurs prestataires touristiques tarnais.

La **fréquentation a été irrégulière** avec une hausse des **réservations de dernière minute** des clientèles locales et **de proximité**.

A ce jour, **l'état actuel des réservations pour les mois de juillet et août reste timide**. Dans ce contexte géopolitique, climatique et économique de nombreux visiteurs s'adaptent et attendent la dernière minute pour planifier leurs activités.

L'activité globale en juin

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en juin est :



Tendances par secteur d'activité

- ☹️ Offices de tourisme, commerces, campings
- ☹️ Restaurants, activités de loisirs et culturelles, locations saisonnières, hôtels

Le niveau d'activité est en baisse en comparaison à juin 2025 pour **51% des professionnels du tourisme Tarnais répondants** notamment dans le secteur de la **restauration** et dans une moindre mesure dans les **activités culturelles** et le secteur de **l'hôtellerie**.

Cependant, le niveau d'activité est jugé **équivalent pour la majorité des offices de tourisme** du département en juin ainsi que pour certains gestionnaires de campings.

Seulement **18% des professionnels** répondants jugent leur **niveau d'activité supérieur**, parmi eux quelques **campings** ou des **propriétaires de locations** saisonnières.

Plus de 614 000 nuitées touristiques sont enregistrées en hébergement marchand ou non marchand dans le Tarn en juin 2026.



JUIN 2026

614K

NUITÉES
MARCHAND / NON MARCHAND

Niveau de satisfaction des professionnels :



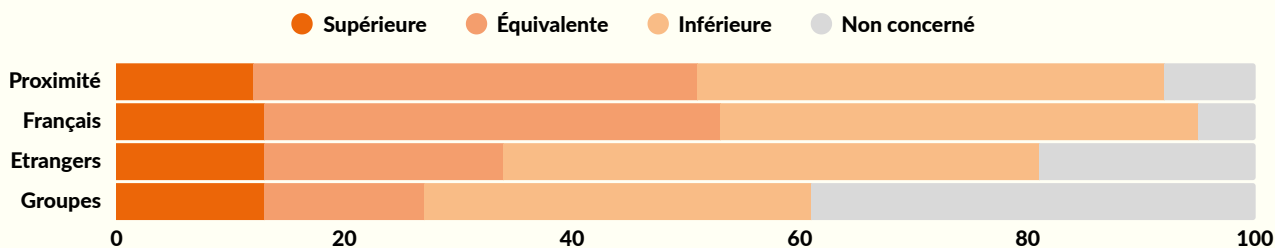
Le niveau de satisfaction est en baisse chez les prestataires touristiques répondants.

En effet, en juin 2025 le niveau de satisfaction atteignait les 56% contre 42% cette année.

Il semble assez satisfaisant pour les pour les campings, les hôtels et les activités de loisirs et plus mitigé dans les autres secteurs d'activité.

Typologie de clientèle

Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



Les clientèles française et locales demeurent stables voire en hausse pour la majorité des professionnels en juin. Une forte présence des départements voisins, notamment la Haute-Garonne et l'Hérault, est toujours observée.

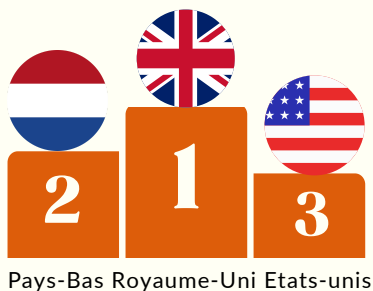
La clientèle étrangère semble en recul notamment pour les restaurateurs, offices de tourisme et commerces.

Les britanniques restent la première clientèle étrangère en ce mois de juin malgré une baisse de 2 points en comparaison à juin 2025.

La clientèle néerlandaise affiche une légère hausse (+1% de nuitées) et la clientèle américaine stable.

Les professionnels concernés par l'accueil de clientèles groupes, jugent le niveau de fréquentation plutôt en baisse notamment dans la restauration.

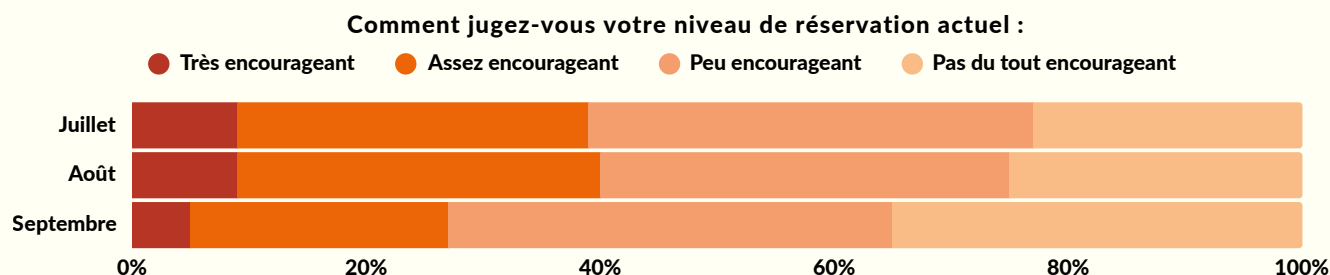
Origine des visiteurs étrangers en juin :



Origine des visiteurs français en juin :

- 1 Haute-Garonne =
- 2 Hérault =
- 3 Gironde ↗

Les prévisions pour cet été



En juillet, le niveau de réservation s'annonce peu encourageant pour 38% des professionnels et assez encourageant pour 30% des répondants.

Le niveau de réservation actuel est également décevant sur le mois d'août avec seulement 40% de répondants plutôt satisfaits.

Globalement, le niveau de réservation est insatisfaisant pour la plupart des professionnels sur les mois à venir et ce quelque soit le secteur d'activité. Seuls quelques propriétaires de locations saisonnières sont plus optimistes.