BIEN

BUSINESS • INTELLIGENCES • ECO-RESPONSABILITÉ • NOUVEAUX USAGES

LE RENDEZ-VOUS DES PROS DU TOURISME TARNAIS

TARN
ATTRACTIVITÉ

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE



Ludovic DUBLANCHET



Pierre ELOY


LE DOUTE PERMANENT

1 - LUDO

LE TOURISME CHANGE ET L'ACCUEIL DOIT S'ADAPTER

LE SKI EN 2026



LA PLAGE EN 2026



CANOË KAYAK EN ARDÈCHE




POMAS, DANS L'AUDE

LA ROUTE DES VACANCES EN 2026

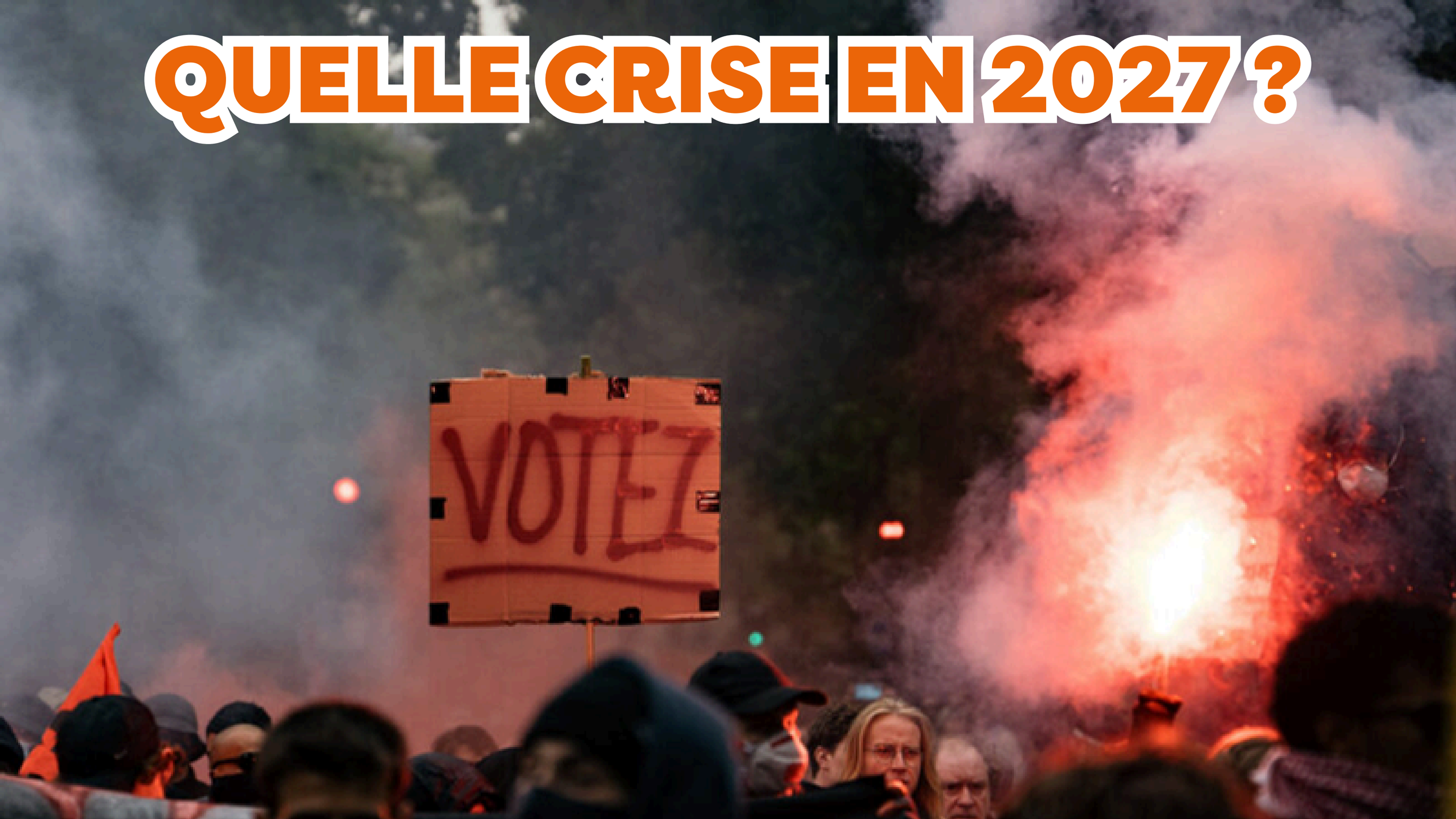




ESCALES AU MOYEN ORIENT ?


QUELLE CRISE EN 2027 ?

QUELLE CRISE EN 2027 ?




LE BONHEUR APPARTIENT
À CELUI QUI EN DONNE AUX AUTRES

LES VACANCES CET ÉTÉ



Les français sont bien partis…
mais moins longtemps,
et ils ont moins dépensé !

- **74 % des Français sont partis en vacances cet été (de juin à septembre)**
- **85 % des Français sont inquiets pour leur pouvoir d'achat (hausse de 17 points par rapport au printemps)**
- **57 % des vacanciers ont modifié leur projet initial de séjour.**
- **62 % des vacanciers ont ressenti le besoin de se restreindre sur place.**
- **37 % ont réservé leur hébergement plus tard que d'habitude.**

ADN Tourisme


LENTEUR


RENCONTRES
JEAN
Randonneur sur les
chemins de Compostelle
depuis 25 ans


EXPÉRIENCES

Tourisme et développement durable: Labels et certifications en FRANCE



4R tourisme

Proposé par Florie Thielin : www.4Rtourisme.fr
Travail collaboratif réalisé avec la communauté LinkedIn

LES LABELS

C'EST BIEN !

DES PREUVES, AUSSI !



DOMAINE LANGELET

Nuits insolites au clair de lune

PROFITEZ DE VOTRE HÉBERGEMENT EN DÉGUSTANT SUR PLACE UN PANIER CONCOCTÉ AVEC DES PRODUITS DU TERROIR.

J'ai sélectionné pour vous des produits de qualité, cuisinés dans notre secteur avec des produits bio et/ou français, présentés dans dans leur plus bel appareil (bocal en verre), en cohérence avec la démarche zéro déchet engagée au domaine.

Vous pourrez créer votre panier dîner en choisissant parmi les produits rigoureusement sélectionnés en fonction de vos envies et de vos souhaits de découverte gastronomique, lors de votre arrivée.

Les sélections évoluent au fil des saisons et des créations de nos artisans.

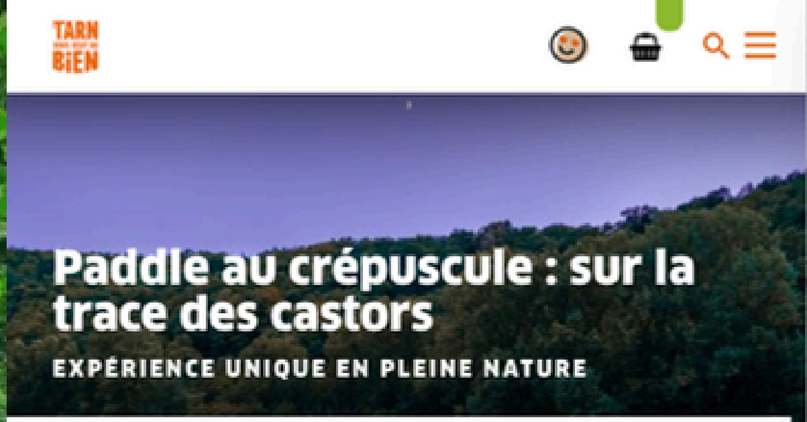
ADAPTER L'OFFRE AUX CONDITIONS CLIMATIQUES





+ Par L'équipe des experts de destination Albi, publié le 06 Août 2026





Activité - 1 soirée
En couple
Avec les enfants
Entre amis
Payant
Ambialet
Été

Accueil › Découvrir le Tarn › Besoin d'inspirations ? › Expériences tarnaise

Accompagné.e de Charly, moniteur diplômé, tu t'apprêtes à vivre un voyage passionnant et insolite. Sur les bords du Tarn, à Trébas, ton paddle spécialement conçu pour les descentes de rivières t'attend. Un pied, puis l'autre… Tu embarques direction de chouettes sensations, avec le coucher de soleil qui se reflète dans l'eau comme décor. Le petit plus ? L'observation de la faune qui pointe doucement le bout de son nez à ce moment particulièrement paisible de la journée.





QUELQUE CHOSE À VIVRE QUELQU'UN À RENCONTRER

« NOUS POUVONS PRÉPARER LES CONDITIONS D'ACCUEIL. ENCORE FAUT-IL COMPRENDRE CE QUI COMPTE POUR LA PERSONNE QUI ARRIVE. »

2

BIEN

BUSINESS • INTELLIGENCES • ECO-RESPONSABILITÉ • NOUVEAUX USAGES

PETITES ATTENTIONS, GRANDES ÉMOTIONS
DU CONFORT AU RÉCONFORT

TARN ATTRACTIVITÉ

CE QUI COMPTE POUR NOS CLIENTS

TARN
ATTRACTIVITE

PETITES

attentions,

GRANDES

émotions

...

RESSENTIR L'HOSPITALITÉ

ÇA N'A RIEN À VOIR AVEC LE LUXE

TARN
ATTRACTIVITÉ


Ritz
PARIS


BAR - TABAC - PMU
DU
CENTRE

L'HOSPITALITÉ

ÇA NE S'ÉCRIT PAS

ÇA SE RESSENT

TARN
ATTRACTIVITÉ

ALLEZ-Y

de ma part



ON SE CONNAÎT BIEN !

NOUS SOMMES TOUTES

DES

BIENVENUTEURS & BIENVENUTEUSES

TARN
ATTRACTIVITÉ

DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT





DANS LA RUE





JACINTHE

Passionnée de plein-air et toujours prête à partir à l'aventure, j'adore découvrir de nouvelles activités et rencontrer des gens de partout! Amoureuse de la nature en ville et fervente d'émotions fortes, je cours également les événements culturels en tout genre qui se multiplient lors de la belle saison. Vous me trouverez ainsi assurément sur un paddle board, en canot, en vélo, à la course, en raquettes, ou en patins! Toutes des activités possibles dans le centre-ville!

REMATÉRIALISER LA RELATION

DANS UN MONDE IMPALPABLE

TARN
ATTRACTIVITE

CERTAINS NE L'ONT JAMAIS OUBLIÉ







UNE ENVELOPPE

QU'ON VA GARDER
COMME LA BOÎTE DE
MON IPHONE

TARN
ATTRACTIVITE

Le cookie

QU'ON ATTEND EN CHAMBRE "COMME D'HABITUDE"



DONNER DU SENS ET UNE HISTOIRE AUX GOUDIZES


Pierre
_à Shawi

OSEZ
LA SURPRISE



TARN
ATTRACTIVITE

L'ATTENTION
LÀ OÙ ON NE L'ATTEND PAS

TARN
ATTRACTIVITÉ



Otisud
25 novembre 2023 ·

RDV insolite

Ti pa Ti pa narivé !
Alors selon vous aujourd'hui, nous accueillons les randonneurs dans quel charmant village ? 😁

Nos attendons vos réponses en commentaire (pas mal d'indices quand même)😉

59 19 5

J'aime Commenter Partager

Plus pertinents

Solenn Fmd
Super idée ! Le riz chauffé, le ti cot et les sourires font du bien juste avant de remonter 😍

1 an J'aime Répondre 4

Auteur
Otisud
Solenn Fmd Merci 😊
courage pour la remontée 😉

1 an J'aime Répondre







UN RIZ CHAUFFÉ AU PETIT DÉJ SUR LA ROUTE DU VOLCAN

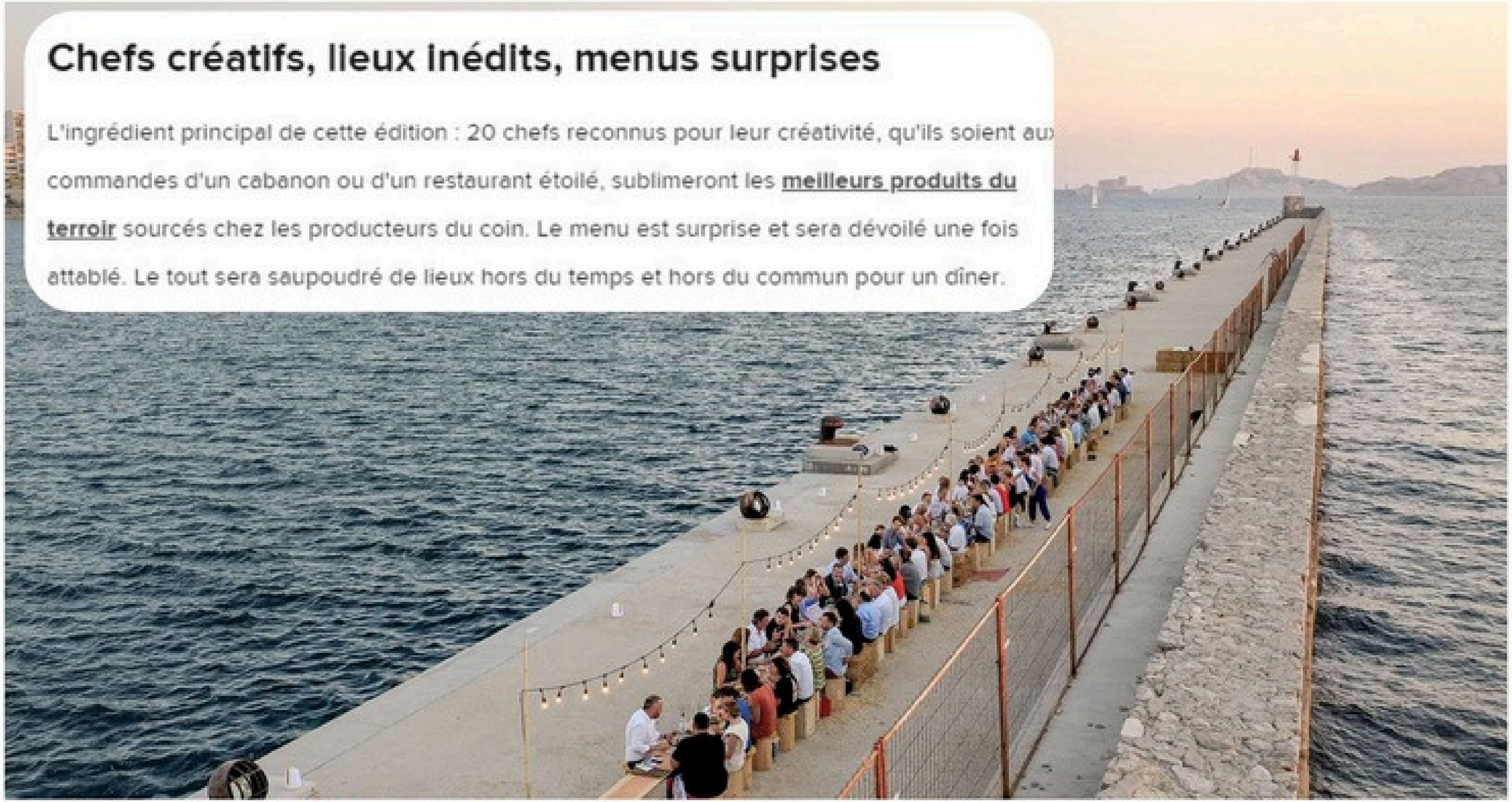


Laissez-vous surprendre chaque mois avec la Oopsie Box !

Des découvertes variées concoctées spécialement pour casser la routine et profiter à deux des activités qui vous entourent au quotidien à Paris, Lyon, Lille, et Bordeaux.

Chefs créatifs, lieux inédits, menus surprises

L'ingrédient principal de cette édition : 20 chefs reconnus pour leur créativité, qu'ils soient aux commandes d'un cabanon ou d'un restaurant étoilé, sublimeront les **meilleurs produits du terroir** sourcés chez les producteurs du coin. Le menu est surprise et sera dévoilé une fois attablé. Le tout sera saupoudré de lieux hors du temps et hors du commun pour un dîner.



PASSER DU CONFORT AU RÉCONFORT



TARN
ATTRACTIVITÉ

Le *confort*



Abondant

17 %

des critères

Propre : literie, sanitaires...

Ressources : eau, nettoyage...

Sain : matériaux, soins...



Équipé

33 %

des critères

Connecté : wifi, chaînes TV...

Équipé : ascenseur, matériel, clim...

Automatisé : check-in en ligne...



Serviable

15 %

des critères

Disponible : 24/24, 7/7...

Serviable : sourire, amabilité...

Code : uniforme, dress code...



Privé

35 %

des critères

Privatif : entrée, espaces...

Spacieux : surface, taille...

Exclusif : visite, transport...

Source : etourisme.info/montee-en-gamme-par-le-reconfort-2/

Le réconfort

Relationnel

Rencontre : accueil, convivialité, échanges informels…

Imprévisible : vivant, lieux animés, improvisé, inattendu…

Intégré

Local : productions, savoir-faire, paysannerie, le vivant, les non-humains…

Rustique : ancien, rénové, typique, traditionnel…

Commun

Commun : espace partagé, activités collectives, transport…

Contributif : fait ensemble, volontariat, participatif…

Solidaire

Social : adapté, mixité, accompagné…

Sobriété : low-tech, modération, récupération, DIY, végétarien…

Source : etourisme.info/montee-en-gamme-par-le-reconfort-2/

« SE SENTIR CONSIDÉRÉ DONNE ENVIE DE REVENIR.

ENCORE FAUT-IL POUVOIR VENIR, SE DÉPLACER ET TROUVER UNE OFFRE À SA PORTÉE. »

3

BIEN

BUSINESS • INTELLIGENCES • ECO-RESPONSABILITÉ • NOUVEAUX USAGES

RENDRE LE SÉJOUR POSSIBLE ACCESSIBLE ET DÉSIRABLE

TARN ATTRACTIVITÉ

LES ÉCOGESTES, TOUT LE MONDE S'ENGAGE !

LES TIPS DE L'ÉCOVOYAGEUR À PALAVAS

Palavas-les-Flots est une destination engagée dans le tourisme durable. Nous souhaitons préserver son riche environnement naturel : plages, étangs, biodiversité .... Vous aussi ? Pour rejoindre notre équipe d'éco-voyageurs, voici les gestes essentiels à réaliser sans modération !



Moins de déchets, plus de beauté !

En vacances aussi chaque geste compte ! À la plage, en ville, ou dans la nature, les déchets ne disparaissent pas par magie. Trop souvent abandonnés, ils polluent nos paysages et peuvent finir dans la mer.

LES TIPS :
- Pensez à ramasser et trier vos déchets après un pique-nique ou une journée en extérieur.
- Utilisez les poubelles, points de tri et composteurs mis à votre disposition dans la ville.
- Équipez-vous comme un aventurier responsable : gourde, tote bag, boîte réutilisable, écocup...
- Et les mégots, c'est dans un cendrier de poche. En plus de polluer, ils peuvent provoquer un incendie. Ici l'été, ça part vite !



L'eau est notre trésor, protégeons là encore

Sur notre territoire littoral, l'eau est une ressource particulièrement précieuse, surtout en période estivale où la fréquentation augmente et les besoins aussi. En vacances ou à la maison, soyons tous responsables avec notre consommation d'eau.

LES TIPS :
- Sous la douche, ne laissez pas couler l'eau trop longtemps. Une douche express et ça repart !
- Pensez à couper le robinet pendant le brossage des dents. Petit geste, grand impact.
- Rien de mieux qu'un bain de mer pour se rafraîchir en compagnie des poissons.



Respecter l'écosystème, c'est dans notre nature !

Et dans la vôtre aussi, pas vrai ? Pour que la nature reste belle et saine encore bien des années, prenez en soin.

LES TIPS :
- Optez pour une crème solaire respectueuse de la biodiversité (Vous savez que 25% de la crème solaire se dissout dans l'eau ?)
- Evitez de ramasser du sable, des galets ou des coquillages en souvenir. Ils sont à leur place et nous aident à lutter contre l'érosion des plages.
- Ne marchez pas sur les dunes de sable et ne cueillez pas les plantes protégées, elles sont uniques et ont chacune un rôle à jouer dans notre écosystème.
- Autour des étangs, restez sur les sentiers balisés pour préserver les habitats naturels et les zones de nidification des oiseaux.
- Observez la faune avec discrétion, sans déranger, et tenez vos animaux de compagnie en laisse dans les espaces sensibles.

LES AUTRES TIPS SUR LA PAGE SUIVANTE

Les éco-gestes de l'Office de Tourisme de Sens et du Sénonais

4 actions principales

L'Office de Tourisme de Sens et du Sénonais travaille en faveur du développement durable autour de quatres grands axes : dans nos gestes au quotidien, avec le recyclage du papier, pour le tri des déchets de fonctionnement et lors d'achat de matériel, fournitures de bureau et édisons.

Nos éco-gestes au quotidien

- Nous n'allumons la lumière que si nécessaire
- Nous modérons la température du chauffage
- Nous limitons notre consommation de papier
- Nous éteignons les écrans d'ordinateur et les écrans d'accueil pendant la pause-déjeuner et le soir
- Nous ne laissons pas couler l'eau pendant le lavage des mains
- Nous utilisons autant que possible des produits d'entretien éco-labellisés
- En boutique : nous travaillons uniquement avec des artisans et producteurs locaux
- Nous utilisons avec parcimonie le papier essuie-main
- Nous trions les e-mails et les dossiers régulièrement afin de veiller au stockage numérique
- Les stocks de brochures sont raisonnés pour limiter le gaspillage en fin de saison

L'achat de matériel, fournitures de bureau

L'Office de Tourisme de Sens et du Sénonais favorise des produits économes en énergie ou/et respectueux de l'environnement.

En ce qui concerne les fournitures de bureau, nous faisons appel à un fournisseur local afin de minimiser l'impact lié au transport et nous privilégions les fournitures



SUR QUOI FAUT-IL AGIR ?

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DU SECTEUR DU TOURISME EN FRANCE EN 2022



69% Mobilité

9% Achats de biens touristiques (souvenirs ou biens spécifiques : bols bretons, bateaux de plaisance...)

8% Hébergement

8% Restauration

3% Sport, loisirs, culture

2% Événementiel d'affaires

1% Croisières maritimes

1% Eau et déchets



SUR QUOI FAUT-IL AGIR ?

Contribution aux émissions carbones du tourisme

Rapport ADEME 2024



Touristes et excursionnistes ***extraeuropéens***

3%

Arrivées

20%

Gaz à effet de serre



Touristes et excursionnistes ***européens***

27%

Arrivées

34%

Gaz à effet de serre



Touristes et excursionnistes ***nationaux***

70%

Arrivées

46%

Gaz à effet de serre

SCIC Les oiseaux de passage pour le collectif Marseille HospitalitéS 2026 – marseille-hospitalites.fr

À NOUS DE VOUS FAIRE PRÉFÉRER LE TRAIN ?

A Gaillac
Prenez le soleil en haut du parapet qui domine le Tarn, dégustez un blanc sec perlé à la Maison des vins de Gaillac que vous trouverez ... dans l'église abbatiale St-Michel.

Voir le détail de cette étape



À NOUS DE VOUS FAIRE PRÉFÉRER LE TRAIN ?

La ligne des cathédrales en bref

Toulouse – Rodez

- Trajet avec escales : jusqu'à 9 jours.
- Trajet sans escale : 2h20.
- Service à bord : transport de vélo autorisé.
- Les meilleures places : côté droit, sens de la marche.
- Choisir le train pour ce trajet : -86% d'émission de CO2.

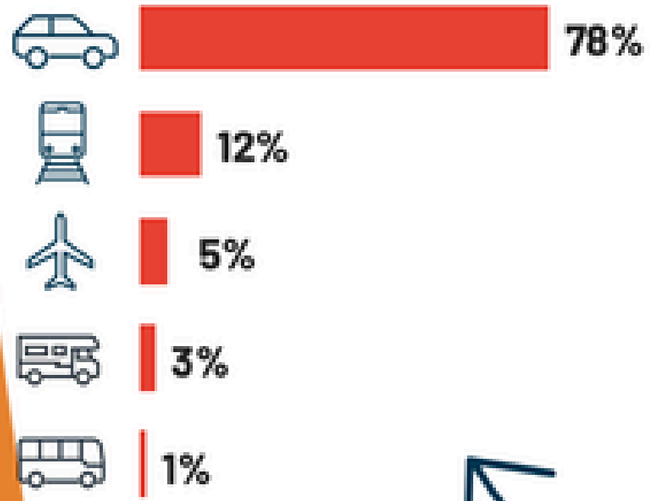
Conseils aux voyageurs



LES TOURISTES EN OCCITANIE C'EST AUSSI...

EN SÉJOUR

Mode de transport principal pour rejoindre la destination :



Sous total « Route »

82%



89%

Ont agi pour diminuer l'impact de leur séjour

68%	Je pratique le tri sélectif
61%	Je consomme local
46%	Je réduis au maximum mes déchets alimentaires
37%	Je privilégie les modes de transports doux
35%	Je limite ma consommation d'énergie
...	

Ensemble des touristes : 46 211



5 BONNES RAISONS DE VENIR DANS LE TARN

PETITS PLAISIRS ET GRANDS BONHEURS

LA TOSCANE OCCITANE

GAILLAC, CORDES SUR CIEL & CITÉS MÉDIÉVALES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castelnau-de-Montmiral, le 28 mai 2025

La Toscane Occitane à vélo : une bouffée d'air frais… à deux pas de Toulouse

Six nouveaux circuits vélo à assistance électrique et une grande campagne dans le métro toulousain pour inciter à découvrir autreme ce territoire à 40 minutes en train.

Train Vélo Vin : sans voiture et sans contrainte



QUELQUES JOURS DANS LE TARN ?

1

VENIR

2

REJOINDRE L'HÉBERGEMENT

3

SE DÉPLACER SUR PLACE

4

CONNAÎTRE LE COÛT RÉEL

5

RÉSERVER SIMPLEMENT

LE DERNIER KILOMÈTRE



BAGAGERIE · NAVETTES · PARTENARIATS
HÉBERGEURS-LOUEURS

LE DROIT AUX VACANCES



COURTS SÉJOURS DE PROXIMITÉ · PAIEMENTS ADAPTÉS AUX BUDGETS

ET VOUS...

À QUEL MOMENT QUELQU'UN QUI VOUDRAIT VENIR CHEZ NOUS RISQUE-T-IL DE RENONCER ?

« UNE FOIS LA RÉSERVATION FAITE, COMMENT S'ASSURER QUE CE QUI A ÉTÉ CONVENU ACCOMPAGNE LE CLIENT JUSQU'À SON ARRIVÉE ? »

4

BIEN

BUSINESS • INTELLIGENCES • ECO-RESPONSABILITÉ • NOUVEAUX USAGES

SE SOUVENIR POUR MIEUX ACCUEILLIR : LA MÉMOIRE SUR TOUT LE PARCOURS CLIENT

TARN ATTRACTIVITÉ

SE SOUVENIR DES BELLES CHOSES

TARN
ATTRACTIVITE

VOUS LE FAITES DÉJÀ

UNE TABLE D'HÔTES
SE SOUVIENT DES REPAS



UN PRODUCTEUR
SE SOUVIENT DES ANNIVERSAIRES



LE CAHIER PAPIER OU L'EXCEL, C'EST DÉJÀ TOP !

TARN
ATTRACTIVITÉ

Assumez d'
être des

EXPERTES
des



intelligences
artificielle & attentionnelle

TARN
ATTRACTIVITÉ

2 INSPIRATIONS CONCRÈTES



Une maman
et sa fille de 12 ans



Marion
et sa cheville

BONJOUR,

JE SOUHAITE RÉSERVER

L'APPARTEMENT A28

COMME L'AN PASSÉ

CAR MA FILLE DE 12 ANS EST AUTISTE

ET A BESOIN DE SÉCURISATION



TARN
ATTRACTIVITÉ

LES ATTENTIONS DU JOUR

Dans la **rooming list**,
au bon moment,
pour la bonne équipe.



LA MÉMOIRE CLIENT DEVIENT UNE MÉMOIRE D'ÉQUIPE.

TARN
ATTRACTIVITÉ

À LA RÉCEPTION DU CAMPING

L'ATTENTION PREND VIE

Le client n'a rien à répéter. L'équipe se souvient.



Une attention discrète peut créer une émotion très forte.

TARN
ATTRACTIVITÉ

MARION

A FAIT UN STAGE À LA FERME ÉQUESTRE
IL Y A 2 ANS

MAIS IL A TOURNÉ COURT

À CAUSE D'UN GADIN
AU SKATEPARK

ET PAF LA CHEVILLE



TARN
ATTRACTIVITÉ

À LA FERME ÉQUESTRE

L'ÉQUIPE SE SOUVIENT

Deux ans plus tard, la relation reprend.



Une petite question. Une grande attention.

TARN
ATTRACTIVITÉ

POUR MARION,
L'ÉQUIPE SE SOUVIENT

Du premier email au retour des parents

1 EMAIL DES PARENTS



Une nouvelle réservation pour Marion.

2 MÉMOIRE PARTAGÉE



L'information est retrouvée et transmise à la monitrice.

3 ACCUEIL ATTENTIONNÉ



4 RETOUR DES PARENTS



Une attention qui compte dans le souvenir du séjour.

Le client n'a rien à répéter. L'équipe se souvient.

TARN ATTRACTIVITÉ

« LA CONFIANCE SE CONSTRUIT
QUAND ON FAIT CE QU'ON PROMET

CELA VAUT AUSSI POUR
NOS ENGAGEMENTS DURABLES. »

5

BIEN

BUSINESS • INTELLIGENCES • ECO-RESPONSABILITÉ • NOUVEAUX USAGES

AGIR AVEC SOBRIÉTÉ ET COMMUNIQUER AVEC DES PREUVES

TARN ATTRACTIVITÉ

PARTIR DE PRATIQUES RÉELLES

QUEL PROBLÈME ? → QUELLE ACTION ? → QUEL EFFET OBSERVÉ ?

POUR CHAQUE EXEMPLE : ON PART DU TERRAIN, PAS DE LA PROMESSE.


EAU


ÉNERGIE


ACHATS


PRODUITS LOCAUX

À QUI ÇA PROFITE ?

AU CONFORT DES VISITEURS

AUX CONDITIONS DE TRAVAIL

AUX CONSOMMATIONS

AUX COÛTS



FOURNISSEURS
MOBILISÉS



TRAVAILLER AVEC SENS
LE PEUPLE



PAS À PAS
ABOUT MOB

BOOK NOW

https://www.mobhotel.com/lyon/peuple-travailler-avec-sens.html

PAS À PAS

ABOUT MOB

2017
MOB est bio et ancré dans ses territoires.
Accueil de la Casa 93, potagers pour les voisins, économies d'énergie, recyclage des déchets,
produits éco-labellisés, bornes électriques.
Ecosia, moteur de recherche verte.

2018
Accentuation de la gestion des énergies et de l'eau.
Economisateurs, zéro plastique, bouteilles d'eau filtrée…

2019
Accentuation du sourcing local.
Recrutement auprès de la Maison du Tibet.

2020
Obtention du label Agriculture Biologique.
Ouverture du poulailler.

2021
Production de nos amenities bio en France.
Partenariat avec l'école de la 2e chance.

2022
Densification des productions artisanales.
Obtention du label Clef Verte.
100% électricité verte dans tous nos établissements.
Ecriture du livre Penser l'Hospitalité.

2023
100% de valorisation de nos déchets organiques. Accueil des Apprentis d'Auteuil.

2024
Travail sur l'indépendance énergétique.
Production d'énergie photovoltaïque.

2025
Obtention de la certification B Corp.
Généralisation des matériaux naturels, locaux ou Européens.

2027
Ouverture du MOB HOTEL Bordeaux, Brazza.
Réhabilitation d'une ancienne halle à engrais - La Ha

BOOK NOW

ÉNERGIES ET RESSOURCES DURABLES

ENVIRONNEMENT

Notre engagement envers le développement durable infuse chaque aspect de notre activité, en particulier notre consommation d'énergie. En choisissant des partenaires alignés sur nos valeurs environnementales tel que ENI nous garantissons que notre électricité est 100% verte (certificat à l'appui). L'innovation nous guide également, avec l'installation d'éclairage LED et de détecteurs de présence automatiques intelligents pour réduire la consommation énergétique. Nos parkings sont tous dotés de bornes de recharge électrique. Dans la même veine, nous avons équipé les douches et éviers de nos propriétés d'aérateurs, afin de diminuer notre utilisation d'eau, contribuant à une gestion plus respectueuse de cette ressource précieuse.

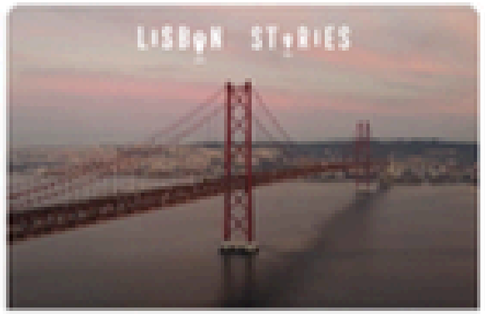
Le MOB s'engage à une gestion des déchets rigoureuse et innovante, dans le cadre de nos efforts pour un développement durable. Nous adoptons une politique zéro plastique et réduisons notre consommation de papier. En partenariat avec 'Les Alchimistes', nous transformons les déchets organiques en ressources, minimisant ainsi notre impact écologique.

JOIN THE MOVEMENT

Certified B Corporation · AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE · ECOCERT COSMOS ORGANIC

BOOK NOW

Lisbon Stories



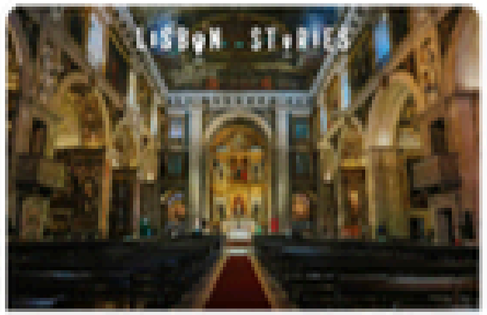
Route de la Statuaire

Le parcours qui célèbre la statuaire de la ville est une invitation à marcher avec attention. À saisir la matière dire ce que les mots, bien souvent, ne disent pas, et à trouver, dans les figures qui demeurent, la Lisbonne qui reste en mouvement.



Route Boutiques Historiques

Les Boutiques Historiques (Lojas com História) résistent au temps, à la précipitation, et aux modes, et préservent la mémoire et les traditions qui font partie de l'identité lisboète.



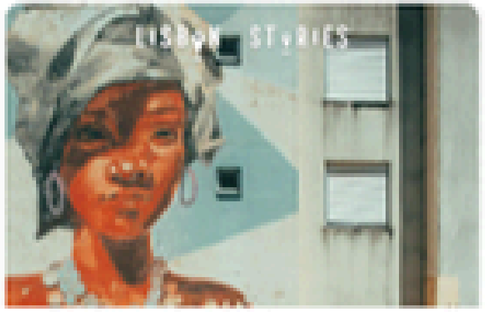
Route du Baroque

C'est sous le règne de João V, dans la première moitié du XVIIIe siècle, que le Baroque connaît sa plus grande splendeur au Portugal.



Route du Azulejo

Voyager au Portugal, capitale mondiale de l'azulejo, c'est visiter un musée vivant d'azulejaria.



Route Lisbonne africaine

La nourriture, simple et culturellement riche, est préparée comme un rituel et servie comme un morceau d'héritage.



Route du Vin

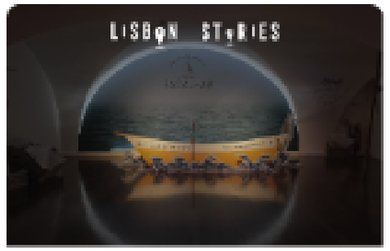
Apprendre à connaître Lisbonne en découvrant ses vins.

Culture et plein air À Voir & À Faire Séjour et plan What's On Lisboa Shop 12° FR



Route du Tage

Un jour, on est parti du Tage par la mer en direction au monde. De nos jours arrivent au Port de Lisbonne des navires de tous les horizons.



Route de la Morue

Un pays de longues côtes a voyagé jusqu'au bout du monde à la recherche d'un poisson séché qui est aujourd'hui symbole de sa gastronomie, de sa culture et de son histoire.



Route de l'Art urbain

Pourquoi limiter l'ART aux quatre murs d'une galerie ... quand Lisbonne est un musée à ciel ouvert ?



Route de la Nature

Les plus aventuriers vont adorer!



Route de l' Industrie

Au XVe siècle, avec les Découvertes, le port de Lisbonne participe à la valorisation de la ville comme cela ne s'était jamais produit auparavant. La ville devient à la fois un port maritime, un pôle économique et acquit une importance impériale.



Route Pessoa

On peut volontiers affirmer que Pessoa n'existerait pas sans la ville de Lisbonne ou que Lisbonne ne serait pas la même sans le personnage de Pessoa.



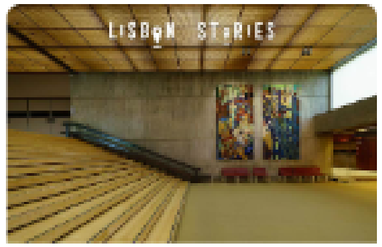
Route Saramago

En 1998, il a reçu le prix Nobel de littérature.



Route du Pavage Portugais

Symbole culturel de la culture portugaise et apprécié dans le monde entier, l'art du pavage portugais est l'une des plus grandes attractions de Lisbonne.



Route Almada

Lisbonne aux yeux d'Almada Negreiros



Route Fado

Découvrez les quartiers typiques de fado et des lieux qui resteront gravés dans votre mémoire.

DE LA PROMESSE AU FAIT

TROP VAGUE

« HÉBERGEMENT ÉCORESPONSABLE »

« NOUS AIMONS NOTRE PLANÈTE »

« PRODUITS LOCAUX »

VÉRIFIABLE

PAIN DE [BOULANGERIE], MIEL DE [PRODUCTEUR]

[ÉQUIPEMENT PRÉSENT SUR PLACE]

[DÉMARCHE RÉELLEMENT ENGAGÉE, DEPUIS QUAND]



Cet été, embarquez à bord de nos navettes estivales !

La Communauté de communes Côte Landes Nature vous offre un accès gratuit et sans stress aux plages océanes et lacustres ainsi qu'aux marchés locaux avec ses 4 lignes estivales.

Horaires et arrêts des navettes

Profitez des navettes gratuites Digo pour vous rendre sur les plages de Contis, Cap de l'Homy, Saint-Girons Plage et au Lac de Léon.

Du 4 juillet au 30 août 2026

Ligne 3

Léon, Vielle-St-Girons, St-Girons Plage

Horaires

Ligne 12

Contis Plage, St-Julien-en-Born, Lévignacq, Uza, Lit-Et-Mixe, Cap de l'Homy Plage

Horaires

Du 4 juillet au 23 août 2026

Ligne 4

Taller, Castets, Linxe, St-Girons Bourg, St-Girons Plage

Horaires

Ligne 4.1

Castets, St-Michel-Escalus, Linxe, St-Girons Bourg, St-Girons Plage

Horaires

Montez à bord sans avoir besoin de réserver à l'avance.

Pourquoi choisir nos navettes pour vous déplacer ?

Réduire votre empreinte carbone et améliorer la qualité de l'air

Economiser sur les frais de carburant de votre voiture

Profiter pleinement de votre journée sans les soucis de stationnement !

Depuis de nombreuses années, nous privilégions l'écomobilité !

Chaque été, plus de 46 000 vacanciers et résidents profitent de ce service gratuit et fiable, se déplaçant vers le Lac de Léon et les plages telles que Saint-Girons Plage, Cap de l'Homy, et Contis.

Pourquoi pas vous ?

ET VOUS...

UNE ACTION À EXAMINER

UNE PROMESSE TROP VAGUE À PRÉCISER

« NOS VISITEURS NE COMPRENNENT PAS TOUJOURS NOS CHOIX OU LES CONTRAINTES DU TERRITOIRE.

COMMENT MIEUX LES ÉCOUTER
ET MIEUX EXPLIQUER ? »

6

BIEN

BUSINESS • INTELLIGENCES • ECO-RESPONSABILITÉ • NOUVEAUX USAGES

ÉCOUTER, EXPLIQUER ET FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE

TARN ATTRACTIVITÉ

ÉCOUTER
ÉDUQUER
ADAPTER

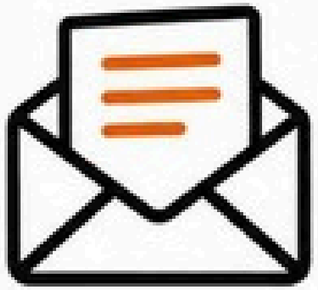
TARN
ATTRACTIVITÉ

IL FAUT VRAIMENT ÉCOUTER LA VOIX DES CLIENTS



TARN
ATTRACTIVITE

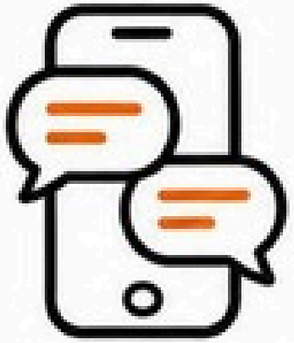
PRENDRE LE TEMPS D'ÉCOUTER



EMAILS



AVIS CLIENTS



MESSAGES PRIVÉS



ÉCHANGES DIRECTS



- Les questions
- Les irritants
- Ce qui est apprécié
- Les comportements
- Les usages
- Le vécu et les habitudes
- Les besoins
- Les silences

TARN ATTRACTIVITÉ

LA FOIRE AUX QUESTIONS REDEVIENT STRATÉGIQUE ...



FAQ DYNAMIQUE

ALIMENTATION

Contenus web et imprimés

Emails entrants

Avis clients



Q/R suggérées par l'IA

Réponses validées

DÉPLOIEMENT

FAQ en ligne

Pages dédiées

Brouillons d'emails

Chatbot équipes et/ou clients

TARN ATTRACTIVITÉ

PAR EXEMPLE, UN AVIS CLIENT

CRÉE UN PLAN D'ACTIONS



Sans attendre l'analyse annuelle de l'e-réputation.

• • •

UNE VISITE DE CAVE
QUI ÉVOLUE AVEC SES CLIENTS

Exemple illustratif dans le vignoble de Gaillac



NE PLUS ATTENDRE LE BILAN ANNUEL POUR APPRENDRE DE SES CLIENTS.

PÉDAGOGIE & PRENDRE SOIN AVEC SON ACADÉMIE

TARN
ATTRACTIVITÉ

GORGES DE L'ARDÈCHE

ACADÉMIE

GORGES de l'Ardèche | Pont d'Arc

Réserve Naturelle GORGES DE L'ARDECHE

SYNDICAT DES LOUEURS DE CANOËS DES GORGES DE L'ARDÈCHE

ACADÉMIE



ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

TARN ATTRACTIVITÉ



https://www.youtube.com/watch?v=g13j8lwtC5k&t=1s



https://www.youtube.com/watch?v=JsnIWRFnQaE

EDUQUER & RASSURER AVEC SINCÉRITÉ

TARN ATTRACTIVITÉ

HOMME FEMME ENFANT LOOKBOOK PROJET VEGAN OUTLET

.FR .EN .ES .JA





Limites



Cuir
Porto Alegre, 2011

© Cédric Amiot

Cuir

De 2008 à 2015, 100 % du cuir utilisé par VEJA était tanné végétalement.

Cependant, depuis 2015, nous avons fait marche arrière à cause de coûts prohibitifs et d'une qualité non satisfaisante.

Nous avons alors décidé que l'intégralité du cuir utilisé par VEJA serait 100 % traçable, issu uniquement de zones non déforestées et principalement de fermes biologiques, et nous y sommes parvenus. Mais nous voulions aller encore plus loin.


PROVENCE
MÉDITERRANÉE
TOUT VIVRE. BIEN VIVRE.
HYÈRES PORQUEROLLES
TOULON LA SEYNE
SIX-FOURS LES EMBIEZ
VIVRE LA PROVENCE
PRÉPARER MA VENUE
FR
RÉSERVER
QUE SIGNIFIE LA FERMETURE DES MASSIFS EN RISQUE INCENDIE ?
MESURES DE PROTECTION ESTIVALES
PROVENCE
MÉDITERRANÉE
TOUT VIVRE. BIEN VIVRE.

LA POSIDONIE, COMME UN EMBLÈME DE LA MÉDITERRANÉE

Rares sont les personnes qui ont une pensée positive en découvrant pour la première fois ces « tas d'algues » abandonnés sur la plage... Et pourtant, il faut apprendre à chérir les posidonies qui sont loin d'être celles que l'on peut imaginer au premier regard.

+ D'INFOS SUR LA POSIDONIE AVEC LE PARC NATIONAL DE PORT-CROS

PROVENCE MÉDITERRANÉE
TOUT VIVRE. BIEN VIVRE.



Photo par défaut

TARN ATTRACTIVITÉ

« POUR QUE CES EXPLICATIONS SOIENT COHÉRENTES TOUT AU LONG DU SÉJOUR, LES PROFESSIONNELS DOIVENT POUVOIR LES PARTAGER. »

7

BIEN

BUSINESS • INTELLIGENCES • ECO-RESPONSABILITÉ • NOUVEAUX USAGES

FAIRE DESTINATION AVEC LES HABITANTS ET LES PROFESSIONNELS

TARN ATTRACTIVITÉ

UN SÉJOUR, PLUSIEURS LIEUX

ARRIVÉE → HÉBERGEMENT → REPAS → ACTIVITÉ → DÉPLACEMENT

LE VISITEUR, LUI, NE VIT QU'UN SEUL SÉJOUR.

IL SUFFIT D'UN MAILLON



ADRESSE FERMÉE · ACCÈS COMPLIQUÉ · PARKING SATURÉ · CONSEIL INADAPTÉ


ILS VIVENT ICI TOUTE L'ANNÉE

Un dispositif standard et international pour mesurer le sentiment des résidents à l'égard du tourisme



Le tourisme ne peut croitre que s'il est **accepté par les résidents**.

Nous fournissons **les indicateurs pour piloter leur sentiment.**

travelsat

Resident Sentiment Inde

Vérifier si les résidents

jouent AVEC ou CONTRE le tourisme

Un standard pour toutes les destinations...

Qui souhaitent évaluer l'état d'esprit des résidents

30+ indicateurs essentiels

Impacts positifs et négatifs du tourisme

Identifier les leviers d'inclusion des résidents

Ecouter les habitants pour mieux les inclure

Un benchmarking innovant

Pour mieux caractériser les enjeux !

THE END OF TOURISM AS WE KNOW IT

LOCALHOOD
POUR TOUS

Le localhood est une vision à long terme qui favorise la co-création inclusive de notre destination de demain. Une destination où les relations humaines sont au cœur de tout. Où habitants et visiteurs ne se contentent pas de cohabiter, mais se retrouvent autour d'expériences partagées de localhood. Où notre compétitivité internationale repose sur notre propre localhood. Et où la croissance touristique est co-construite de manière responsable, entre filières et territoires, entre acteurs nouveaux et historiques, avec le localhood comme identité commune et point de départ partagé.




CopenPay



Les 5 premières éditions ont accompagné 43 projets et récolté 420 708 € auprès de 5 748 contributeurs pour le développement touristique du territoire.

LE COLLECTIF, CONCRÈTEMENT

- HORAIRES PARTAGÉS
- ALTERNATIVES CONNUES
- RECOMMANDATIONS ADAPTÉES
- RELATIONS ENTRE PROS
- FLUX MIEUX RÉPARTIS
- INFORMATION UTILE

« ALLEZ-Y DE MA PART »

1

CONNAÎTRE L'ADRESSE

2

VÉRIFIER À QUI ELLE CONVIENT ET SES CONDITIONS

3

DEMANDER COMMENT ÇA S'EST PASSÉ

ET VOUS...

UN PARTENAIRE AVEC QUI FIABILISER UN MOMENT DU SÉJOUR.

ARRIVÉE • REPAS • ACTIVITÉ • DÉPLACEMENT • SOLUTION DE REPLI

« CES RELATIONS PEUVENT DEVENIR UN CERCLE DE CONFIANCE. COMMENT LE FAIRE VIVRE ET DONNER ENVIE AUX GENS DE RESTER LIÉS À NOUS ? »

8

BIEN

BUSINESS • INTELLIGENCES • ECO-RESPONSABILITÉ • NOUVEAUX USAGES

FAIRE VIVRE UNE COMMUNAUTÉ DU LIEN ET RENFORCER SA VISIBILITÉ

TARN ATTRACTIVITÉ

FACE À LA SOCIÉTÉ DU DOUTE DE L'IA, CRÉONS LA COMMUNAUTÉ DU LIEN



Des attentions, des rencontres, des clients qui parlent de vous.

vos VISAGES sont AUSSI IMPORTANTS que vos PAYSAGES



Nigloland, Parc d'Attractions et Hôtel

28 février, 11:45 ·

15 2 1

J'aime Commenter Partager

Plus pertinents

Emy Ternisien

Quelle bonheur de le voir sourire en bossant, lui au moins il aime son taf 😉

2 sem J'aime Répondre 2

PARTAGER

son histoire





L'ATELIER DE HAUTE CONFITURE

COCO PASSION

Nous fabriquons des confitures de façon artisanale à La Réunion,
avec des fruits tropicaux et des ingrédients locaux 100% naturels

COMMANDER

LA CONFITURE
UNE PASSION DE TOUJOURS

Je me présente, je m'appelle Corinne, et je suis un peu tombée dans la marmite de confiture quand j'étais toute petite.

Chaque été, nous allions en famille cueillir les fruits de notre région. Nous passions ensuite des heures en cuisine à peler, épépiner, cuire, touiller, mettre en bocal… Et bien sûr, à déguster !

Pour moi, un pot de confiture ne s'arrête pas à sa saveur, c'est bien plus que ça ! C'est un petit bocal de bonheur et de complicité.

Lorsque je suis arrivée à la Réunion il y a plus de 20 ans avec mon époux et mes deux enfants, j'y ai découvert la richesse des saveurs tropicales : coco, papaye, passion, mangue, ananas ou même bissap, pitaya ou tangor ! Moi qui pensais avoir fait le tour des confitures, j'ai eu plaisir à tout réapprendre !

Dans chacun de mes pots, retrouvez mon émerveillement devant ces saveurs, ces couleurs et ces textures uniques.



ANIMER SA *communauté* ET SES *attentions*



...

CONSTRUIRE LA LISTE DES ATTENTIONS

Exemple : un domaine viticole du Gaillacois



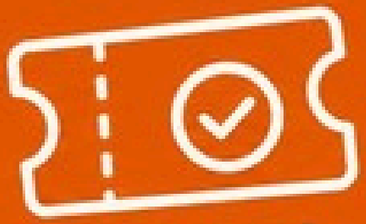
MOMENTS EXCLUSIFS

Une rencontre en petit comité avec le vigneron.



COULISSES

Découvrir le chai et les gestes du métier.



AVANT-PREMIÈRES

Tester une nouvelle visite et donner son avis.



ALERTES UTILES

Être prévenu des créneaux de visite plus calmes.



SOUVENIRS

Une photo et une histoire à emporter.



RECONNAISSANCE

Un accueil personnalisé au prochain passage.

6 idées à imaginer pour vos clients fidèles et prescripteurs.

TARN
ATTRACTIVITÉ

Ne soyez pas les meilleur·es.

Soyez les préféré·es.

TARN
ATTRACTIVITÉ

C'EST A VOUS !

BIEN

BUSINESS • INTELLIGENCES • ECO-RESPONSABILITÉ • NOUVEAUX USAGES

FIN DES BLABLAS
ON A ENVIE DE VOUS ENTENDRE :)

TARN ATTRACTIVITÉ

ET VOUS...

DES QUESTIONS, DES EXPERIENCES A PARTAGER ?

UN OBSTACLE AU SÉJOUR	UNE PROMESSE DIFFICILE À TENIR	UNE INFORMATION INCOMPRISE
UNE ATTENTION À DÉVELOPPER	UNE COOPÉRATION À CONSTRUIRE	...

CONCLUSION

TROIS DÉCISIONS À EMPORTER

1

UNE ATTENTION

À MIEUX PRÉPARER

2

UNE PROMESSE

OU UNE EXPLICATION À FIABILISER

3

UN LIEN

À ENTRETENIR AVEC UN CLIENT, UN PARTENAIRE OU UN HABITANT

ET GARDER LE TEMPS DE SE REGARDER DANS LES YEUX



DAVANTAGE DE CAPACITÉS ENSEMBLE

TARN

ATTRACTIVITÉ